

**REPUNTAN  
MARCAS CON  
SELLO HECHO  
EN MÉXICO**

México y Brasil cuentan con las firmas de mayor valor comercial, al colocar cuatro empresas cada uno, mientras que Chile y Colombia aportaron una, de acuerdo con la medición de BrandZ 2015

# Mexicanas dominan valor de marca en Latinoamérica

**DE ACUERDO CON GONZALO FUENTES, DE MILLWARD BROWN, LAS COMPAÑÍAS PROTAGONISTAS DESTACAN POR BRINDAR UNA DIFERENCIA A SUS CONSUMIDORES**  
**VIANEY PICHARDO**

Cuatro de las 10 marcas más valiosas de Latinoamérica son mexicanas, las cuales en conjunto suman un valor de 22 mil 677 millones de dólares, monto que representa 42 por ciento del top 10 del ránking regional.

De acuerdo con la medición de BrandZ de 2015, México y Brasil cuentan con las firmas de mayor valor comercial, al colocar cuatro empresas cada uno, mientras que Chile y Colombia aportaron una.

Del lado mexicano, Corona destaca como la de mayor valía con un total de 8 mil 476 millones de dólares y un crecimiento de 6 por ciento en el último año, sin embargo pasó de liderar la lista al segundo lugar, superada por la cervecera brasileña Skol.

Le sigue Telcel con valía de 6 mil 174 millones de dólares, la cual registró un avance incremental de 16 por ciento, para colocarse como la tercera del ránking, Televisa que consiguió una cotización de 3 mil 625 millones de dólares, creció 22 puntos y se posicionó como la número seis del listado.

Finalmente, la también productora de cerveza Modelo, se ubicó en el décimo lugar, con un alza de cuatro puntos en los

últimos 12 meses.

Gonzalo Fuentes, CEO de Millward Brown, compañía encargada de la medición, detalló que las protagonistas de este año, son marcas con un propósito fuerte, y destacan por brindar una diferencia significativa a los consumidores.

“Debido a las circunstancias económicas en varios mercados, se requiere crear fuertes conexiones emocionales que resuenen con la creciente clase media y las familias de bajos ingresos. Ese tipo de acercamiento es esencial si las compañías quieren hacer crecer marcas fuertes”, afirmó.

A nivel nacional, además de las compañías citadas que ocupan los cuatro primeros lugares, destaca Telmex con valor de 3 mil 554 millones de dólares, Bodega Aurrerá con 3 mil 90 millones, Cemex por arriba de los 3 mil millones, Bimbo con 2 mil 795 millones, Liverpool con 2 mil 557 millones y Banorte con 2 mil 207.

Sin embargo, las compañías que obtuvieron las mayores alzas de 2014 a la fecha fueron Oxxo, Tecate, Banamex y Televisa, con 58, 46 y 22 puntos porcentuales extra.

Al respecto, Fernando Álvarez, vicepresidente de Millward Brown, destacó el

Continúa en siguiente hoja



caso de Oxxo, que pasó de ser una tienda de conveniencia a convertirse en un one stop shopping.

Otra novedad de este año, es la integración de cuatro marcas al listado de las 30 más valiosas, Banco Azteca, con mil 533 millones de dólares, cerveza Sol con 800 millones de dólares, **Maseca** con 710 millones de dólares de valuación y Aero-méxico con 475 millones de dólares.

**TOP 10 MARCAS MÁS VALIOSAS**

**América Latina**

Marca	Valor de Marca (MDD)	Var. en el valor de la marca
1. Skol	8,500	20 %
2. Corona *	8,476	6%
3. Telcel *	6,174	16 %
4. Bradesco	5,202	25 %
5. Falabella	4,709	-23 %
6. Televisa *	4,423	22 %
7. Itaú	4,315	28 %
8. Brahama	4,184	17%
9. Aguila	3,672	3%
10. Modelo *	3,604	4 %

\* Marca mexicana Fuente: Brandz



Foto: Especial