

REPORTES BMV

EU impulsa alza de 21% en las ventas de Gruma y de 13% en su EBITDA

La empresa reconoció que enfrenta mayores costos de materias primas y de energía

ALEJANDRA RODRÍGUEZ
mrodriguezg@elfinanciero.com.mx

Durante el tercer trimestre del 2022, Gruma reportó ingresos por mil 438.7 millones de dólares, equivalente a un alza anual del 21 por ciento, impulsado por mayores ventas en Estados Unidos y por el ajuste de precios en todas sus regiones.

En el mismo periodo el volumen de comercialización aumentó 4 por ciento respecto del mismo periodo del 2021, reportó la compañía.

“Nuestra operación de tortilla sigue creciendo gracias a una tendencia positiva de consumo y hasta la fecha, no hemos visto ningún tipo de intercambio dentro de nuestra línea de productos o sustitución, hacia productos más baratos”, puntualizó la emisora en su reporte financiero enviado a la

Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Para GIMSA, la subsidiaria de México, las ventas aumentaron 18 por ciento anual, al alcanzar los 372.2 millones de dólares, mientras que en volumen el incremento fue de 5 por ciento con 529 mil toneladas.

“Como resultado de la presión inflacionaria sobre los consumidores, los cuales presentaron una preferencia por la harina de maíz, la cual tiene un mayor rendimiento en la producción de tortillas, aunado a un regreso a niveles normalizados en cuentas corporativas, continuando con la estrategia comercial llevada a cabo desde el cuarto trimestre del 2021”, acotó la empresa.

Gruma explicó que el costo como porcentaje de sus ventas netas consolidadas aumentó a 64.5 por ciento, debido a mayores costos de materias primas, energía y combustible, así como a mayores costos laborales en Estados Unidos.

Pese a lo anterior, el flujo operativo (EBITDA, por sus siglas en inglés) sumó los 208 millones de dólares en

el periodo de julio a septiembre del 2022, esto fue 13 por ciento más que el mismo lapso del 2021.

En tanto, la utilidad neta de Gruma reportada en el periodo fue de 77.1 millones de dólares, 5 por ciento superior a la reportada en el mismo periodo del año inmediato anterior.

Por región, Gruma detalló que las ventas netas Estados Unidos, Europa y Centroamérica crecieron en 25, 18 y 24 por ciento anual, respectivamente.

Explicó que, en el tercer trimestre del año, las Ventas Netas y el EBITDA de sus operaciones fuera de México representaron 75 y 86 por ciento del total, respectivamente.

Resultados del 3T22

	3T21	3T22	Var%
INGRESOS	1,186.9	1,438.7	21%
EBITDA	183.2	208.0	13.5%
UTILIDAD NETA	73.2	77.1	5.2%

■ Cifras en millones de dólares

Fuente: GRUMA



CUARTOSCURO

GANA. La utilidad de la productora de harina y tortillas creció 5% anual en el 3T22.

