

Fecha 23.04.2020	Sección Negocios	Página 17
----------------------------	----------------------------	---------------------

Las ventas de Gruma crecieron 16%

Las ventas del productor de tortillas y harina de maíz **Gruma** crecieron 16% en los primeros tres meses del año respecto al mismo periodo del año pasado, al alcanzar los 21,544 millones de pesos.

La compañía explicó que su volumen de ventas subió 6.0% el primer trimestre, impulsado principalmente por Estados Unidos que registró un alza de 9.0%, Europa de 1.7% y en México de **Grupo Industrial Maseca** de 3.0%.

De acuerdo con su reporte financiero enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), su utilidad de operación avanzó 30%, para alcanzar dos mil 662 millones de pesos y una utilidad neta de 562 millones de pesos.

Refirió que entre enero y marzo pasados, el Ebitda de la multinacional mexicana aumentó 22% con respecto al mismo trimestre de 2019, para situarse en tres mil 505 millones de pesos, con un margen de 16.3%. /NOTIMEX

