



México y Reino Unido: promotores del libre comercio

El intercambio de productos con México cuenta con un valor de mil 320 millones de libras, el nivel más alto alcanzado en la historia.

Actualmente existen fuertes movimientos que atentan contra el libre comercio. La incertidumbre económica poco a poco ha despertado sentimientos proteccio-

nistas en muchas economías alrededor del mundo. Reconozco que los beneficios del libre comercio no siempre han sido comunicados de la manera más efectiva posible ni han sido siempre compartidos equitativamente. Eso ha propiciado críticas y ha permitido que florezca un sentimiento en su contra. Sin embargo, ante un panorama internacional incierto, México y Reino Unido tienen muy claros los grandes beneficios del libre comercio y mantienen firme su posición al respecto. Al promoverlo, necesitamos asegurarnos de que también promovamos consistente y efectivamente los beneficios que trae consigo.

De acuerdo a una publicación de la Oficina Nacional de Estadística de Reino Unido (ONS, por sus siglas en inglés), el intercambio de productos con México está en crecimiento y cuenta con un valor de mil 320 millones de libras, el nivel más alto alcanzado en la historia. En cuanto a servicios, los sectores de turismo, seguros y telecomunicaciones son los que han presentado un mayor crecimiento —115%, 24% y 22%, respectivamente— entre 2015 y 2016.

Esto fue un tema clave en todas las discusiones que el canciller **Luis Videgaray** tuvo con los ministros británicos durante su reciente visita a Reino Unido.

En esta visita ambas naciones reiteraron su objetivo de asegurar la continuidad de los negocios entre México y Reino Unido, y de fortalecer el intercambio comercial y la inversión bilateral una vez que Reino Unido salga de la

Unión Europea. Este año hemos visto un sano crecimiento de 20% en el comercio de bienes, comparado con el año pasado.

No obstante, este incremento comercial no se ha dado por sí solo. Actualmente ambos países se encuentran comprometidos con la mejora de la relación bilateral a través de acciones sólidas, habiendo tenido tres visitas por parte de ministros de Comercio británicos en menos de un año, siendo la más reciente la visita de **Liam Fox** a México. De igual forma, los nexos económicos y comerciales entre ambos países se ven representados a través de cómo las grandes firmas británicas, poco a poco, se

han abierto camino en el mercado mexicano y viceversa.

Durante este año hemos visto claros ejemplos de lo anterior, como la próxima presencia de los clásicos *doubledeckers* de Alexander Dennis en el corredor Reforma del Metrobús o las gasolineras de BP y de Shell en varios puntos de la Ciudad de México. Por su parte, grandes empresas mexicanas como Cemex, Gruma, Mexichem y Bimbo, por nombrar sólo algunas, han demostrado su calidad por varios años en tierras británicas.

En el mes de octubre, el **Liam Fox** presentó el White Paper, documento que contiene la estrategia comercial de Reino Unido para lo que él llamó el periodo de implementación del Brexit, así como una vez que éste se lleve a cabo. En este documento queda clara la postura que se seguirá en los próximos años: incrementar nuestra relación comercial con países fuera de la Unión Europea y permitir el acceso preferencial al mercado a aquellos países dispuestos a incrementar su relación comercial con el Reino Unido.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 06.11.2017	Sección Global	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

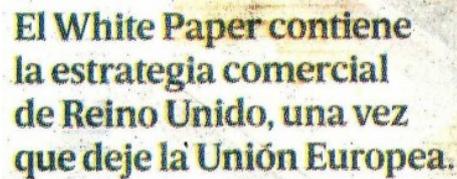
Sin dudas, México será un socio clave en esto y estoy convencido de que tenemos un futuro brillante por delante en nuestra relación bilateral de comercio e inversión.

Los primeros pasos para poder llevar esto a cabo ya se han dado por parte de ambos países. Ante la incertidumbre que genera nuestra salida de la Unión Europea, así como las negociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte para México, debemos seguir trabajando juntos para luchar contra el proteccionismo comercial a nivel mundial. Nuestros países son más que aliados naturales para fortalecer el libre comercio y la movilidad

de bienes y servicios a escala global.

Espero sus comentarios en london.eye@fco.gov.uk y síganos en Twitter: [@UKinMexico](https://twitter.com/UKinMexico) y [@DuncanJRTaylor](https://twitter.com/DuncanJRTaylor).

**Embajador de Reino Unido en México.*



El White Paper contiene la estrategia comercial de Reino Unido, una vez que deje la Unión Europea.