

Forbes  
**TABLERO** EL ÍNDICE DE LA RIQUEZA Y EL PODER

**COMPRA** 



**BANORTE** Se estima que su utilidad neta pasará de 23,000 MDP a 23,500 MDP en 2017, con una mayor



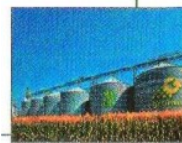
rentabilidad del capital, debido al mejor desempeño de su cartera de créditos.

**FIBRA UNO** Los resultados en el segundo trimestre fueron positivos, con crecimientos de 12% en ingresos

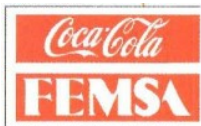
**51%**  
SON LOS INGRESOS QUE REPRESENTA LA DIVISIÓN COMERCIAL.

y mantuvo sus perspectivas favorables en cada una de sus divisiones (Industrial, Comercial y Oficinas). Las inversiones por 9,400 MDP comenzarán a contribuir en los resultados al final del año.

**GRUMA** En el caso de esta emisora, destacó que, durante el segundo trimestre del año, sus operaciones en EU presentaron un margen de 17.6%, el más alto en su historia. Además, a nivel operativo, los analistas anticipan un sólido desempeño de la rentabilidad hacia el cierre de año.



**MANTIENE** 



**UNIFIN** Tuvo un crecimiento de 52% en su cartera total, de 55% en el portafolio de arrendamiento, y de 38.1% en el ingreso neto por intereses. A pesar de estos resultados del segundo trimestre, aún debe mejorar el desempeño en su rentabilidad.



**CHEDRAUI** Es atractiva por valuación, al tener un descuento de 20% en el múltiplo FV/Ebitda respecto a las firmas del sector, pero la baja rentabilidad de las tiendas en EU despertó la cautela de los inversionistas.

**COCA-COLA FEMSA** Su acción ha tenido un rendimiento de 16% en lo que va del año. Puede seguirse beneficiando de la consolidación de Vonpar, en Brasil, pero respecto al desempeño en volumen en Brasil, Colombia y Centroamérica, muestra caídas.

**ABRIÓ TRES NUEVOS SUPERCITO, CON LO QUE ENTRÓ EN FORMATOS MÁS PEQUEÑOS.**



Continúa en siguiente hoja

Fecha <b>17.08.2017</b>	Sección <b>Revista</b>	Página <b>18</b>
----------------------------	---------------------------	---------------------



**ASUR** Sus resultados financieros del segundo trimestre fueron positivos, impulsados por una expansión del tráfico de 11.6%, además de que el Ebitda reportado fue 33.7% más alto. Ante el crecimiento que lleva su acción, los analistas consideran que los resultados ya están en el precio.



**TELEVISA** Sus directivos se mostraron optimistas de poder remontar la com-

plicada situación de la empresa en la segunda mitad de 2017, debido a los mejores niveles de audiencia de su Canal 2, pero los inversionistas prefieren mantener cautela.



EL  
AEROPUERTO  
DE CANCÚN  
REPRESENTA  
EL **75%**  
DEL TOTAL DE  
PASAJEROS  
DEL GRUPO.

**OHL MÉXICO** Recibió un comunicado para no incrementar sus tarifas en dos de sus concesiones, además de que está pendiente la oferta de IFM para adquirir al menos 85% de su *float* libre a 27.0 pesos por acción.



## META: 100,000 COMENSALES POR SEMANA

**DOS AÑOS DESPUÉS DE QUE APPLEBEE'S EMPRENDIERA UN PROCESO DE RENOVACIÓN DE SU MARCA EN MÉXICO, LA COMPAÑÍA ESPERA**

cerrar este año con ventas superiores a los 1,000 millones de pesos.

Así lo aseguró a FORBES MÉXICO Daniel del Olmo, presidente internacional de DineEquity, consorcio propietario de la marca. El directivo señaló que, para llegar a esa cifra, esperan atraer a sus establecimientos cada semana a 100,000 comensa-

les en promedio.

"México es el mercado más grande para Applebee's fuera de Estados Unidos; estamos en 18 países. Sin embargo, el desempeño de este territorio es superior al de los demás. De ahí que queremos seguir afianzándonos aquí", dijo Del Olmo. Hoy la marca tiene 62 restaurantes en el país, dos de los cuales fueron inaugurados recientemente. Su meta es culminar 2017 con 65 establecimientos (las tres nuevas aperturas serán en las ciudades de Cuernavaca, Tijuana y Veracruz).

Para conseguir la meta de comensales que se propone, Applebee's lanzó su primer comercial para medios electrónicos y amplió su menú. DineEquity, propietaria también de la cadena de establecimientos Ihop, tiene en el país más de 100 restaurantes entre las dos marcas, y su meta, para los próximos 10 años, es llegar a 200.

**POR ALEJANDRO MEDINA**

