

Fecha <b>11.02.2016</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>24</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

» GENTE DETRÁS DEL DINERO



mauricio.flores@razon.com.mx

## Un chapulín en el paraíso



Por **Mauricio Flores**

Sin duda, el principal destino vacacional de México es Quintana Roo, cosa que hasta hace 2 meses aplaudía **Carlos Joaquín González**, cuando era subsecretario federal de Turismo... pero tras saltar a candidato a gobernador por PAN-PRD, lo describe cual infierno en crisis, pese a la percepción mayoritariamente positiva de 120 millones de turistas a lo largo de 15 años.

Según el Inegi de **Julio Santaella**, crece firme la oferta hotelera, que suma más de 88 mil cuartos en Cancún, Riviera Maya, Cozumel, Chetumal e Isla Mujeres; y conforme a Sectur de **Enrique de la Madrid**, es ahí donde se registra el mayor número –190 unidades– de hoteles Cinco Estrellas a nivel nacional. A diferencia del desastre económico descrito por Joaquín González, Quintana Roo punteó a nivel nacional al elevar 8.6% anual la generación de empleo en enero pasado, además de ser la tercera de mayor dinamismo económico, tras elevar 5.82% anual su PIB frente al 2.6% del país al tercer trimestre de 2015.

En todo el país existe pobreza, falta de oportunidades e inseguridad, pero la forma de enfrentarlas por la administración de **Roberto Borge** se refleja en las cifras de Coneval, a cargo de **Gonzalo Hernández**: entre 2012 y 2014 salieron de pobreza extrema 84,500 personas (-11.9%), 10,278 de pobreza patrimonial y de oportunidades (-1.8%), mientras el Ingreso Laboral Per Cápita está al mismo nivel que en Nuevo León. Y ello responde a una ejecución de infraestructura pública y la atracción de inversión privada,

como los más 3 mil millones de dólares que invierten en nuevos hoteles Hard Rock, Ushuaia, Royalton y Karisma, de **Rafael Feliz**, para el Nickelodeon Riviera Maya. Así son los hechos y los datos. Lo otro, sólo dichos.

➤ **Tacos de dólar.** Resulta que en Jalisco y en Chiapas subió de manera inusual el precio de la tortilla. Originalmente, Gruma de **Juan González** y Minsa de Raymundo Gómez Flores subieron 10 centavos el precio por kilo de harina de maíz... pero repercutió en hasta 6 pesos al consumidor aduciendo "la devaluación del peso". Pero no hay motivo aparente para tal aumento, pues son excedentarias las cosechas de maíz blanco y bajó el precio de diésel, gas y electricidad. La Sagarpa de **José Calzada**, Cofece de **Alejandra Palacios** y Profeco de **Rafael Ochoa**, inician una investigación de la cadena maíz-tortilla.

➤ **Campeche, la ruta sustentable.** **Rosario Robles**, titular de la Sedatu, prepara con trabajo la conferencia de Naciones Unidas Hábitat III sobre Desarrollo Sustentable en octubre de este año en México: viajó a Campeche para dar seguimiento al proyecto "Ciudad Sustentable" con el cual se coordinarán entidades federales y locales para generar un modelo que se extenderá a otras ciudades del país.

➤ **ABM, sin sorpresas... y lo nuevo.** Y **Luis Robles** del BBVA Bancomer va con todo el apoyo del gremio para un período adicional al frente de la Asociación de Bancos de México. Pero que para 2017 el cargo lo tomaría el director de un importante banco mexicano. ¿Será **Luis Niño de Rivera**?

Twitter: @mfloresarellano

