

Mexicanas viven febril actividad corporativa

▀ Grupo Maseca compra a la española Mexi Foods.

Gruma adquiere tortillera española

Karina Hernández Mundo/Enviada

EL ECONOMISTA

Monterrey, NL. **GRUPO MASECA** anunció la adquisición del fabricante español de tortillas, productos de maíz y salsas Mexi Foods, que se concretó el pasado 24 de mayo. “Mañana viajamos a Madrid acompañando al **presidente** Enrique Peña Nieto y al secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, así como a otros industriales. Ahí anunciaremos la adquisición y daremos más detalles al respecto”, comentó en breve conferencia el **presidente** y **director** general de **Gruma**, **Juan González Moreno**.

En el marco de la inauguración de la exposición satelital “Casa de la Tierra” que patrocina el grupo, **González Moreno** precisó que tienen contemplado para este año un aumento de inversión de 150 a 170 millones de dólares, aproximadamente, que servirá para la expansión de cuatro de sus plantas, dos de ellas en México.

“El mercado de Rusia va creciendo muy rápido. Es por eso que decidimos expandir esa planta para que tenga tres veces más capacidad de producción. Consideramos que estará lista a fines del 2015”, detalló, además de no descartar la posible de construcción de una se-

gunda planta para 2017. “A los rusos les gustan mucho los totopos y más si están hechos con **Maseca**”.

Otras de las plantas donde tienen planeada una expansión en Malasia, donde se exporta a lugares como Singapur, Filipinas e Indonesia.

Respecto a las dos plantas en México, se expandirán la de Tijuana, de Mission Foods, que exporta tostadas a Estados Unidos y el noroeste de México, así como la de Monterrey, que este año planea surtir el centro de México.

“Las tostadas son un producto que el estadounidense va aceptando muy bien. Mission Foods, nuestra división para Estados Unidos, ha sido nuestro caballito de batalla, y queremos expandirla en México”. El nuevo **presidente** del grupo, desde diciembre de 2012, se dijo satisfecho con los resultados que ha presentado **Gruma**, y estima un crecimiento anual de ventas de 3 a 5 por ciento.

karina.hernandez@eleconomista.mx

US170
MILLONES

es el monto de la inversión que Gruma tiene previsto para la expansión en cuatro plantas, este año.

