

EMPRESAS Y NEGOCIOS



# RANKING DE INTERBRAND

## TELCEL, MARCA DE MAYOR VALOR EN MÉXICO

Telcel es la marca más valiosa de México, con un valor de 5,779 millones de dólares en el ranking de las mejores 25 marcas mexicanas de la consultora Interbrand. Sólo dos firmas de telecomunicaciones aparecen en el listado: la segunda es Telmex, también propiedad de América Móvil, con 3,573 millones de dólares.

Las firmas de retail dominan la lista, con cinco marcas: Oxxo, Aurrera, Liverpool, Elektra, Superama y Sanborns. Les siguen los servicios financieros, con cuatro firmas: Banorte, Banamex, Inbursa y Compartamos. Entre las 25 marcas consideradas por Interbrand como las mejores se acumula un valor total de 32,194 millones de dólares.

