

Edición 2015 del ranking BrandZ

Corona, marca más valiosa de México

Miriam Ramírez/**México**

Por cuarta vez consecutiva, Corona es la marca mexicana más valiosa entre los consumidores, con un valor de 8 mil 476 millones de dólares, reveló la edición 2015 del ranking de BrandZ sobre las 30 firmas más valiosas.

En la presentación de la lista, elaborada por la agencia de investigación de mercados Millward Brown, destaca que en conjunto las 30 marcas tienen un valor de 57 mil 350 millones de dólares, con un crecimiento de 11 por ciento respecto a 2014.

Dicho crecimiento supera al ranking BrandZ Top 50 sobre las marcas más valiosas de América Latina, mismas que en conjunto crecieron solo 2 por ciento en el último año, al sumar un valor de 132 mil millones de dólares.

Fernando Álvarez Kuri, vicepresidente de la firma, destacó que solo las primeras 10 marcas

mexicanas del Top 30 representan 70 por ciento del valor total; es decir, suman 40 mil 145 millones de dólares.

En ese contexto, Corona registró un crecimiento de 6 por ciento en el último año; le siguen Telcel, con un valor de 6 mil 174 millones de dólares; Televisa, 4 mil 423 millones; Modelo, 3 mil 604 millones, y Telmex, 3 mil 554 millones.

Además de Bodega Aurrera, con 3 mil 91 millones; Cemex, 3 mil 39 millones; Bimbo, 2 mil 795 millones; Liverpool, 2 mil 557 millones, y Banorte, 2 mil 207 millones de dólares en valor.

Una de las novedades en este escalafón es que cuatro marcas mexicanas se estrenan en la lista: Banco Azteca, en el sitio 12 con un valor de marca de mil 533 millones de dólares; la cerveza Sol, con un valor de 800 millones; **Maseca**, con 710 millones, y Aeroméxico, representando 475 millones de dólares. M

