

viernes, julio 23, 2021

[INICIO](#) [NOTICIAS](#) [OPINIÓN](#) [MUJER](#) [NEGOCIOS](#) [LIFESTYLE](#)[DEPORTES](#) [SALUD](#)

Ventas netas y EBITDA de Gruma crecerían 3.5% en 2t21 excluyendo variaciones del tipo de cambio

📅 21 julio, 2021 🏷️ Gruma

- Las ventas netas y el EBITDA en el 2T21 alcanzaron \$22,450 y \$3,716 mdp, respectivamente.
- El tipo de cambio promedio cayó de \$23.19 en 2T20 a \$19.91 en el 2T21.
- Las ventas netas y el EBITDA de las operaciones fuera de México representaron 74% y 76%, respectivamente, de las cifras consolidadas.
- Durante el 2T21, la empresa realizó inversiones por \$63 mdd los cuales destinó principalmente para sus operaciones en Estados Unidos y Europa.
- La deuda de Gruma en el 2T21 se ubica en \$1,502 millones de dólares. La razón deuda Neta/EBITDA es de 1.4 veces.

Ciudad de México, a 21 de julio de 2021.- Gruma esta fuerte y creciendo. Hoy presentó



Privacidad · Condiciones

SUS

resultados correspondientes al segundo trimestre del año (2T21).

El incremento extraordinario de la demanda de alimentos derivado de la pandemia en el segundo trimestre de 2020 (2T20), así como un tipo de cambio promedio inusualmente alto de 23.19 pesos por dólar, generaron resultados históricos para Gruma en ese año. En consecuencia, el periodo de comparación relevante para evaluar el desempeño de la empresa es el correspondiente al 2T21 vs 2T19, en el cual se observa una tendencia de crecimiento en todos los indicadores de resultados relevantes. Destaca un **crecimiento promedio anual del 8.1% en Ebitda y de 7.8% en las ventas netas en el periodo 2019-2021.**

INDICADORES 2T19-2T21				
CONSOLIDADO	2T19	2T20	2T21	Crecimi anual promed 2019-21
VOLUMEN (miles de tons)	1,020	1,062	1,057	1.7%
VENTAS NETAS	19,314	24,146	22,450	7.8%
UTILIDAD BRUTA	7,263	9,531	8,079	5.5%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	2,362	3,053	2,805	9.0%
EBITDA	3,178	4,023	3,716	8.1%
UTILIDAD NETA	1,269	1,751	1,532	9.8%

Gruma espera continuar con una tendencia de crecimiento comparable con los niveles previos a la pandemia. Lo anterior como resultado de su estrategia de negocios e innovación en los alimentos que produce mundialmente, así como de la demanda

creciente de sus productos a nivel global, principalmente en Estados Unidos, el mercado más importante de la empresa fuera de México.

Por otro lado, es importante señalar que, excluyendo las variaciones del tipo de cambio promedio que como mencionamos cayó de \$23.19 pesos por dólar en el 2T20 a \$19.91 en el 2T21, tanto las ventas netas como el EBITDA de Gruma crecen 3.5% en el último año.

Resultados Financieros 2T21 respecto de 2T20 y 2T19

Dado el carácter extraordinario del segundo trimestre del 2020, por efectos de la pandemia, presentamos los resultados del 2T21 comparándolos con el mismo periodo de 2020 y de 2019.

Al cierre del segundo trimestre de 2021, el **Volumen de Ventas** de la compañía respecto del 2T20 se mantuvo estable al ubicarse en 1,057 miles de toneladas métricas. Si lo comparamos con el segundo trimestre de 2019 el indicador muestra un crecimiento de 3.6%.

Las **Ventas Netas** de la empresa se ubicaron en los \$22,450 mdp, 7% menos con respecto al mismo periodo del 2020, debido a la mayor fortaleza del peso frente al dólar en las cifras de operaciones fuera de México cuando se miden en términos de pesos. Asimismo, por un cambio en la venta de alimentos con un margen menor a medida que la empresas comienzan a reabrir en Estados Unidos y Europa. Con respecto al 2T19 las Ventas Netas crecieron 16.2%.

Gruma sigue consolidándose como una **empresa global**. En el 2T21 las **ventas de las operaciones fuera de México** representaron el 74% del total.

El **Costo de Ventas** como porcentaje de ventas netas de Gruma crece de 60.5% a 64.0% de debido a un mayor costo de maíz en GIMSA, el cual fue parcialmente compensado con operaciones de cobertura.

La **Utilidad Bruta** reportada por Gruma en el segundo trimestre de 2021 fue de \$8,079 mdp, 15% menor a la del 2T20; con respecto al

segundo trimestre de 2019 registra un crecimiento de 11.2%. El margen bruto se sitúa en 36.0%.

La **Utilidad de Operación** de la empresa líder a nivel mundial en la producción de harina de maíz nixtamalizado, tortillas y wraps en el 2T21 se ubicó en los \$2,805 mdp, esto es 8% menos vs el 2T20; respecto al 2T19 esta muestra un crecimiento de 18.8%. El margen operativo se situó 12.5 por ciento en 2T21.

El **EBITDA** de la multinacional, al cierre del segundo trimestre del 2021 se situó en los \$3,716 mdp, 8% abajo del reportado en el 2T20; si lo comparamos con el 2T19 registra un aumento de 16.9%. El margen EBITDA es 16.6% en el 2T21. El EBITDA de las **operaciones fuera de México** representó un **76%** de las cifras consolidadas.

La **Utilidad Neta** de Gruma reportada en el periodo fue de \$1,532 millones de pesos, 13% menor a la registrada en el mismo trimestre del año inmediato anterior. Si comparamos con el 2T19 se observa un crecimiento en la Utilidad Neta del 20.7%. La **Utilidad Neta Mayoritaria** se situó en \$1,531 millones de pesos, 13 por ciento menor a la del segundo trimestre de 2020 y 20.7% mayor a la registrada en el 2T19.

La **deuda** de Gruma al cierre del segundo trimestre del año se ubica en US\$1,502 millones de dólares, US\$38 millones menos que en marzo del presente año. En términos de pesos disminuyó 6% a \$29.7 mil millones por la fortaleza del peso frente al dólar. La razón deuda Neta/EBITDA es de **1.4x** veces.

Durante el 2T21, Gruma realizó **inversiones de capital** por \$63 millones de dólares (**es decir \$1,248 mdp**), que fueron destinados para:

1. Construcción y expansión de capacidad en la nueva planta de Indiana, Estados Unidos
2. Ampliaciones de capacidad en la planta de tortilla en España.
3. Sistemas de tratamiento de aguas residuales en las plantas de harina de maíz de Evansville, Indiana, y Edinburg, Texas, en EUA.

4. Mantenimiento y actualizaciones tecnológicas en toda la empresa.

Cabe mencionar que, ante la creciente demanda de productos en Estados Unidos, la empresa reabrió su planta de tortillas en Omaha, Nebraska, la cual cuenta con una capacidad instalada para producir anualmente 11 mil toneladas de producto y que atenderá el segmento minorista de la región.

Noticias relacionadas:

- [Ventas netas y utilidad neta de Gruma suben al...](#)
 - [Gruma reporta resultados históricamente altos en el...](#)
-