

Impulsa **Gruma** análisis de vínculos bilaterales

■ Invertirá 4 mdd en The Mission Foods Texas-Mexico Center

POR YAZMÍN ZARAGOZA

Gruma, compañía global de alimentos, anunció que invertirá 4 millones de dólares en la creación del centro de estudios The Mission Foods Texas-Mexico Center, a través del cual realizará recomendaciones sobre políticas públicas y fomentará el debate propositivo, así como la investigación para mejorar las relaciones estratégicas entre México, Texas y Estados Unidos.

El **presidente** y **director** general de **Gruma**, **Juan González Moreno**, y el **presidente** de la Universidad Metodista del Sur de Texas con sede en Dallas, Gerald Turner, firmaron el acuerdo.

Al respecto, **Juan González Moreno**, cabeza de **Gruma**, recordó que en la historia de la expansión internacional de **Gruma**, razón por la cual la multinacional mexicana impulsa y apoya en todo momento las acciones que sumen al mejor entendimiento entre los dos países.

Reiteró que “hoy **Gruma**-Mission Foods se suma aportando 4 millones de dólares, para la creación de The Mission Foods Texas-Mexico Center, cuyo objetivo fundamental es elevar y mejorar la relación estratégica entre México, Texas y Estados Unidos”.

“Nos sentimos muy orgullosos de formar parte de esta importante iniciativa”, puntualizó **González Moreno**, ante la Secretaria de Relaciones Exteriores de México, Claudia Ruiz Massieu; el **Presidente** de la Universidad Metodista del Sur de Texas, Gerald Turner; autoridades, académicos y estudiantes de la SMU, así como empresarios de ambos lados de la frontera.



El presidente y director general de **Gruma**, Juan González Moreno, y el presidente de la Universidad Metodista del Sur de Texas, Gerald Turner, firmaron el acuerdo para la creación del The Mission Foods Texas-Mexico Center, les acompaña la secretaria de Relaciones Exteriores de México, Claudia Ruiz Massieu.

