

Impulsan tipo de cambio y EU a Gruma

SILVIA OLVERA

Beneficios de tipo cambiario y un mayor apetito por la tortilla en EU y Europa permitieron a Gruma reportar un aumento de 25 por ciento en su flujo operativo (Ebitda) durante el cuarto trimestre de 2015, en relación al mismo periodo de 2014.

La compañía detalló que sus ventas netas aumentaron el periodo referido 17 por ciento, de 12 mil 907 a 15 mil 164 millones de pesos, particularmente por la debilidad del peso frente al dólar.

En su reporte enviado a la Bolsa Mexicana de Valores, Gruma resaltó que en EU sus operaciones se vieron beneficiadas por el crecimiento de la industria de la tortilla, especialmente entre el mercado no hispano.

“Adicionalmente, la harina de maíz creció sustancialmente debido a una mayor participación de mercado por nuestra calidad y servicio, la creciente popularidad de restaurantes de comida mexicana, una mayor popularidad de tortillas y frituras de maíz en restaurantes que no son de comida mexicana y al crecimiento por parte de fabri-

cantes de snacks”, destacó.

En términos generales, las operaciones fuera de México (EU, Europa y asia) aportan 73 de sus ingresos y 72 por ciento de su Ebitda.

La utilidad operativa de la empresa también registró un alza de doble dígito en el periodo comparado, con 21 por ciento.

Mientras que su deuda en el último trimestre del año pasado se ubicó en 769 millones de dólares, 1.4 veces a razón de su deuda bruta-Ebitda.

Reporte de empresa

(Millones de pesos)

Gruma
(GRUMA)

	IV-14	IV-15	VAR. %
Ventas	12,907	15,164	17.49%
Ebitda	1,959	2,490	27.15
I(G)FN	-435	-94	-78.46
U.N.*	1,376	-2,685	N/A

120,602.8

VALOR DE CAPITALIZACIÓN (MDP)

*Utilidad Neta. En la participación controladora

Fuente: BMV y Bloomberg
Realización: Departamento de Análisis de REFORMA

