

Fecha 04.11.2018	Sección Primera	Página 9
---------------------	--------------------	-------------

México lleva sus mejores productos a Exposición de Importaciones de China

Por Luis Brito y Eoin Alcántara

MEXICO, XX nov (Xinhua) -- México presentará sus mejores cartas en productos agroindustriales, servicios y manufactura en la primera Exposición Internacional de Importaciones de China (CIIE, por sus siglas en inglés), que arranca el 5 de noviembre, explicó el director general de ProMéxico, Paulo Carreño King.

"Esa combinación yo creo que no la tiene ningún otro país", apuntó a Xinhua el titular de la agencia del Gobierno mexicano promotora del comercio exterior y las inversiones. Según agregó, "eso es lo que van a poder ver en el 'stand' que con un gusto enorme y un enorme entusiasmo ProMéxico ha coordinado con otras áreas del Gobierno federal y el sector privado".

Carreño King destacó que, para México, es un privilegio, orgullo y responsabilidad ser uno de los 12 países invitados de honor de la exposición en la ciudad oriental china de Shanghai, la primera en su tipo en el mundo porque reunirá a miles de empresas de más de 130 de países y regiones.

Cerca de 100 compañías y empresarios mexicanos participarán en el evento del 5 al 10 de noviembre en el Centro de Convenciones y Exhibiciones Nacionales de Shanghai, dentro de una delegación que también incluye a funcionarios y gobernadores de varios estados, adelantó.

En el pabellón de México y en los correspondientes a los alimentos y servicios se presentarán productos de poco más de 40 empresas mexicanas, la mayoría de ellas pequeñas y medianas productoras del sector agroindustrial.

Los decenas de miles de compradores e inversionistas chinos y extranjeros que asistirán a la exposición podrán conocer,

por ejemplo, carne de res que se produce en el norte de México, salsas picantes, piñanitos, café, cervezas o aceite de aguacate.

"Es una delegación robusta de poco más de 100 entre empresas y empresarios. Son poquito más de 40 empresas las que exhiben, la mayoría desde luego del sector agroindustrial", señaló.

El directivo explicó que los expositores mexicanos fueron seleccionados mediante un proceso de invitación abierta que contempló su capacidad exportadora, como parte de los esfuerzos gubernamentales para impulsar a las pequeñas y medianas empresas (pymes).

Las pymes mexicanas generan cerca del 80 por ciento de los empleos en el país y son responsables de alrededor del 90 por ciento de las exportaciones que no son intraempresas, por lo que es relevante crear condiciones para que vendan más aprovechando espacios como la CIIE, dijo.

"Hace tiempo ya llegaron a China empresas mexicanas tan importantes como Nemark, de grupo Alfa, como Gruma, de grupo Bimbo. Ahora toca el turno a los pequeños y medianos empresarios y ProMéxico está de su lado", enfatizó.

En el sector de los servicios se presentarán compañías como la aerolínea Aeroméxico, que ya tiene vuelo directo a China, al tiempo que habrá representantes mexicanos de manufactura que exportan a varios países.

"En síntesis -dijo- lo mejor de una industria primaria con algunos de los productos de mayor calidad en el mundo del sector agropecuario; un sector secundario muy importante como los aceites y derivados, sumado probablemente a la expresión más moderna de México de manufactura avanzada,

que es justamente la vocación que hoy tiene México".

El director de ProMéxico manifestó que las empresas mexicanas han expresado un enorme entusiasmo por asistir a la CIIE, planteada para ser una puerta de entrada de productos de alrededor del mundo en el creciente mercado de consumo chino.

Alrededor de 2.800 empresas de más de 130 países y regiones han confirmado su participación en la exposición, que el Gobierno chino ha dicho que es una medida para seguir promoviendo su apertura al exterior y refleja su voluntad de compartir con el mundo su desarrollo.

Para Carreño King, la exposición muestra una clara vocación de apertura comercial y de integración global por parte de China que

México suscribe, luego de sumar tres décadas como país que comercia con el exterior.

El evento es un escaparate ideal para productos y servicios de América Latina en el mercado chino, planteó.

"Un esfuerzo que yo no solo aplaudo, felicito y admiro por parte del Gobierno chino de mostrar una enorme y muy clara vocación de apertura comercial, una muy clara vocación de integración global a la cual, desde luego, se suscribe México", refirió.

Adelantó que, a la par de las empresas expositoras, el Gobierno mexicano lleva a la exposición el mensaje de que México es un país generoso, institucional y abierto al mundo con tratados comerciales que dan acceso directo a decenas de economías.

Carreño King, quien es exsubsecretario para América del Norte de la Cancillería, aseguró que la elección de México como país invitado de la CIIE corona el mayor acercamiento que los



Fecha 04.11.2018	Sección Primera	Página 9
----------------------------	---------------------------	--------------------

Gobiernos mexicano y chino han tenido en los últimos cinco años. Los lazos diplomáticos bilaterales datan de 1972, pero la relación ha explotado más su potencial a partir del impulso que le han dado los presidentes Enrique Peña Nieto y Xi Jinping, aseveró.

México, resaltó, está interesado en continuar acercándose a China, que es su segundo socio comercial. Previo además que, por el tamaño de ambas economías, el futuro de las relaciones comerciales es todavía promisorio.

"Para este Gobierno la participación de México como país de honor es la coronación de un proceso de cercanía. Desde el principio el presidente Enrique Peña Nieto y el presidente Xi Jinping mostraron un enorme interés por estar más cerca", manifestó.

"No solo para esta administración, sino para el Gobierno y el Estado mexicano debe ser un paso más de los muchos que hay que seguir dando para seguir fortaleciendo la relación entre los dos países", agregó.



Un participante prepara una comida en la competición de habilidades de servicio de comidas para la próxima Expo Internacional de Importaciones en Shanghai, ciudad oriental de China, el 13 de octubre. Hubo más de 100 participantes en el concurso. (Xinhua/Fang Zhe)



Un expositor muestra una cafetera durante la reunión entre compradores y vendedores previa a la Expo Internacional de Importaciones de 2018 en Shanghai, ciudad oriental de China, el 26 de julio de 2018. (Xinhua/Jin Liangkui)

Fecha 04.11.2018	Sección Primera	Página 9
----------------------------	---------------------------	--------------------



Periodistas trabajan durante la ceremonia de presentación de la mascota y el logo de la Expo Internacional de Importaciones de China en Shanghai, ciudad oriental, el 27 de julio de 2018. (Xinhua/Jin Liangkui)