

Fecha 12.12.2016	Sección Primera-Nacional	Página 14
---------------------	-----------------------------	--------------

#MÉXICO GLOBAL

opinionexcelsior@gimm.com.mx

México y China: Una asociación estratégica cada vez más exitosa

POR CARLOS DE ICAZA GONZÁLEZ*

El gobierno del presidente **Enrique Peña Nieto** ha logrado construir una relación cercana y de resultados con la República Popular China. En junio de 2013, durante la visita de Estado del presidente **Xi Jinping**, se acordó el establecimiento de una Asociación Estratégica Integral que ha permitido profundizar los intercambios económicos, el turismo y la cooperación científica, educativa y cultural entre México y China, así como intensificar las visitas de alto nivel.

En ese sentido, se ha desarrollado una interlocución política sin precedente, reflejada en el intercambio de visitas de Estado, en la celebración de seis encuentros presidenciales y en la multiplicación de contactos a nivel ministerial.

Como parte de este diálogo regular, la canciller **Claudia Ruiz Massieu** recibe hoy al consejero de Estado de Asuntos Exteriores de la República Popular China, **Yang Jiechi**, con quien sostendrá un encuentro para intercambiar puntos de vista sobre varios temas de la relación bilateral y de la agenda multilateral.

China es hoy el segundo socio comercial de México en el mundo y el tercer destino global de nuestras exportaciones. En 2005, exportamos a China apenas 300 millones de dólares. Diez años después, en 2015, éstas fueron 16 veces mayores, alcanzando los cuatro mil 880 millones de dólares (mdd).

Durante este gobierno, México se ha consolidado como el primer proveedor latinoamericano de vehículos y autopartes para ese país, el cual ya es el cuarto destino para las exportaciones automotrices mexicanas (mil 432 millones de dólares).

Productos emblemáticos mexicanos son cada vez más populares en China. Entre 2012 y 2015, las ventas de cerveza casi se triplicaron y, entre 2013 y 2015, las de aguacate se incrementaron doce veces. El año pasado las exportaciones de tequila a China superaron medio millón de litros.



Continúa en siguiente hoja

Página 1 de 2
\$ 34020.00
Tam: 324 cm2

Fecha 12.12.2016	Sección Primera-Nacional	Página 14
----------------------------	------------------------------------	---------------------

Bajo la Asociación Estratégica Integral México-China hemos generado acuerdos que nos han permitido mejorar nuestro acceso al mercado chino. Después de que entre 2006 y 2013 sólo se concretó un protocolo sanitario con China, en 2015, México fue el país con el que las autoridades chinas suscribieron más protocolos de acceso de productos agroalimentarios (lácteos, maíz, carne de res y tabaco). Hoy se avanza en la negociación para el acceso de otros productos como el plátano y la mora azul.

Otro logro notable de la Asociación Estratégica Integral fue el establecimiento, en noviembre de 2014, del Fondo Binacional de Inversiones China-México con un capital inicial de 1,200 mdd, que incrementará sustantivamente los flujos de inversión productiva en infraestructura, industria, turismo y energía, entre otros.

En México existen casi mil empresas con capital chino, las cuales están cada vez más presentes, participando, por ejemplo, en novedosos proyectos hidroeléctricos y de energías renovables de gran relevancia para nuestro país e incursionando en nuevos sectores como el energético y el automotriz. Además, el mercado chino es cada vez más importante para México y empresas globales como Bimbo, Gruma, Grupo Kuo, Metalsa, Softtek, Nematik e Interceramic siguen consolidando su presencia en ese mercado asiático.

Nuestra amistad también se ha visto reflejada en el am-

plio programa de promoción cultural que México ha realizado en ese país, incluyendo la presencia de exposiciones de alto perfil en algunos de sus principales museos, como lo fueron *Mayas: El lenguaje de la belleza* en el Museo Nacional de China; *México en plata: historia y porvenir* en Pekín, Guangzhou y Shanghai, y la exhibición *Diego Rivera: Orgullo de México*, en Pekín.

Nos complace igualmente el importante aumento de visitantes chinos, el cual creció 30% entre 2014 y 2015, para alcanzar casi 100 mil llegadas a México. Pero, sobre todo, celebramos el grado de cooperación y madurez que han alcanzado nuestros vínculos, pues somos socios en foros como la Organización de las Naciones Unidas, el Grupo de los Veinte y APEC, donde hemos trabajado de cerca, con visiones coincidentes en temas como la defensa y promoción del libre comercio, el impulso de la innovación y el respaldo a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, entre muchos otros.

*Subsecretario de Relaciones Exteriores de México

China es el segundo socio comercial de México en el mundo y el tercer destino global de nuestras exportaciones.