

Fecha 02.05.2020	Sección Política	Página 9
---------------------	---------------------	-------------

# Empresas regias han donado ya \$58 millones

## Apoyo a hospitales.

Cerca de 266 mil insumos fueron repartidos en las clínicas de NL, informó la Fundación Comunitar

EDUARDO DE LA ROSA  
CIUDAD DE MÉXICO

A un mes de que un grupo de empresarios de Nuevo León, el gobierno estatal y organizaciones sociales anunciaron su estrategia contra el coronavirus, los hospitales de esa entidad han recibido 266 mil insumos médicos por medio de la iniciativa #RespiraNL.

“Se han recaudado 58 millones de pesos, que han servido para dotar a hospitales públicos y privados de equipo de protección”, informó la Fundación Comunitar, que coordina los esfuerzos denominados Unir y Dar.

Estos equipos serán entregados al personal que da tratamiento a pacientes con covid-19, lo que incluye “materiales y accesorios médicos suficientes para duplicar la capacidad de los ventiladores respiratorios existentes”.

Hasta ahora, se han entregado gorros, caretas, overoles, mascarillas y guantes de nitrilo, entre otros accesorios a instituciones como los hospitales Materno-Infantil, Metropolitano, Tierra y Libertad, de Juárez, de Montemorelos y de Sabinas Hidalgo, así como a las clínicas 6 y 67 del Instituto Mexicano del Seguro Social.

Unir y Dar es un movimiento de acción solidaria regia, cuyo objetivo es dar respuesta a la emergencia de salud, económica y social por el coronavirus; se integran esfuerzos de empresas y ciudadanos de NL en apoyo al sistema médico público y privado.

La estrategia está dividida en #RespiraNL, mediante la cual se apoya a personas que perdieron su empleo; #AbrazaNL, que busca la recuperación de fuentes de trabajo; y #ReactivaNL, para dar impulso a las actividades productivas después de la pandemia.

Nuevo León es el segundo estado con mayor inversión extranjera directa, solo detrás de CdMx.

Entre las empresas que apoyan esta iniciativa están Grupo AlEn, Alfa, Arca Continental, BBVA, British American Tobacco, Cemex, Cydsa, DeAcero, Femsa, Frisa, Gruma, Heineken, Lamosa, Proeza, Soriana, Vitro y Xignux.

Jesús Viejo, del Consejo Nuevo León, explicó el pasado 15 de abril que el proyecto consiste en apoyar a las secretarías de Salud, Economía y Trabajo locales con la asesoría de consultores especializados. ■

