

Fecha 23.02.2017	Sección Finanzas	Página 5
---------------------	---------------------	-------------

# Gruma registra aumento de 24% en sus ventas netas al cierre del año pasado

■ Destaca el impulso de la comercialización de sus productos en Estados Unidos

**POR REDACCIÓN**

**Gruma**, la empresa líder a nivel mundial en la producción de harina de maíz, tortillas y wraps, informó que cerró 2016 con mejoras de doble dígito en sus resultados financieros.

Detalló que al concluir el cuarto trimestre, sus ventas netas aumentaron 24 por ciento a tasa anual, a 18 mil 819 millones de pesos, en tanto que el volumen creció 6 por ciento a un millón 40 mil toneladas.

La empresa destacó que el mayor crecimiento de ventas estuvo impulsado principalmente por sus operaciones en Estados Unidos (EU), México y Centroamérica, así como por la debilidad del peso frente al dólar, situación que benefició especialmente las ventas de **Gruma** EU.

En cuanto a las operaciones en el cuarto trimestre del año pasado, detalló que las ventas fuera de México de la multinacional representaron el 75 por ciento del total.

La firma también destacó que

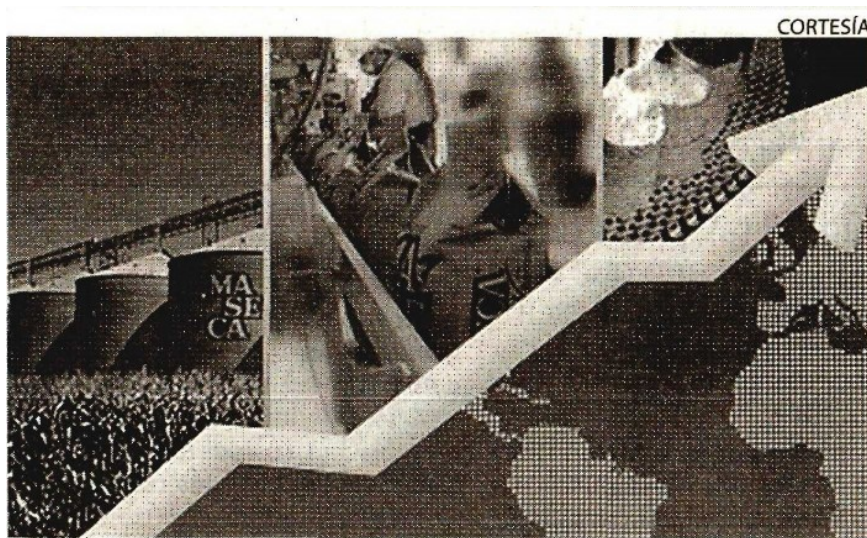
en el cuarto trimestre del año pasado realizó inversiones por 107 millones de dólares, los cuales se destinaron principalmente a su operación en EU, para la construcción de su nueva planta de tortillas en Dallas, Texas; la expansión de la planta de harina de maíz en Indiana, y la expansión de su planta de tortillas en Florida.

En México, para la construcción de su nueva planta de tortillas en Monterrey, la reapertura de su planta de harina de maíz en el centro del país, y para aumentos de capacidad de almacenamiento en sus plantas existentes, mientras que en Europa fue para la expansión del molino de maíz en Italia y el aumento de la capacidad de almacenamiento en la planta de Ucrania.

Asimismo destacó que en el aumento de su volumen de ventas, seis por ciento mayor a lo reportado en el mismo lapso de 2015, el mayor impulso provino de **Gruma** EU, así como de su subsidiaria en México, **Grupo Industrial MASECA (GIMSA)**.



Fecha <b>23.02.2017</b>	Sección <b>Finanzas</b>	Página <b>5</b>
----------------------------	----------------------------	--------------------



**GRUMA DESTACÓ** que el mayor crecimiento de ventas estuvo impulsado principalmente por sus operaciones en Estados Unidos.