

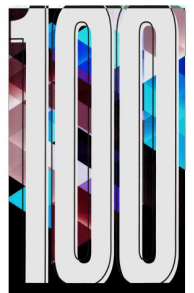
100

MEXICANAS

GLOBALES

Ni Donald Trump ni la guerra comercial que se intensifica frente a Asia frenan la expansión internacional de algunas de las grandes empresas mexicanas. Al contrario, la necesidad de diversificar las ventas es cada vez mayor.

Continúa en siguiente hoja





Cada vez más empresas mexicanas aprovechan su experiencia en el mercado interno y sus alianzas con compañías de otros países para incursionar en nuevos mercados, incrementar su cartera de clientes y aumentar sus ingresos.

La internacionalización de las grandes empresas mexicanas es relativamente reciente –en general, se ha producido durante las últimas dos décadas–, pero en los últimos años se ha intensificado, no sólo como medio para expandir y diversificar las ventas en los mercados internacionales, sino también por necesidad. El lento crecimiento interno, la saturación del mercado local –en algunos sectores– y las restricciones regulatorias para incrementar su participación de mercado en México obligan a buscar otros horizontes.

En 2018, el extranjero aportó ya 41.1% de las ventas netas acumuladas por las 100 empresas mexicanas globales, equivalente a 2.92 billones de pesos, 12.8% más que el año previo. Y estas compañías generaron 736,970 empleos fuera del país, 29.2% del total. Por ejemplo, América Móvil creó 103,434 empleos en otros países; FEMSA sumó 85,026; Grupo Bimbo alcanzó 83,925; y Alfa, Cemex, Aalsea y Arca Continental superaron los 20,000 colaboradores en otras naciones.

El reto sigue siendo la diversificación: aunque llegan a 82 países en todo el mundo, las mexicanas globales se concentran en Estados Unidos, donde tienen presencia 73 de las 100 firmas. Le siguen Brasil, con 33 empresas, Colombia, con 32, Perú

(30), Guatemala (29), Costa Rica (28), Argentina y Chile (26), El Salvador (22) y España (20).

La empresa nacional que está presente en más países es Mexichem, con operaciones en 45 mercados. En esta lista, después vienen Grupo Bimbo, 32 países; Alfa, con 28; América Móvil, con 25; KidZania, con 21; y Cemex, Genomma Lab y Softtek, con 20 cada una.

Entre las compañías mexicanas que más dependen de los mercados extranjeros, destaca Vista Oil & Gas, pues factura 100% de sus ingresos en Argentina, tras la adquisición de activos petroleros de la empresa china Sinopec.

Además, la firma de autopartes Nema obtiene 388% de sus ventas en el exterior; Accel, la compañía de soluciones de logística y manufactura, alcanza 87%; Mexichem, 79%; y Cemex y Jose Cuervo reciben 78%.

Por nivel total de ventas en el extranjero, América Móvil, la empresa de telecomunicaciones de Carlos Slim, sigue liderando este ranking, con 716.378 millones de pesos fuera del país. A continuación, destacan Cemex, con 200,764 MDP; Alfa, con 180,251 MDP; Grupo Bimbo, con 177,148 MDP; y FEMSA, con 158,993 MDP.

Finalmente, la tendencia muestra que estas empresas son, ante todo, ‘compradoras’: su estrategia para crecer en el extranjero ha consistido, especialmente, en adquirir compañías en otros países, dejando de lado las fusiones o la expansión ‘orgánica’ de sus operaciones en el exterior.

RADIOGRAFÍA DE LAS MULTINACIONALES MEXICANAS

Éstas son las cifras más destacadas de las ‘100 mexicanas globales’.

Destinos de las mexicanas

Número de empresas por país



Continúa en siguiente hoja

Las que más presencia tienen fuera del país

Número de países

45
Mexichem

32
Grupo Bimbo

28
Alfa

25
América Móvil

21
KidZania

20
Cemex

20
Genomma Lab

20
Softtek

19
Gruma

19
Grupo Omnilife

17
Aeroméxico

16
Grupo Carso

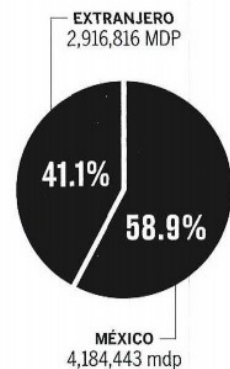
16
Cinépolis

14
Rotoplas

12
Katcon Global

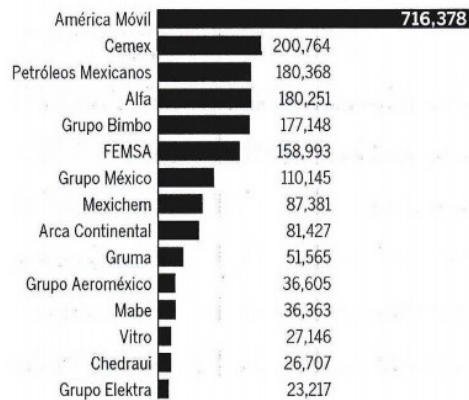
Ventas de las mexicanas globales

Total: 7,101,259 MDP (2017)



Las que más venden fuera de México

Cifras en millones de pesos



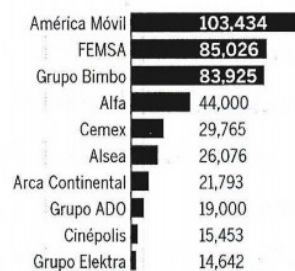
Las que más subieron sus ventas en el extranjero

Variación porcentual



Las que más empleos crean fuera de México

Cifras en millones de pesos



Los sectores que más ventas generan fuera de México

Cifras en millones de pesos



FUENTE: Unidad de Inteligencia Expansión, basado en reportes financieros de las empresas.

12.8%
CRECIERON SUS VENTAS FUERA DE MÉXICO EN 2017.

41.1%
APORTÓ EL EXTRANJERO A SUS VENTAS NETAS ACUMULADAS.

736,970
EMPLEOS CREARON EN EL EXTRANJERO.

29.2%
DEL TOTAL DE EMPLEOS QUE GENERARON Y 1.9% MÁS QUE EL AÑO ANTERIOR.

82
PAÍSES DONDE LLEGAN LAS EMPRESAS MEXICANAS.

Fecha 29.12.2018	Sección Revista	Página 80-87
----------------------------	---------------------------	------------------------

100 MEXICANAS GLOBALES

Estas compañías destacan por sus ventas, su número de plantas, oficinas y empleados fuera del país.

RK	EMPRESA / ESTADO	SECTOR	ÍNDICE DE GLOBALIDAD BASE 100	Nº DE PAÍSES DONDE OPERA 18	PORCENTAJE DE...	
					INGRESOS EN EL EXTRANJERO	EMPLEADOS
1	Mexichem / Méx.	Química y petroquímica	100.0	45	79.3	49.8
2	Nemak / NL ²	Automotriz y autopartes	87.9	16	88.0	78.9
3	Cemex / NL	Cemento	82.6	20	77.8	72.8
4	Grupo Bimbo / CDMX	Alimentos	81.7	32	66.2	61.0
5	Vista Oil & Gas / CDMX [*]	Minería, petróleo y gas	81.5	2	100.0	53.5
6	América Móvil / CDMX	Telecomunicaciones	77.9	25	70.1	53.9
7	Gruma / NL	Alimentos	76.2	19	73.1	59.8
8	Ruhrpumpen / NL [*]	Maquinaria y equipo	71.7	10	74.5	70.0
9	Softtek / NL [*]	Servicios profesionales	70.7	20	70.0	34.2
10	Alfa / NL	Holding	70.0	28	56.7	51.0
11	Grupo Accel / Chih.	Transporte y almacenamiento	65.4	2	86.6	14.2
12	Genomma Lab Internacional / CDMX	Bienes de consumo	64.3	20	60.5	38.4
13	Sigma Alimentos / NL ²	Alimentos	64.1	18	58.8	55.0
14	Grupo Industrial Saltillo / Coah.	Holding	60.7	7	73.6	20.1
15	Grupo Aeroméxico / CDMX	Transporte y almacenamiento	60.3	17	59.5	32.4
16	Grupo Omniflife / Jal. [*]	Bienes de consumo	60.2	19	55.7	40.0
17	Newpek / NL ²	Minería, petróleo y gas	59.8	2	67.0	70.0
18	Metalsa / NL [*]	Automotriz y autopartes	59.6	9	61.8	58.3
19	Rassini / CDMX	Automotriz y autopartes	59.6	3	77.0	17.7
20	Jose Cuervo / CDMX	Bebidas y cervezas	58.8	3	77.7	9.1
21	Vitro / NL	Vidrio y envases	58.3	8	69.7	18.0
22	Grupo ADO / CDMX [*]	Transporte y almacenamiento	57.4	4	60.0	77.8
23	Mabe / CDMX	Industria electrónica	55.1	4	65.0	40.0
24	Coca-Cola FEMSA / NL ¹	Bebidas y cervezas	54.0	10	54.5	51.7
25	Arca Continental / NL	Bebidas y cervezas	52.1	6	59.4	36.8
26	Viakable / NL ⁴	Maquinaria y equipo	51.5	4	61.2	34.7
27	FEMSA División Salud / NL ¹	Comercio de medicamentos	51.0	3	59.0	46.5
28	Grupo México / CDMX	Minería, petróleo y gas	49.6	4	59.5	31.0
29	Alpek / NL ²	Química y petroquímica	46.4	6	52.0	35.4
30	Grupo Envases Universales / CDMX [*]	Vidrio y envases	44.6	10	40.0	60.0
31	Elementia / CDMX	Cemento	44.0	9	45.0	37.9
32	Alsea / CDMX	Restaurantes	40.8	6	44.3	36.0
33	Best Day Travel / QR [*]	Hotelería y turismo	40.6	7	40.0	49.6
34	Hitss Solutions / CDMX ^{*27}	Servicios profesionales	39.6	7	42.2	33.5
35	Rotoplas / CDMX	Materiales de construcción	38.5	14	35.7	21.5
36	Grupo Xignux / NL	Holding	38.1	6	40.4	37.4
37	Prolec GE / NL ⁴	Equipo eléctrico	37.5	4	41.0	40.8
38	Convertidora Industrial / Méx. [*]	Vidrio y envases	37.4	2	49.8	9.4
39	Cinépolis / CDMX [*]	Recreación, cultural y deportivo	37.4	16	30.0	30.7
40	Grupo Simec / Jal. ⁵	Industria del metal	36.7	4	41.8	32.1
41	Marcatel Com / NL [*]	Telecomunicaciones	36.6	2	40.0	50.0
42	FEMSA / NL	Holding	36.4	11	34.5	28.8
43	Grupo Kuo / CDMX [*]	Holding	35.5	6	42.9	9.5
44	Katcon Global / NL	Automotriz y autopartes	34.1	12	25.7	50.0
45	Grupo Pochteca / CDMX	Química y petroquímica	33.9	5	31.6	56.7
46	Grupo Gonher / NL [*]	Automotriz y autopartes	33.5	3	40.0	25.0
47	KidZania / CDMX [*]	Recreación, cultural y deportivo	32.9	21	7.6	82.0
48	SuKarne / Sin. [*]	Alimentos	32.0	2	42.6	9.1
49	Grupo Villacero / NL [*]	Industria del metal	32.0	4	33.3	41.7
50	Banco Azteca / CDMX ^{*3}	Servicios financieros	31.7	7	30.0	40.4

Holdings y filiales: Los holdings son desagregados cuando sus filiales o divisiones compiten en industrias totalmente distintas, esto, para hacer posible la comparación con otras compañías individuales o grupos de su industria. Si el holding es un grupo de empresas de la misma industria, no es desagregado.

Fecha 29.12.2018	Sección Revista	Página 80-87
----------------------------	---------------------------	------------------------

NOTAS

e: Datos estimados a partir de estudios sectoriales, notas periodísticas e información de la web, así como cifras de aquellas empresas que decidieron entregar información estimada.

- | | | |
|--------------------------------|---------------------------------|------------------------------|
| 1. Subsidiaria de FEMSA | 5. Empresa de Industrias CH | 9. Empresa de Grupo Televisa |
| 2. Filial de Alfa | 6. Filial de Grupo Carso | |
| 3. Empresa de Grupo Elektra | 7. Subsidiaria de América Móvil | |
| 4. Subsidiaria de Grupo Xignux | 8. Filial de Grupo Kuo | |

RK	EMPRESA / ESTADO	SECTOR	ÍNDICE DE GLOBALIDAD BASE 100	Nº DE PAÍSES DONDE OPERA 18	PORCENTAJE DE...	
					INGRESOS EN EL EXTRANJERO	EMPLEADOS
51	Industrias CH / Méx.	Industria del metal	30.9	4	35.4	24.9
52	Interjet / Méx. °	Transporte y almacenamiento	29.7	9	32.8	4.7
53	Industrias Bachoco / Gto.	Alimentos	29.5	2	38.0	14.9
54	Frisa Forjados / NL °	Industria del metal	29.0	2	33.3	33.3
55	Genera / CDMX	Servicios financieros	27.4	3	32.7	20.5
56	Volaris / CDMX °	Transporte y almacenamiento	27.0	7	30.3	9.5
57	DeAcero / NL °	Industria del metal	26.6	2	30.0	33.4
58	Kuo Químico / CDMX °,8	Química y petroquímica	25.3	3	24.3	47.1
59	Grupo Elektra / CDMX	Holding	24.4	7	24.4	20.5
60	Interceramic / Chih.	Materiales de construcción	24.3	5	28.2	12.4
61	Cuprum / NL	Industria del metal	24.1	3	27.0	26.7
62	Grupo Carso / CDMX	Holding	23.9	16	17.4	4.5
63	Grupo Gigante / CDMX	Holding	23.5	9	22.0	15.8
64	Invektra-Laboratorios Sanfer / CDMX °	Química farmacéutica	23.1	4	25.0	24.8
65	Grupo Comercial Chedraui / Ver.	Comercio de autoservicio	22.2	2	28.2	13.7
66	Grupo Lamosa / NL	Materiales de construcción	21.8	6	21.0	25.2
67	Grupo Minsa / Méx.	Alimentos	21.5	2	27.0	15.2
68	Grupo Cementos de Chihuahua / Chih.	Cemento	20.7	2	17.2	55.7
69	Financiera Independencia / CDMX	Seguros y fianzas	19.4	3	25.0	6.8
70	Tiendas Elektra / CDMX °,3	Comercio departamental	18.7	5	20.0	15.3
71	Bepensa / Yuc. °	Holding	17.1	3	19.0	20.0
72	Grupo IUSA / Méx. °	Holding	15.1	2	19.5	10.0
73	TV Azteca / CDMX °	Medios	15.0	7	13.9	10.0
74	Conservas La Costeña / Méx. °	Alimentos	15.0	2	15.0	30.0
75	Kuo Automotriz / CDMX °,8	Automotriz y autopartes	14.9	3	14.7	26.2
76	Petróleos Mexicanos / CDMX °	Minería, petróleo y gas	13.0	7	12.9	2.0
77	Grupo Vasconia / CDMX	Industria del metal	12.9	2	16.6	9.7
78	Grupo MVS / CDMX °	Holding	12.5	9	10.0	2.6
79	Grupo Arfeldt / CDMX °	Comercio de medicamentos	12.3	4	10.3	25.0
80	Bio PAPPEL / Dgo.	Papel y cartón	12.1	3	15.9	2.7
81	Grupo La Moderna / Méx. °	Alimentos	11.1	3	13.0	10.0
82	Farmacias Similares / CDMX °	Comercio de medicamentos	9.7	4	10.0	10.0
83	Grupo Lala / Coah. °	Alimentos	9.6	6	6.0	17.9
84	Promotora Ambiental / NL	Otros servicios	8.8	4	9.8	4.9
85	Grupo Famsa / NL	Comercio departamental	7.7	2	11.1	2.7
86	Grupo Televisa / CDMX	Holding	7.1	2	10.7	0.6
87	CICSA / CDMX °	Construcción	6.6	9	2.3	1.5
88	Cinemex / CDMX °	Recreación, cultural y deportivo	6.6	2	10.0	0.8
89	Grupo Herdez / CDMX	Alimentos	6.2	3	6.1	11.2
90	Hoteles City Express / CDMX	Hotelería y turismo	6.0	4	6.5	2.9
91	Grupo Autofin México / CDMX °	Holding	5.6	2	7.7	4.8
92	Quálitás Compañía de Seguros / CDMX	Seguros y fianzas	5.4	5	4.5	3.2
93	Grupo Coppel / Sin. °	Comercio departamental	4.3	3	5.5	2.1
94	VivaAerobus / CDMX °	Transporte y almacenamiento	3.2	2	5.0	2.6
95	Grupo Axo / CDMX	Comercio departamental	3.1	2	2.6	13.5
96	IDEAL / CDMX °	Construcción	3.1	2	5.0	2.3
97	Cablevisión / CDMX °,9	Telecomunicaciones	2.8	2	3.1	8.9
98	FEMSA Comercio (Oxxo) / NL °	Comercio de autoservicio	2.6	3	3.2	1.6
99	Grupo Sanborns / CDMX °	Comercio departamental	1.0	3	1.3	1.0
100	Xignux Alimentos / NL °	Alimentos	1.0	2	1.0	1.0

Metodología: Las '100 mexicanas globales' es un estudio de investigación basado en información publicada por las compañías en la BMV y la CNBV. De igual forma, algunas empresas compartieron su información auditada, preliminar o estimada con Inteligencia Expansión y, en algunos casos, la información fue estimada con base en estudios sectoriales, notas periodísticas e información de fuentes confiables recopilada en la web. Las variables de estudio y su valor son: 1) ventas provenientes del extranjero (60%), 2) número de países donde tienen operaciones (30%) y empleos generados fuera de México (10%). Para cualquier duda o comentario, escribe a inteligencia@expansion.com.mx

FINANCIERA
INDEPENDENCIALOGRAR MÁS
CON MENOS

Financiera Independencia pagó, hace cuatro años, 5.5 millones de pesos de multa por haber divulgado información errónea al público inversionista en 2008. Tras dejar atrás este problema, la Sociedad Financiera de Objeto Múltiple (Sofom) decidió dar un golpe de timón: cambió de director general, nombró nuevos altos ejecutivos y se enfocó en mejorar la calidad de su cartera crediticia y moderar el crecimiento de préstamos en México, Brasil y Estados Unidos, los países donde opera, para controlar la morosidad.

Esta prudencia se refleja en las cifras: al cierre de septiembre de 2018, la cartera de crédito de la microfinanciera creció 1.4% con respecto al año anterior, a 7,932 MDP. En ese periodo, el saldo promedio por cliente se incrementó en 19.6%, pero el número total de clientes se contrajo a doble dígito. Es decir, la firma prestó más a menos personas.

“Estos resultados reflejan el éxito de la compañía en nuestro enfoque en calidad y rentabilidad, gracias a las inversiones realizadas en procesos y tecnología para incrementar eficiencias”, dijo Eduardo Messmacher Henríquez, CEO de Financiera Independencia, en el reporte de la compañía.

Las operaciones de la empresa se reparten entre sus subsidiarias Finsol México y Brasil, que otorgan créditos grupales en ambos países; Apoyo Económico Familiar, que da microcréditos familiares; y Apoyo Financiero, una compañía de microfinanzas que atiende a la comunidad hispana no bancarizada en California.

➔ POR: Adrián Estañol

SACA LA CARTERA.
El conglomerado ha crecido con adquisiciones de cadenas regionales.



FEMSA SALUD

CRECIMIENTO SALUDABLE

La multinacional mexicana FEMSA, conocida por su embotelladora de Coca-Cola y la cadena de tiendas Oxxo, incursionó en el sector de las farmacias hace cinco años, mediante la adquisición de cadenas regionales: en 2013, la compañía dirigida por José Antonio Fernández Carbajal compró 75% de Farmacias YZA y la totalidad de Farmacias Moderna, dos operadores que contaban en aquel momento con más de 400 tiendas en el sureste y el occidente del país.

Con esta misma estrategia, salió del país. En 2015, la compañía se hizo de una participación mayoritaria en Grupo Socofar, una cadena chilena de farmacias y distribución de medicamentos en Chile y Colombia. En este último mercado, amplió su presencia al año siguiente a través de la adquisición de Farmacias Acuña. Hoy suma 1,081 sucursales en esos países. “Nuestra estrategia es consolidar mercados fragmentados, como los de México y Colombia, de manera similar a como desarrollamos Oxxo”, explicó la compañía en su informe anual.

Gracias a estas compras en América Latina, esta subsidiaria entra por primera vez al ranking ‘100 mexicanas globales’. Y apenas está dando sus primeros pasos en esta internacionalización. Marco Antonio Montañez, analista de Vector Casa de Bolsa, opina que las adquisiciones de cadenas regionales permitirán un aprendizaje gradual antes de lanzarse a operaciones de mayor tamaño. “Esto es un distintivo de la administración de FEMSA: es cautelosa a la hora de hacer alguna adquisición relevante, y piensa en generar valor al accionista”.

➔ POR: Juan Tolentino

PROMESA CUMPLIDA

Vista Oil & Gas marcó un hito en 2017, al convertirse en la primera Empresa de Propósito Especial de Adquisición (SPAC, por sus siglas en inglés) en México. Se trata de un nuevo instrumento disponible en la BMV, que levanta dinero en el mercado de capitales con el propósito de adquirir empresas. Y si el tiempo determinado para realizar una compra se supera sin haber concretado ninguna, el dinero se devuelve a los inversionistas, algo que no hacía ningún vehículo en el país.

No será el caso de Vista Oil, creado para crecer en el sector energético y liderado por Miguel Galuccio, exdirector de la petrolera nacional argentina YPF. Con parte de los 650 millones que obtuvo en el mercado, ya adquirió activos en la cuenca conocida como Vacá Muerta, en Argentina, una de las reservas más prometedoras de los recursos conocidos como *shale*.

“El desarrollo de esta cuenca es clave para impulsar el crecimiento económico a nivel local de Argentina, y

a nosotros nos permite dar el primer paso para posicionarnos en la región”, dice Galuccio. Sólo con esta operación, la compañía ya se sitúa entre las ‘100 mexicanas globales’.

Además, la petrolera ha aprovechado para entrar al mercado mexicano de una manera inusual, sin haber participado en las rondas petroleras, pues se hizo con una participación en los bloques ganados por Jaguar Exploración y Producción. “Creemos que Vista puede fungir como un gran aliado, dada nuestra experiencia en cuencas similares, alcanzando resultados de producción de forma rápida y accesible”, asegura el directivo.

Ahora, el nuevo gobierno de Andrés Manuel López Obrador ha puesto freno, por al menos tres años, a las licitaciones a petroleras privadas. Mientras, Vista Oil se centrará en lo que ya tiene: en Argentina, por ejemplo, espera aumentar su producción de 24,000 a 65,000 barriles diarios de petróleo crudo equivalente para 2020.

→ POR: Edgar Sigler

“LA CUENCA DE VACA MUERTA, EN ARGENTINA, NOS HA PERMITIDO DAR EL PRIMER PASO PARA POSICIONARNOS EN LA REGIÓN”.

Miguel Galuccio

Presidente y director general de Vista Oil & Gas.

GRUPO INVEKRA

DE COMPRAS POR AMÉRICA

Gruppo Invekra es un conglomerado constituido para consolidar el control accionario de varias compañías, la mayoría, farmacéuticas. La más importante de éstas es Laboratorios Sanfer –el séptimo mexicano en volumen de ventas, según la agencia de investigación de mercado IMS Health Holdings–, que ahora ha decidido ampliar sus horizontes mediante adquisiciones.

En 2018, la firma que preside Ricardo Amtmann puso su foco en Sudamérica y anunció la compra del laboratorio Hersil en Perú por cerca de 55 millones de dólares. La compañía ya operaba en ese mercado desde el año anterior, tras haber adquirido el 51% de Laboratorios Portugal, una empresa farmacéutica y de cuidado personal con más de 150 años de historia.

Sanfer también tiene presencia en Colombia, donde instaló, en

Bogotá, una de sus cuatro plantas de manufactura (el resto está en México). Allí fabrica, entre otras cosas, productos dermatológicos.

Gracias a estas operaciones, y a sus ventas en 10 países de América Latina, el grupo entra nuevo al ranking de las ‘100 mexicanas globales’. “Y tenemos buenas perspectivas que, en un futuro, nos permitirán participar en otros mercados del mundo”, indica la empresa. □

→ POR: Lilitana Corona