

PODER Y DINERO

Protege a coyotes, desastrosa respuesta informativa



POR VÍCTOR SÁNCHEZ BAÑOS

Si no quieres ser desgraciado trata a las catástrofes como a molestias, pero de ninguna manera a las molestias como a catástrofes.

André Maurois (1885-1967) Novelista y ensayista francés.

Durante la semana un rumor impactó las redes sociales: México, a través de su empresa “productiva”, Pemex, importa gasolina de China y esto genera los altos índices contaminantes en las megalópolis.

Fue tal el impacto que la reacción de la paraestatal fue tardía y desastrosa. Como un “mea culpa” y como si tratara de ocultar una realidad, informó el equipo de comunicación de José Antonio González, que importaba de varios países, pero especialmente de Estados Unidos, pero “nada de China”.

Tengo información precisa que la importación de gasolina se hace de varios países donde cuentan con refinerías.

Les entregamos petróleo y nos lo devuelven, mediante el correspondiente pago, los carburantes. Entre esas naciones, que son más de 10, estaba (cuando menos hasta hace 6 años) China.

Como consumidores de gasolina, diésel o cualquier otro carburante, debemos estar preocupados por la refinación y el octanaje. Entre más alto, mejor.

¿Qué me garantiza que la gasolina de Estados Unidos, Venezuela, Indonesia o de cualquier otro país es de mejor calidad?

Pemex no presenta un análisis serio y detallado de los residuos contaminantes

que puedan dañar nuestra salud.

Tampoco informa sobre los montos, calidad y octanaje, por país, de las importaciones. Mucho menos, da a conocer el precio en que lo compra y a quiénes.

El negocio de la gasolina y todo aquello que compra Pemex, cuenta con amplias redes de intermediarios o “coyotes” que tienen sus oficinas en Houston o en cualquier otra ciudad del mundo.

Sólo para contactar el vendedor con Pemex, ganan millonadas que, seguramente, reparten entre algunos “pececillos dorados” de segundo nivel en la petrolera mexicana.

En lo personal, me tiene sin cuidado de dónde venga el petróleo.

Lo importante es la calidad y precio del producto, así como los sobrepuestos del intermediarismo. Si se elimina éste, las utilidades de la otrora paraestatal tendrían mayores utilidades.

Y, estimado lector, no pretendo crear una teoría de la conspiración. Lo único que hago es informarme de los negocios internacionales como los “brokers” petroleros que en una operación ganan millones de dólares, cuando las operaciones podrían realizarse con intermediarios.

Ante la versión oficial del monopolio petrolero, abre la sospecha de que la gasolina que se consume en México es de pésima calidad, para ampliar aún más los márgenes de utilidad de los intermediarios. Que éstos ganen, no importa si se aniquila la salud de millones de mexicanos.

La respuesta de Pemex, ante el rumor de la gasolina China, es desastrosa. No informa el fondo y sólo quieren “frenar la ola” con un “paraguas”. Una vez más, el problema no es de comunicación, sino de respuestas inteligentes ante un momento de crisis.

Un improvisado en el área de comunicación gubernamental no sólo daña a la institución en que trabaja, sino a todo el sistema. Y, eso es lo que vemos ahora en el país.

Continúa en siguiente hoja



Fecha 10.05.2016	Sección Nacional	Página 10
----------------------------	----------------------------	---------------------

PODEROSOS CABALLEROS.- Puro rollo. El candidato del PAN-PRD en Oaxaca, José Estefan Garfias, llevó hasta los tribunales electorales una queja en el sentido que el candidato priísta a la gubernatura de esa entidad, Alejandro Murat, no era oaxaqueño por no haber nacido en esa entidad, sino en el Estado de México.

La verdad es que todo hijo de oaxaqueño es oaxaqueño, un derecho de sangre, como determinó el tribunal.

*** Muy temprano el viernes pasado, las alertas se encendieron en la Bolsa Mexicana de Valores, al mando de Jaime Ruiz Sacristán, y en la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, cuando empezaron a negociarse paquetes importantes de acciones de Profuturo, la Afore de GNP, de Alberto Bailleres. Al ver que el precio subía como la espuma, y antes de suspender la cotización, pidieron explicaciones a la emisora y esta respondió simplemente: “no sabemos el motivo. Todo quedó en paz.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.- El Consejo Mexicano de Negocios, bajo el liderazgo de Alejandro Ramírez, realizó el pasado fin de semana la segunda edición de la feria empresarial Juntos con México, en el Estadio Azteca. Durante el evento se dieron a conocer las acciones para combatir el cambio climático, impulsar la educación de calidad y brindar servicios y soluciones para mejorar la salud de los mexicanos, las empresas del CMHN beneficiaron a más de 29 millones de personas en el último año. Entre las empresas que conforman esa agrupación están ADO, CEMEX, Cinépolis, Coppel, FEMSA, Grupo Bal-Fresnillo, GNP, Palacio de Hierro, Peñoles, Profuturo, Gruma, Grupo Infra, José Cuervo, Kaluz, Kimberly-Clark de México, LALA, Nadro, Rassini, Vitro, entre otras.

Comunicación:
vsanchezb@gmail.com
Twitter y Facebook: vsanchezbanos