



LA PRENSA

Ciudad de México, 11 de Octubre de 2018

Home

México



Juan González, entre los empresarios que impulsan a México

Prensa OEM | miércoles 10 de octubre de 2018 | en México



Durante la última década, la economía de México ha logrado distinguirse de la

de otros países por la solidez de sus variables macroeconómicas y el crecimiento de su Producto Interno Bruto, a pesar de una de las crisis globales más profundas en la historia.

Detrás de ello no sólo se encuentra un manejo prudente de las finanzas públicas, sino también el impulso que empresarios, como Juan González Moreno, presidente y director general de Gruma, le han dado al país, a través de inversiones productivas y la generación de empleos para miles de personas.

Por esta razón, el CEO de la compañía líder en la producción de harina de maíz, tortillas y wraps a nivel mundial, ocupa la posición número 24 del ranking “Los 100 empresarios más importantes de México”, que elabora la revista Expansión.

PUBLICIDAD



De acuerdo con la publicación, este ranking califica a los presidentes y fundadores de las empresas por el tamaño de sus compañías, su valor en Bolsa -si es que cotizan-, sus ventas anuales, el número de colaboradores, pero sobre todo por su influencia en el panorama económico y político del país. Es decir, por su presencia en organizaciones y cámaras empresariales, así como en los consejos de administración de otras firmas.

TAMBIÉN PUEDES LEER: El gigante indio de la industria de las motocicletas Bajaj crece en México

Hay que destacar que Gruma, bajo el liderazgo de González Moreno, no solo ha conquistado el paladar de los mexicanos, sino de otras regiones de América, Europa, Asia y Oceanía, pues desde hace años se convirtió en una multinacional que actualmente tiene 72 plantas alrededor del mundo y presencia en más de 100 países a través de sus marcas globales Maseca y Mission; hecho que resaltó Expansión en su listado anual.

“El empresario Juan González Moreno ha logrado explotar la popularidad de la comida mexicana, en particular de la tortilla en gran parte del mundo”, precisó la publicación.

Asimismo, destacó que a pesar del complejo entorno económico global, Gruma tiene una gran diversidad en la fuente de sus ingresos.

En este sentido, destacó que de acuerdo al reporte anual de Gruma, los ingresos por ventas en 2017 fueron de 3 mil 365 millones de pesos en Asia y Oceanía; 4 mil 533 millones de pesos en Centroamérica; 5 mil 115 millones de pesos en Europa; 19 mil 016 millones de pesos en México; y 38 mil 552 millones de pesos en Estados Unidos.