

Fecha 23.04.2020	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA

Gruma experimenta mayor demanda

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendra.espinosa@gimm.com.mx

Durante el primer trimestre del año, las ventas de Gruma aumentaron gracias a una mayor demanda de sus productos en los autoservicios, principalmente de Estados Unidos, como consecuencia del COVID-19.

La empresa detalló que, entre enero y marzo de este año, los ingresos aumentaron 16% hasta 21 mil 544 millones de pesos, contra 18 mil 579 millones de pesos del mismo periodo pero de 2019. En tanto, el volumen de ventas creció seis por ciento, pasó de 985 mil toneladas a un millón 41 mil toneladas.

La utilidad de operación avanzó 30%, hasta dos mil 662 millones de pesos desde dos mil 049 millones de pesos; el EBITDA creció 22% a tres mil 505 millones de pesos desde dos mil 871 millones de pesos, mientras que la utilidad neta se contrajo 45%

a 562 millones de pesos desde mil 29 millones de pesos en el mismo periodo, pero de 2019.

HARINA Y TORTILLAS

De acuerdo con el reporte trimestral de Gruma, en Estados Unidos el volumen de ventas subió nueve por ciento a 376 mil toneladas, solamente la demanda de harina de maíz aumentó 12% y el de tortilla ocho por ciento, impulsado especialmente por compras de consumidores en supermercados y tiendas de conveniencia debido al tema del COVID-19, comportamiento observado entre los consumidores principalmente en marzo.

“El crecimiento en el negocio de tortilla fue también impulsado por la preferencia de los consumidores por alternativas más saludables favoreciendo tortillas bajas en carbohidratos y libres de gluten; el reciente lanzamiento

de tortillas de proteína; así como las tortillas de harina de trigo super soft”, detalló.

La fuerte demanda que experimentaron sus productos hizo que las ventas aumentaran 13% en dicho mercado, hasta 14 mil 103 millones de pesos.

Su negocio GIMSA, que abarca operaciones en México y algunas exportaciones al país vecino, experimentó un alza en el volumen de ventas; de tres por ciento, a 503 mil toneladas.

EN CIFRAS

Comparativo en el reporte de este año, frente a 2019.

MDP	1t19	1t20
Ventas netas	18,579	21,544
Utilidad de operación	2,049	2,662
Ebitda	2,871	3,505
Utilidad neta mayoritaria	1,029	562

Fuente: GRUMA

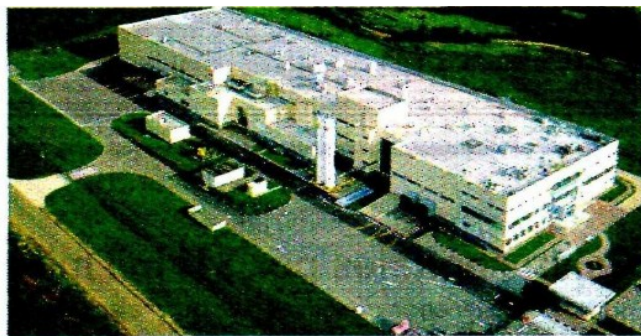


Foto: Especial

