



» **Son los más satisfechos**  
 » **Se renueva**  
 » **Reanuda crecimiento**

## Muy a gusto

En México, dentro del sector de bienes de consumo, la industria de alimentos y bebidas es la que tiene a los empleados más satisfechos, de acuerdo con un reporte de Love Mondays.

Según la consultora, el primer lugar de satisfacción lo ocupa Red Bull, con un índice de satisfacción de 4.54 puntos, seguida de Philip Morris, que registró 4.51 puntos. El tercer puesto lo obtuvo Natura, con una calificación de 4.46 puntos en su índice de satisfacción.

Para llevar a cabo este estudio se tomaron en cuenta únicamente a empresas del sector de bienes de consumo y que contaran con más de 10 evaluaciones dentro de la plataforma.

Las puntuaciones se realizaron en una escala del uno al cinco, siendo uno “nada satisfecho” y cinco “completamente satisfecho”.

En el top10 también se encuentran Mars, Hershey’s, **Grupo Maseca** y Coca Cola Company.

En México, esta industria representa 3.5% del Producto Interno Bruto, y su valor de mercado asciende a unos 36,610 millones de dólares anuales.

## Reaparece

La joyería colombiana Cano, de Eduardo Cano, especializada en el diseño de esculturas precolombinas, reabrirá sus tiendas en México en la estrategia de aumentar sus exportaciones.

De hecho, trabajan para regresar al mercado mexicano, donde la marca fue conocida durante más de 10 años a través de franquicias.

Las ventas al exterior de sus joyas representan un poco menos de 10% de las exportaciones de la joyería, por lo cual espera que en los próximos dos años tengan ya 30 por ciento. Actualmente, 90% de las exportaciones van a Europa, principalmente a España.

En América Latina, Costa Rica es uno de sus principales mercados pero el proyecto es volver a México, que por varios años fue su principal mercado para exportar.

Para competir en el mercado internacional y darle nuevo valor agregado a la Joyería Cano, contrató la asesoría de la diseñadora Paula Mendoza, con sede en Nueva York, que coloca sus joyas en firmas destacadas como Bergdorf Goodman, Saks Fifth Avenue y Net-A-Porter.

## Apuestan a lo grande

DogHero, marketplace de hospedaje de mascotas con sede en São Paulo, recibió la inversión de IG-NIA, Kaszek Ventures, Monashees y Global Founders Capital.

DogHero está revolucionando el mercado de hospedaje de mascotas al proporcionar a los dueños acceso a una comunidad grande de anfitriones validados por los usuarios. Al mismo tiempo, la plataforma permite a los amantes de perros ganar un dinero extra mientras hacen algo que aman.

DogHero fue fundada en 2014 y hoy opera en Brasil y Argentina. La compañía se está preparando para su lanzamiento en México en los próximos meses, con la meta de expandir sus operaciones por toda Latinoamérica.

## Fuerte inversión

Nexus, uno de los fondos de capital privado más activos en México, de Arturo Saval, planea invertir 350 millones de dólares en pequeñas y medianas empresas con mucha exposición a consumidores de clase media en México, España y Portugal. El fondo desembolsaría ese monto en los próximos 12 a 18 meses.

Nexus Capital, que hizo tres desinversiones parciales en los últimos meses, cree que un par de empresas en sus fondos activos podrían debutar en la Bolsa mexicana durante los próximos 18 meses. Taco Holdings es tal vez la mayor candidata para salir a Bolsa primero. Se trata de una operadora de franquicias de comida rápida que incluye en su portafolio a las marcas Carl’s Junior, Taco Inn, Sixtie’s Burger, Sbarro y Krispy Kreme, entre otras.

Nexus sacó a Bolsa en México a la Desarrolladora Homex en el 2004; al laboratorio Genomma Lab en el 2008; a la cadena de gimnasios Sports World en el 2010; a la financiera Crédito Real en el 2012; al Grupo Hotelero Santa Fe en el 2014; y a la empresa de logística Traxion en septiembre del 2017.

## Reconocimiento

A Petróleos Mexicanos, que dirige Carlos Treviño, lo distinguirán con el premio que da el Consejo Ejecutivo de Tecnologías de Información Hispans (HITEC, por su sigla en inglés) a lo más destacado en el sector.

El premio lo recibirá el próximo 15 de marzo Rodrigo Becerra, director corporativo de Tecnologías de la Información de Pemex, durante la ceremonia que se llevará a cabo en Dallas, Texas.



<b>Fecha</b> 20.02.2018	<b>Sección</b> Termómetro Económico	<b>Página</b> 2
----------------------------	--	--------------------

## Se expande

Cementos Mexicanos, de Fernando A. Gonzalez, anunció ayer que durante 2017 agregó 279 nuevas tiendas Construrama en México y otros países de América Latina, alcanzando 2,296 tiendas, posesionándose como la red de distribución de materiales para la construcción con mayor cobertura en la región.

La red Construrama fue desarrollada por Cemex en el 2001 con el fin de unificar la fuerza de sus distribuidores, apoyar el desarrollo de propietarios de ferreterías locales y ampliar la cobertura en la industria de la construcción.

Cuenta con 1,842 tiendas en México y 454 más en Colombia, Costa Rica, El Salvador, Nicaragua, Puerto Rico y República Dominicana.

[accionesyreacciones@eleconomista.mx](mailto:accionesyreacciones@eleconomista.mx)