

Fecha 21.02.2019	Sección Mercados	Página 30
---------------------	---------------------	--------------

#MAYORESVENTAS

Sube ganancia de Gruma 4%

LA EMPRESA MEXICANA CRECE POR LOS RESULTADOS DE LA OPERACIÓN EN EUROPA Y ESTADOS UNIDOS

NOTIMEX

MERK2@HERALDODEMEXICO.COM.MX

La multinacional **Gruma** registró ventas netas por 19 mil 80 millones de pesos, al cierre del cuarto trimestre de 2018, esto es 4 por ciento más con respecto al mismo trimestre del año previo.

Este incremento fue impulsado por aumentos de precios en **GIMSA** y el efecto de la debilidad del peso frente al dólar, principalmente en las cifras de **Gruma** Estados Unidos y **Gruma** Europa, informó la empresa en su reporte financiero.

En 2018, la empresa realizó inversiones de capital por 209 millones de dólares, que fueron destinados, principalmente, para incrementar su capacidad para el crecimiento futuro de la compañía, especialmente en las plantas que tiene en Dallas, Texas, Estados Unidos; Puebla, México, y en Rusia.

En el último trimestre del año pasado, las ventas de las operaciones fuera

de México de la compañía productora de harina de maíz, tortillas y *wraps*, representaron 73 por ciento del total.

Según el reporte, las ventas netas de **Gruma** aumentaron a pesar de un impacto de 341 millones de pesos como resultado de la adopción de la Norma Internacional de Información Financiera 15, por la cual algunos gastos de venta se reclasifican como una deducción a las ventas netas.

El costo de ventas como porcentaje de ventas netas de **Gruma** aumentó a 63.2 de 61.9 por ciento, impulsado por una menor absorción derivada de la reducción de ventas netas de 341 millones de pesos.

En términos absolutos, el costo de ventas de la empresa aumentó 6 por ciento a 12 mil 50 millones de pesos, debido a la depreciación del peso frente al dólar y, en menor medida, al aumento de los costos de varios insumos, principalmente en **Gruma** Estados Unidos y en **GIMSA**.

FACTOR
CLAVE

- La inversión de 209 mdd para incrementar la producción en EU y Rusia.

- También influyó el aumento en el precio de sus productos y la debilidad del peso frente al dólar.

