

Económico / Empresas

La compañía Gruma dio a conocer que cerró 2015 con mejoras en sus resultados y estructura financiera debido principalmente a las operaciones en Estados Unidos.

CIUDAD DE MEXICO.- Mediante un comunicado, la compañía global de alimentos reportó que al cierre del cuarto trimestre de 2015 las Ventas Netas aumentaron 17% en relación al mismo periodo de 2014 para ubicarse en 15 mil 164 millones de pesos, crecimientos impulsados principalmente por Gruma Corporation.

Detalló, asimismo, que el Volumen de Ventas se ubicó en las 977 miles de toneladas (mt), 4% más a lo reportado en el mismo periodo de 2014.

En tanto que en el cuarto trimestre de 2015 las ventas de las operaciones fuera de México representaron el 73% del total, 50% de ellas realizadas en Estados Unidos.

Gruma recordó que en Estados Unidos, las operaciones de harina de maíz y tortilla se vieron beneficiadas por el crecimiento de la industria de la tortilla, especialmente entre no-hispanos. El consumo de tortillas ha aumentado a tal punto de ser mayor al del pan para hacer hot dogs y hamburguesas.

Adicionalmente, indicó, la harina de maíz creció substancialmente debido a una mayor participación de mercado por nuestra calidad y servicio; la creciente popularidad de restaurantes de comida mexicana; una mayor popularidad de tortillas y frituras de maíz en restaurantes que no son de comida mexicana, y al crecimiento por parte de fabricantes de snacks.

Refirió que a partir del cuarto trimestre, la compañía comenzó un cambio realizando inversiones de capital por \$64 millones de dólares, los cuales se utilizaron para la ampliación de capacidad en la mayoría de sus subsidiarias y mejoras tecnológicas, principalmente en México y Estados Unidos. El monto total de las inversiones en 2015 fue de 221 millones de dólares.

Refirió que la Utilidad de Operación de la multinacional aumentó 21% en el periodo de reporte, para alcanzar los mil 924 mdp, este crecimiento fue impulsado, principalmente, por mejoras en la mayoría de las operaciones. De enero a diciembre de 2015 la Utilidad de Operación creció 22% para ubicarse en los siete mil 368 mdp. A su vez, el EBITDA creció 25% respecto al mismo periodo de 2014, para alcanzar los \$2,490 mdp, este incremento fue impulsado por todas las operaciones de la empresa, pero principalmente por Gruma Corporation. En el periodo enero-diciembre de 2015 el EBITDA se incrementó 22% para situarse en los nueve mil 139 mdp.

La empresa recordó que el pasado 16 de diciembre, Gruma decidió cancelar del valor en libros su inversión neta indirecta en Molinos Nacionales, C.A. (MONACA) y Derivados de Maíz Seleccionado, DEMASECA, C.A. (DEMASECA), así como de las cuentas por cobrar que ciertas subsidiarias de Gruma tenían con MONACA, lo cual afectó su utilidad neta mayoritaria.

Dicho cargo es una partida virtual, por lo que la generación de efectivo de Gruma no se ve afectada.

Mientras que la deuda de Gruma en el 4T15 se ubicó en \$769 millones de dólares, lo que representa una razón deuda Bruta-EBITDA de 1.4 veces.


