

Fecha 18.10.2018	Sección Termómetro Económico	Página 1-10
----------------------------	--	-----------------------

Subsidiarias apoyan crecimiento de **Gruma**

Las ventas del productor de tortillas y harina de maíz más grande del mundo, **Gruma**, crecieron 8% en el tercer trimestre del año, al alcanzar los 18,488 millones de pesos. El avance fue impulsado por el aumento en el volumen de ventas en todas sus subsidiarias.

8%

AUMENTARON

las ventas de la empresa fabricante de harina de maíz y tortillas.

REPORTES EN LA BMV



LE AYUDA BENEFICIO CAMBIARIO

Aumento en ventas beneficia a **Gruma**

LA MAYOR fabricante de harina de maíz del mundo realizó inversiones por US40 millones en el tercer trimestre

Redacción

valores@eleconomista.mx

LOS RESULTADOS al tercer trimestre del 2018 de **Gruma** reflejaron un flujo operativo (EBITDA) de 3,023 millones de pesos, esto es un crecimiento de 8% comparado con los 2,802 millones de pesos reportados en el mismo lapso del 2017.

De acuerdo con su reporte publicado en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), dicho resultado fue impulsado por el crecimiento en México, Estados Unidos, Centroamérica, Asia y Oceanía. Además de presentar un beneficio cambiario.

El documento reflejó una pérdida de la parte controladora de 23% a 1,275 millones de pesos, comparado con los 1,659 millones de pesos del mismo lapso del año

pasado.

Entre julio y septiembre de este año, la productora más grande de harina de maíz y tortillas realizó inversiones de capital por 40 millones de dólares, las cuales se utilizaron en Estados Unidos, México y Europa.

Los analistas del Grupo Bursátil Mexicano estimaron una pérdida neta de 11.2% a 1,473 millones de pesos.

La emisora de la BMV reportó un incremento en las ventas netas de 8% a 18,488 millones de monto contrastado con los 17,135 millones de pesos reflejados en el tercer trimestre del año pasado.

“El crecimiento en el volumen de ventas, los aumentos de precio en **GIMSA** en enero y en agosto de este año, así como el efecto de la debilidad del peso principalmente en las cifras de **Gruma** Estados

Unidos y Europa, lo cual representó 39% de la variación, contribuyeron a la mejora”, se lee en el documento.

De manera desagregada, la compañía informó que el volumen de ventas de su división en Estados Unidos aumentó 3% a 10,070 millones, mientras que **GIMSA** incrementó 7% a 5,204 millones de pesos.

El segmento de **Gruma** Europa aumentó 5% a 1,340 millones de pesos y Centroamérica en 10% a 1,127 millones de pesos.

DISMINUYE SUS PASIVOS

Al tercer trimestre del año, **Gruma** reflejó una deuda de 1,100 millones de dólares, esto es 91 millones de dólares menos que en el mes de junio.

De acuerdo con su informe, 64% de la deuda de la compañía

Continúa en siguiente hoja



Fecha 18.10.2018	Sección Termómetro Económico	Página 1-10
----------------------------	--	-----------------------

está denominada en dólares.

GANA CON MAÍZ

La emisora de la BMV reflejó en el tercer trimestre del 2018 un aumento de 8% en sus ingresos a 18,488 millones de pesos.

