



RETOMANDO EL RITMO MULTILATINO

Las 100 empresas más globales de América Latina incrementan sus ventas totales en 7,4%, y en el exterior un 10,5%, mientras sus utilidades crecen un 32%. Rendimientos que muestran niveles de recuperación de la estrategia multilatina luego de años difíciles

Por Patricio Cuevas y Juan Francisco Echeverría, AméricaEconomía Intelligence

Por segundo año consecutivo el ranking de las multilatinas muestra incrementos en sus volúmenes de venta anuales y mejoras en su rentabilidad, tras un difícil lustro para aquellas empresas con estrategias fuertes de internacionalización.

Además, las 100 empresas que este año calificaron en el ranking muestran incrementos significativos en sus apuestas multilatinas. En cuanto a las ventas logradas en el exterior (sin considerar exportaciones), estas incrementan anualmente en 10,5% y los colaboradores de fuera del país origen crecen en 5%, es decir, en un millón de empleados, considerando solo las 60 empresas que reportan el dato, siendo la cifra más alta de los últimos cinco años. Al mismo tiempo, las 100 empresas de este año logran la mayor expansión geográfica

del último lustro: son un promedio de 12 países en los que las multilatinas cuentan con operaciones relevantes en el extranjero.

Considerando las ventas en el exterior de aquellas multilatinas presentes en los últimos cinco rankings, se observa una tendencia ascendente de las empresas originarias de Colombia, México, Argentina y Chile, todos entre un 16% y 20% de incremento. Las excepciones son las multilatinas peruanas y brasileñas.

En un análisis similar del mismo conjunto, pero respecto a los empleados en el extranjero, solamente Brasil pierde cartas afuera. El resto de países con más de cinco empresas en consideración, aumentan en este indicador, siendo las multilatinas mexicanas y colombianas las que más destacan.



Fecha 06.10.2018	Sección Revista	Página 6-52-58
----------------------------	---------------------------	--------------------------

Movimientos del ranking

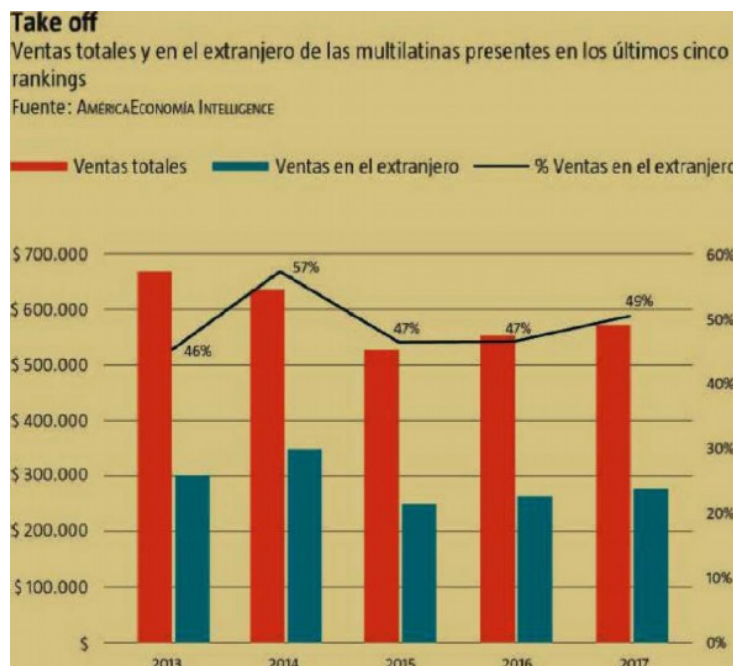
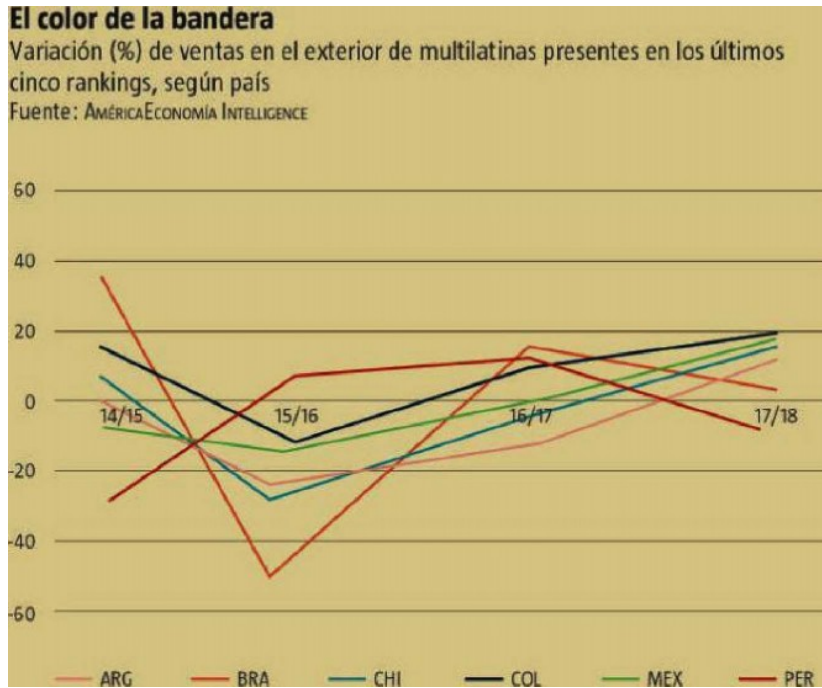
Entre los cambios de posiciones más relevantes se encuentra el alza de las mexicanas América Móvil y Grupo Bimbo, empresas cuyas sostenidas estrategias de internacionalización en los años las llevan a los puestos 4° y 5°. Con esto, el top 5 del ranking contiene a cuatro empresas mexicanas. En el top 10, la mitad tienen la

misma nacionalidad.

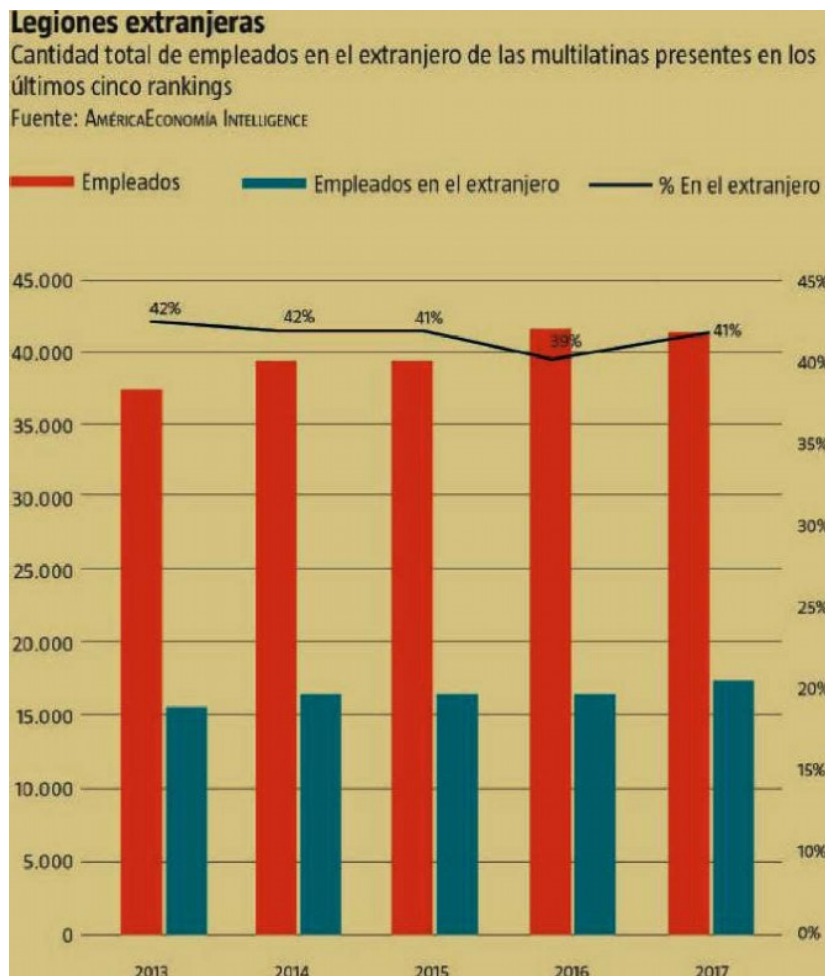
Otro movimiento interesante va de la mano de las empresas tecnológicas. Por un lado, la argentina Globant sube del 31° al 14°, mientras que la mexicana Softek pasa del 51° al 45° y la brasileña Logicalis pasa del 66° al 52°. Además, se integran al ranking las también brasileñas TOTVS y Tupy. La excepción a esta regla es la chile-

na Sonda, que baja del 15° al 19°.

Finalmente, la competencia de las aerolíneas se vuelve interesante. Si bien LATAM no pierde posiciones (3°), se le acercan sus más inmediatos competidores. En cambio, Avianca, Copa y Aeroméxico suben posiciones (16°, 17° y 36°). La excepción es Gol que pierde un puesto (91°). 🌐



Continúa en siguiente hoja



ASÍ HACEMOS EL RANKING MULTILATINAS 2018

AméricaEconomía Intelligente

El ranking considera empresas de origen latinoamericano con ventas por sobre US\$ 230 millones anuales en el ejercicio 2017, con operaciones relevantes en al menos dos países diferentes al de origen. El Índice multilatinos se compone de cuatro dimensiones que expresan la capacidad de estas empresas multilaterales por salir de sus fronteras nacionales y ampliar su influencia en la región y en el mundo:

Fuerza comercial (25%): considera el porcentaje de ventas anuales logradas fuera del país de origen de la multilatina.

Empleados en el exterior (25%): considera el porcentaje empleados fuera del país de origen de la multilatina.

Cobertura geográfica (20%): los mercados en los que operan las multilaterales son ponderados según la zona geográfica a la que pertenecen, de acuerdo a una escala asociada a la dificultad de entrada: Nivel 3 (Europa, Asia, África, Oceanía y Medio Oriente), Nivel 2 (Estados Unidos y Canadá), Nivel 1: América Latina.

Expansión (30%): evalúa las condicionantes de expansión, considerando el volumen total de ventas del mismo año; la variación anual en el número de países en que opera; los estados de liquidez 2016; el porcentaje de inversión en el extranjero de 2016; el margen neto y una evaluación perceptual por parte del equipo de AméricaEconomía Intelligente, a partir de información de mercado y prensa.

En algunos casos debidamente señalados, se realizaron estimaciones a partir de datos históricos o noticias de prensa. En los casos de vacío de información, se emplearon valores mínimos, salvo en el caso de inversión en el extranjero, donde el puntaje fue cero ante la ausencia de datos.

En el caso de empresas binacionales, que han sido producto de fusiones, se considera como país de origen a aquel que es el *headquarter* principal de la multilatina en la actualidad.

RK 18	RK 17	EMPRESA	PAÍS DE ORIGEN	SECTOR	DATOS SIGNIFICATIVOS									
					VENTAS (US\$ millones)					EMPLEADOS				
					Totales		En el exterior			Totales		En el exterior		
					Total 2017	Var. 16-17 (%)	En el exterior 2017	Var. 16-17 (%)	% en el exterior 2017	Totales 2017	Var. 16-17 (%)	En el exterior 2017	Var. 16-17 (%)	% en el exterior 2017
1	1	MEXICHEM	MÉXICO	Petroquímica	5.828,0	8,9	5.362,0	4,1	92,0	17.671	-6,5	14.588	-2,5	82,6
2	2	CEMEX	MÉXICO	Cemento	13.109,0	8,1	10.014,0	5,0	76,4	40.878	-2,3	29.629	-7,4	72,5
3	3	LATAM	CHILE*/BRASIL	Aerotransporte	9.613,9	7,2	8.086,7	8,4	84,1	43.095	-6,1	31.653	-7,6	73,4
4	9	AMÉRICA MÓVIL	MÉXICO	Telecomunicaciones	51.882,7	10,1	36.380,5	12,4	70,1	191.851	-1,2	103.434	-0,4	53,9
5	11	GRUPO BIMBO	MÉXICO	Alimentos	13.585,5	11,5	9.374,0	13,1	69,0	132.503	1,2	55.613	-3,6	42,0
6	5	ARCOS DORADOS	ARGENTINA	Entretenimiento	3.319,5	18,4	2.854,8	18,5	86,0	82.040	0,0	67.929	0,0	82,8
7	4	AJE GROUP	PERÚ	Bebidas/Licores	1.100,0	-27,6	781,0	-32,4	71,0	8.748	21,6	6.013	3,7	68,7
8	6	GRUPO JBS	BRASIL	Alimentos	49.235,4	-5,9	36.926,5	-5,9	75,0	233.797	-1,4	107.780	-1,4	46,1
9	7	GRUMA	MÉXICO	Alimentos	3.584,4	8,7	2.618,7	6,6	73,1	20.584	3,3	12.900	3,1	59,8
10	12	VALE	BRASIL	Minería	33.967,0	23,6	20.923,7	23,6	61,6	130.600	-6,5	28.978	-5,0	22,2
11	8	GRUPO ALFA	MÉXICO	Multisector	16.130,4	13,6	9.153,9	9,3	56,7	86.200	6,3	31.032	6,3	36,0
12	10	TENARIS	ARGENTINA	Siderurgia/Metalurgia	5.284,9	23,1	3.699,4	23,1	70,0	21.605	13,3	14.043	13,3	65,0
13	13	TERNIUM	ARGENTINA	Siderurgia/Metalurgia	9.700,3	34,3	6.596,2	34,3	68,0	21.335	27,8	13.868	27,8	65,0
14	31	GLOBALANT	ARGENTINA	Tecnología	413,0	27,9	377,9	31,5	91,5	6.753	19,9	4.153	43,2	61,5
15	16	NEMAK	MÉXICO	Automotriz/Autopartes	4.305,4	12,4	2.053,7	3,5	47,7	23.647	12,6	14.188	12,6	60,0
16	22	AVIANCA HOLDINGS	COLOMBIA*/EL SALVADOR	Aerotransporte	4.442	7,3	2.480	7,5	55,8	19.278	-8,5	8.136	-3,2	42,2
17	19	COPA AIRLINES	PANAMÁ	Aerotransporte	2.527,6	13,8	1.969,0	15,4	77,9	8.733	0,0	2.271	0,0	26,0
18	25	SIGMA	MÉXICO	Alimentos	5.800,7	12,9	3.409,8	12,2	58,8	45.443	7,8	17.000	16,2	37,4
19	15	SONDA	CHILE	Tecnología	1.363,3	11,7	766,2	12,7	56,2	17.062	-6,9	13.491	-9,6	79,1
20	20	EMBOTELLADORA ANDINA	CHILE	Bebidas/Licores	2.905,2	12,7	2.096,6	13,4	70,0	16.063	-1,4	12.644	-1,0	78,7
21	55	SQM	CHILE	Química	2.157,3	11,2	2.009,9	12,7	93,2	4.921	3,6	291	34,7	5,9
22	41	GRUPO SURA	COLOMBIA	Finanzas	6.839,4	8,2	3.222,6	6,3	47,1	29.692	1,6	19.512	6,0	65,7
23	24	CENCOSUD	CHILE	Retail	16.991,6	10,0	9.739,3	8,8	57,3	135.821	-1,7	78.665	-3,7	57,9
24	14	ISA	COLOMBIA	Energía eléctrica	2.204,3	5,8	1.641,5	8,2	74,5	3.807	0,3	2.136	0,3	56,1
25	17	MARFRIG	BRASIL	Alimentos	5.605,7	-5,6	5.605,7	52,3	60,0	32.846	12,5	19.642	12,5	59,8
26	21	GERDAU	BRASIL	Siderurgia/Metalurgia	11.139,6	-3,7	7.463,6	-6,6	67,0	32.846	9,4	16.423	9,1	50,0
27	26	COCA-COLA FEMSA	MÉXICO	Bebidas/Licores	10.348,8	20,5	5.644,0	31,4	54,5	101.682	0,0	56.367	-1,3	55,4
28	35	EMPRESAS COPEC	CHILE	Multisector	20.353,3	22,2	9.565,7	37,3	47,0	34.545	8,9	16.853	24,2	48,8
29	37	SIGDO KOPPERS	CHILE	Construcción/Ingeniería	2.204,6	0,6	950,2	4,9	44,0	9.097	-12,4	3.730	-12,4	41,0
30	18	GRUPO BELCORP	PERÚ	Química	1.134,8	3,8	912,4	3,8	80,4	8.223	0,0	5.345	0,0	65,0
31	29	AMBEV	BRASIL	Bebidas/Licores	14.453,3	3,2	6.501,4	2,5	45,0	51.432	-3,4	18.001	-7,5	35,0
32	28	METALFRIO	BRASIL	Manufactura	297,4	-4,5	162,0	-8,8	54,5	3.257	34,4	2.069	52,6	37,6
33	30	VIÑA CONCHA Y TORO	CHILE	Bebidas/Licores	1.046,1	5,7	826,9	3,3	79,0	3.169	-0,1	846	-0,7	26,7
34	34	EMBRAER	BRASIL	Aeroespacial	5.646,5	-14,2	4.912,5	-16,3	87,0	18.433	-0,4	2.723	9,0	14,8
35	38	ARAUCO	CHILE	Forestal/Celulosa	5.238,3	10,3	2.137,2	12,2	40,8	15.379	8,0	8.612	67,7	56,0
36	39	AEROMÉXICO	MÉXICO	Aerotransporte	3.122,3	19,8	1.532,9	2,8	49,1	15.300	8,6	2.295	8,6	15,0
37	23	MASISA	CHILE	Forestal/Celulosa	1.057,4	10,2	707,6	22,8	66,9	3.397	-34,0	2.059	-36,5	60,6
38	36	GRUPO ARGOS	COLOMBIA	Cemento	4.871,1	0,4	2.411,2	0,4	49,5	13.246	16,0	5.616	16,1	42,4
39	33	WEG	BRASIL	Manufactura	2.873,7	-0,1	1.605,3	-2,1	55,9	29.448	0,9	8.731	-2,3	29,6
40	79	VITRO	MÉXICO	Multisector	2.075,0	97,4	1.156,0	568,2	55,7	14.817	29,9	4.440	177,2	30,0
41	61	BRASKEM	BRASIL	Petroquímica	14.864,0	1,5	6.970,8	-0,9	46,9	7.713	0,7	1.717	2,2	22,3
42	63	MINERVA	BRASIL	Alimentos	3.652,2	23,3	2.443,3	23,3	66,9	18.059	40,8	7.285	149,4	40,3
43	27	VOTORANTIM CIMENTOS	BRASIL	Cemento	3.350,5	-14,1	1.600,4	-18,2	47,8	11.912	-13,3	4.661	-20,0	36,2
44	42	FALABELLA	CHILE	Retail	14.570,1	23,4	5.697,0	22,3	39,1	113.378	14,6	60.412	26,7	53,3
45	51	SOFTTEK	MÉXICO	Tecnología	563,1	2,5	349,1	-9,2	62,0	12.600	2,9	3.650	0,7	29,0
46	45	BRF FOODS	BRASIL	Alimentos	10.099,1	-2,5	4.433,5	-2,5	43,9	108.234	-3,2	16.028	-0,5	14,8
47	50	BANCO ITAÚ	BRASIL	Finanzas	33.508,5	-8,1	4.624,2	14,8	13,8	99.332	4,8	13.795	-0,8	13,9
48	44	GRUPO MÉXICO	MÉXICO	Minería	9.786,4	19,9	5.871,8	19,9	60,0	30.264	-1,3	9.575	28,7	31,6
49	57	MABE	MÉXICO	Manufactura	2.958,4	7,8	983,5	18,5	33,2	19.549	5,7	3.177	-15,5	16,3
50	47	GRUPO NUTRESA	COLOMBIA	Alimentos	2.906,5	0,5	1.084,0	-0,3	37,3	46.577	2,1	12.855	4,4	27,6

DATOS SIGNIFICATIVOS														DIMENSIONES DE ANÁLISIS						Notas	Sitio web (www.)	
PAÍSES Y ZONAS GEOGRÁFICAS (2017)														Liquidez 2017	Margen Neto 2017	FUERZA COMERCIAL	EMPLEADOS EN EL EXTERIOR	COBERTURA GEOGRÁFICA	EXPANSIÓN			ÍNDICE MULTILATINO
Nº Países	Gana/Pierde Países	Presencia																				
		Sudamérica hispana	Brasil	Centroamérica y el Caribe	México	Canadá	EE.UU.	Europa	Asia Pacífico	Asia occidental y central	África	Oceanía										
37	Pierde	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	1,9	3,7	96,6	99,7	100,0	89,6	95,96	mexichem.com	
31	Pierde	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	0,6	5,9	89,0	87,5	94,8	88,8	89,75	cemexmexico.com	
19	=	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	0,6	1,6	93,5	88,7	71,9	79,7	83,84	latam.com	
25	=	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	No	No	No	No	No	0,7	3,6	95,5	65,1	74,0	94,0	83,15	americamovil.com	
32	Gana	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	0,9	2,1	81,9	50,7	92,2	97,8	80,92	grupobimbo.com	
13	=	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	No	No	No	No	No	1,1	3,9	86,9	100,0	42,9	79,7	79,21	arcosdorados.com	
20	=	Sí	No	Sí	Sí	No	No	No	No	Sí	Sí	Sí	No	N.D.	8,0	68,1	83,0	66,5	89,8	78,03	ajegroup.com	
16	Pierde	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí	1,2	0,3	100,0	55,7	71,3	82,0	77,78	1 y 2 jbs.com.br	
17	Pierde	Sí	No	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí	1,7	8,9	75,1	72,2	72,8	85,5	77,04	gruma.com	
26	=	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	1,4	16,2	79,8	26,8	95,0	97,0	74,73	wale.com	
28	Gana	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	1,2	-0,4	71,0	43,5	93,4	90,9	74,54	2 alfa.com.mx	
14	=	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	2,6	10,3	74,6	78,5	67,5	70,6	72,96	1 y 2 tenaris.com	
15	Gana	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	No	No	No	No	No	1,6	10,5	77,5	78,5	53,4	76,5	72,64	1 y 2 ternium.com	
11	=	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	No	Sí	No	No	No	2,0	7,5	84,0	74,3	50,8	74,8	72,18	globant.com	
16	Gana	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	1,1	4,4	51,7	72,5	74,3	87,2	72,08	nemak.com	
26	Gana	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	No	No	0,7	1,9	59,8	51,0	69,1	99,6	71,4	aviancaholdings.com	
30	=	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	No	No	1,2	14,6	77,8	31,4	66,5	100,0	70,60	2 copaair.com	
18	Gana	Sí	No	Sí	Sí	No	Sí	Sí	No	No	No	No	No	1,2	1,8	64,3	45,2	69,4	94,9	69,74	sigma-alimentos.com	
10	=	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	No	No	No	No	No	1,6	8,3	55,1	95,5	38,0	76,7	68,27	sonda.com	
4	=	Sí	Sí	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	1,1	6,4	71,2	95,0	23,9	68,1	66,78	koandina.com	
19	Gana	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	3,3	19,9	91,2	7,1	79,4	86,6	66,45	sgm.com	
15	Gana	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	No	No	No	No	No	3,4	7,1	53,8	79,4	51,7	74,7	66,04	gruposura.com	
5	=	Sí	Sí	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	1,0	4,2	72,1	69,9	26,5	83,3	65,82	cencosud.com	
8	Gana	Sí	Sí	Sí	No	No	No	No	No	No	No	No	No	2,1	21,8	73,9	67,8	33,8	76,4	65,09	2 isa.co	
10	Gana	Sí	Sí	No	No	No	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí	No	1,6	-2,6	69,1	72,2	56,9	59,4	64,54	2 marfrig.com.br	
13	=	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí	No	No	No	2,3	-1,0	77,8	60,4	50,0	66,6	64,53	2 gerdau.cl	
10	=	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	Sí	No	No	No	No	1,0	5,7	64,4	66,9	41,9	76,0	64,01	coca-colafermso.com	
15	Pierde	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No	No	No	Sí	No	1,7	3,2	63,0	58,9	59,6	71,5	63,83	empresascopec.cl	
16	=	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	1,6	5,8	45,2	49,5	69,4	87,3	63,75	sigdokoppers.cl	
15	=	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No	No	No	No	No	No	N.D.	N.D.	78,8	78,5	47,7	50,7	63,56	1 belcorp.biz	
18	Gana	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No	No	No	No	No	No	No	0,9	15,3	57,4	42,3	51,3	93,1	63,09	2 ambev.com.br	
13	Gana	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	1,0	-2,0	59,3	45,4	65,2	82,3	61,64	refrigeracionmetalfrio.com	
11	=	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No	No	No	No	1,7	7,7	75,3	32,2	58,1	76,5	61,44	conchaytoro.com	
11	Gana	No	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	2,5	4,3	91,5	17,9	62,8	65,2	59,47	embraer.com	
11	Pierde	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí	No	Sí	Sí	2,0	5,2	45,9	67,6	53,0	68,3	59,46	arauco.cl	
23	Gana	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	No	0,6	0,0	51,6	18,1	73,7	89,5	59,00	2 aeromexico.com	
7	Pierde	Sí	No	No	Sí	No	No	No	No	No	No	No	No	1,8	-33,9	64,2	73,2	31,7	59,6	58,58	masisa.com	
10	Gana	Sí	No	Sí	No	No	Sí	No	No	No	No	No	No	0,9	6,2	54,2	51,2	39,7	80,5	58,44	1 grupogargos.com	
12	=	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	2,2	12,0	57,7	35,8	61,7	74,7	58,12	weg.net	
14	Gana	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	No	2,3	9,4	56,1	36,2	58,8	75,2	57,41	vitro.com	
10	Pierde	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No	No	No	No	0,9	8,4	59,6	26,9	49,5	84,1	56,76	braskem.com.br	
10	Gana	Sí	Sí	No	No	No	Sí	Sí	No	No	No	No	Sí	1,9	-2,3	69,4	48,7	52,1	53,5	55,98	1 minervafoods.com	
12	Pierde	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	1,6	-5,6	50,6	43,7	61,0	64,3	55,09	votantimcimentos.com.br	
7	Gana	Sí	Sí	No	Sí	No	No	No	No	No	No	No	No	1,6	5,7	51,1	64,4	31,7	66,2	55,06	falabella.com	
19	Gana	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	N.D.	N.D.	58,2	35,0	70,0	58,8	54,92	softtek.com	
14	Gana	Sí	Sí	No	No	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	1,3	-3,3	53,2	17,9	70,0	76,0	54,58	brf-global.com	
18	=	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	1,1	21,9	27,4	16,8	70,0	96,4	53,96	itau.com.br	
6	Pierde	Sí	No	No	Sí	No	Sí	Sí	No	No	No	No	No	2,1	14,2	69,5	38,2	36,9	64,8	53,73	1 gmexico.com	
18	Gana	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No	No	0,8	2,0	36,0	19,6	59,6	91,5	53,26	mabe.com.mx		
14	=	Sí	No	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí	No	No	No	No	1,4	4,9	39,9	33,3	49,5	82,8	53,05	grponutresa.com	

(*) = Para efectos de la medición se considera el primer país mencionado como el de origen / N.D. = No disponible / 1 = Estimaciones en datos de ventas / 2 = Estimaciones en datos de empleados

RK 18	RK 17	EMPRESA	PAÍS DE ORIGEN	SECTOR	DATOS SIGNIFICATIVOS									
					VENTAS (US\$ millones)					EMPLEADOS				
					Totales		En el exterior			Totales		En el exterior		
					Total 2017	Var. 16-17 (%)	En el exterior 2017	Var. 16-17 (%)	% en el exterior 2017	Totales 2017	Var. 16-17 (%)	En el exterior 2017	Var. 16-17 (%)	% en el exterior 2017
51	32	FIBRIA	BRASIL	Forestal/Celulosa	3.542,2	20,0	3.223,4	21,8	91,0	18.344	3,6	917	3,6	5,0
52	66	LOGICALIS	BRASIL	Tecnología	607,2	43,1	204,3	17,6	33,6	1.539	10,4	578	14,5	37,6
53	54	ALSEA	MÉXICO	Entretención	2.159,8	18,5	957,4	25,1	44,3	66.257	-1,6	25.267	9,9	38,1
54	52	MARCOPOLO	BRASIL	Automotriz/Autopartes	867,8	9,8	282,0	9,9	32,5	12.813	0,0	1.921	0,0	15,0
55	40	CMPC	CHILE	Forestal/Celulosa	5.143,1	6,0	2.255,0	3,2	43,8	17.139	0,0	7.857	1,0	46,4
56	56	ALICORP	PERÚ	Alimentos	2.184,2	10,4	777,3	18,0	35,6	7.057	-0,8	2.494	-5,0	35,3
57	46	FEMSA	MÉXICO	Bebidas/Licores	23.383,8	21,1	8.128,7	26,6	34,8	295.997	10,9	85.026	29,3	28,8
58	50	EMPRESA DE ENERGÍA DE BOGOTÁ	COLOMBIA	Energía eléctrica	1.110,5	6,4	1.010,6	4,9	91,0	1.663	-8,9	690	-8,2	41,5
59	49	ARCOR	ARGENTINA	Alimentos	2.553,4	7,3	740,5	7,3	29,0	21.290	1,0	7.200	-10,0	34,0
60	-	TOTVS	BRASIL	Tecnología	672,1	0,1	28,2	-0,6	4,2	7.768	1,1	300	16,3	38,6
61	72	COLOMBINA	COLOMBIA	Alimentos	584,0	1,5	224,0	6,7	38,4	8.968	-7,7	1.504	0,4	16,8
62	67	PETROBRAS	BRASIL	Petróleo/Gas	85.602,9	-1,4	18.494,0	33,6	20,8	62.703	-8,9	1.810	-50,2	5,3
63	58	SUZANO PAPEL E CELULOSE	BRASIL	Forestal/Celulosa	3.174,6	4,6	2.212,9	9,9	69,7	7.844	4,8	157	-2,5	2,0
64	60	NATURA	BRASIL	Química	2.973,0	22,3	960,3	22,3	32,3	6.379	-0,3	1.490	0,0	23,3
65	64	TERPEL	COLOMBIA	Petróleo/Gas	5.129,7	6,7	938,2	19,7	18,3	2.899	0,2	1.570	-1,6	54,2
66	77	ARCA CONTINENTAL	MÉXICO	Bebidas/Licores	7.083,7	56,5	4.114,4	111,0	28,4	61.000	22,0	26.000	62,5	42,6
67	69	MOLYMET	CHILE	Siderurgia/Metalurgia	857,9	22,6	403,0	32,2	47,0	1.502	-7,8	321	-2,1	21,0
68	43	CAROZZI	CHILE	Alimentos	1.234,9	11,3	471,1	11,8	38,2	10.728	6,8	3.195	2,6	29,8
69	74	GRUPO EPM	COLOMBIA	Multisector	4.997,2	-5,4	1.770,4	4,8	35,4	13.255	13,2	2.399	14,1	18,1
70	70	XIGNUX	MÉXICO	Siderurgia/Metalurgia	2.343,3	23,5	1.007,6	23,5	43,0	20.194	0,9	4.847	0,9	24,0
71	71	BANMÉDICA	CHILE	Salud	2.768,6	30,4	819,8	18,1	29,6	23.367	2,3	8.791	3,4	37,7
72	65	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	Finanzas	7.352,8	39,9	1.779,4	39,7	24,2	29.731	-6,6	8.595	-1,0	28,9
73	82	CCU	CHILE	Bebidas/Licores	2.759,7	18,4	745,7	30,6	27,0	8.270	1,0	2.103	5,7	25,4
74	-	ALPEK	MÉXICO	Petroquímica	5.231,0	20,0	3.365,0	0,0	64,7	5.290	-	1.871	-	35,4
75	68	RIPLEY	CHILE	Retail	2.721,3	13,9	921,0	12,1	33,8	25.355	1,9	9.104	-1,5	35,9
76	75	GRUPO ELEKTRA	MÉXICO	Retail	4.823,4	22,9	1.143,7	5,1	23,7	72.087	11,0	16.436	11,2	22,8
77	76	GRUPO CARSO	MÉXICO	Multisector	4.753,0	3,3	978,3	14,4	20,6	70.736	-5,1	707	-5,1	1,0
78	48	BLUE STAR GROUP	ARGENTINA	Retail	233,9	-8,6	105,5	-8,7	45,1	4.507	0,0	2.775	0,0	61,6
79	73	ALPARGATAS	BRASIL	Manufactura	1.123,0	-9,8	393,1	-9,7	35,0	22.341	0,0	4.073	0,0	18,2
80	80	INDUSTRIAS CH	MÉXICO	Siderurgia/Metalurgia	1.686,6	13,5	686,9	15,7	40,7	4.843	-2,5	1.205	-10,5	24,9
81	78	GRUPO SIMEC	MÉXICO	Siderurgia/Metalurgia	1.457,5	9,6	510,1	9,6	35,0	3.790	-4,6	1.327	-4,6	35,0
82	-	TUPY	BRASIL	Tecnología	1.118,3	0,0	465,3	0,0	41,6	12.700	-	4.900	-	38,6
83	81	ENAP	CHILE	Petróleo/Gas	6.420,2	23,4	2.568,1	23,4	40,0	3.761	0,9	432	3,1	11,5
84	92	RANDON PART	BRASIL	Automotriz/Autopartes	886,1	9,9	103,6	-9,9	11,7	7.375	0,0	375	0,0	5,1
85	83	CINÉPOLIS	MÉXICO	Entretención	2.539,2	42,4	380,9	42,4	15,0	41.370	0,0	10.343	0,0	25,0
86	85	FERREYCORP	PERÚ	Multisector	1.486,9	2,8	193,7	14,0	13,0	6.387	-2,2	958	-6,2	15,0
87	88	KLABIN	BRASIL	Forestal/Celulosa	2.526,6	16,0	1.011,9	15,1	40,0	14.750	-20,3	132	-52,5	0,9
88	89	INTERCERAMIC	MÉXICO	Manufactura	504,2	13,2	142,0	7,1	28,2	5.278	8,3	751	17,5	14,2
89	86	GRUPO GLORIA	PERÚ	Alimentos	1.058,0	0,3	158,7	0,3	15,0	1.074	0,0	236	-0,1	22,0
90	84	INTERCEMENT	BRASIL	Cemento	905,0	-34,3	353,0	-34,3	39,0	7.734	0,0	387	0,0	5,0
91	90	GOL	BRASIL	Aerotransporte	3.191,2	5,3	475,5	5,2	14,9	14.532	3,8	291	3,8	2,0
92	95	LOCALIZA	BRASIL	Logística	1.828,0	34,1	228,5	34,3	12,5	7.700	21,8	485	21,8	6,3
93	94	TV AZTECA	MÉXICO	Medios	702,3	2,3	68,6	-52,5	9,8	6.095	1,4	975	1,4	16,0
94	87	ULTRAPAR PARTICIPAÇÕES	BRASIL	Petróleo/Gas	24.141,7	1,6	395,7	-66,7	1,6	16.448	8,4	740	8,7	4,5
95	96	DURATEX	BRASIL	Manufactura	1.204,2	0,3	126,9	-15,4	10,5	11.400	3,1	528	0,4	4,6
96	93	GRUPO TELEVISÁ	MÉXICO	Medios	4.787,6	2,9	694,2	3,0	14,5	39.988	-5,4	255	-71,5	0,6
97	98	EUCATEX	BRASIL	Multisector	363,7	3,4	56,8	-3,0	15,6	2.486	0,0	124	0,0	5,0
98	97	COSAN	BRASIL	Bioenergía	14.896,4	-6,5	1.105,8	28,0	7,4	10.976	0,0	549	0,0	5,0
99	99	SALFACORP	CHILE	Construcción/Ingeniería	1.085,3	4,2	29,3	-53,1	2,7	15.431	-13,9	811	-49,8	5,3
100	-	YPF	ARGENTINA	Petróleo/Gas	13.332,0	0,9	1.164,6	13,0	8,7	19.072	-1,0	248	-3,5	1,3

DATOS SIGNIFICATIVOS													DIMENSIONES DE ANÁLISIS							Notas	Sitio web (www.)
PAÍSES Y ZONAS GEOGRÁFICAS (2017)													Liquidez 2017	Margen Neto 2017	FUERZA COMERCIAL	EMPLEADOS EN EL EXTERIOR	COBERTURA GEOGRÁFICA	EXPANSIÓN	INDICE MULTILATINO		
Nº Países	Gana/Pierde Países	Presencia																			
		Sudamérica hispana	Brasil	Centroamérica y el Caribe	México	Canadá	EE.UU.	Europa	Asia Pacífico	Asia occidental y central	África	Oceanía									
6	=	No	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	1,8	N.D.	92,0	6,0	45,4	61,1	51,92	2	fibria.com.br
11	Gana	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	No	No	No	No	1,3	3,2	32,5	45,4	39,7	81,5	51,86		la.logicalis.com
7	Gana	Sí	Sí	No	Sí	No	No	No	No	No	No	No	0,5	2,9	45,6	46,1	36,3	70,4	51,28		alsea.com.mx
22	=	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	1,7	2,5	32,1	18,1	69,1	82,1	50,98	1 y 2	marcopolo.com.br
8	=	Sí	Sí	No	Sí	No	No	No	No	No	No	No	2,3	2,0	48,9	56,0	33,8	59,7	50,87		cmcp.com
8	=	Sí	Sí	Sí	No	No	No	No	No	No	No	No	1,2	6,4	37,3	42,7	33,8	80,2	50,79		alicorp.com.pe
10	Pierde	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	No	Sí	No	No	1,7	8,1	50,6	34,8	41,9	70,0	50,73		fensa.com
5	Pierde	Sí	Sí	Sí	No	No	No	No	No	No	No	No	2,8	45,2	86,4	50,1	27,3	36,7	50,59		gruponergiadobogota.com
14	=	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No	No	No	1,4	2,3	31,4	41,0	52,1	73,1	50,44	1	arcor.com.ar
16	Gana	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	1,7	4,2	4,9	46,6	62,1	81,4	49,71		totvs.com
14	=	Sí	No	Sí	No	No	Sí	Sí	No	No	No	No	1,0	1,9	36,8	20,3	49,1	85,1	49,60		colombina.com
19	=	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No	1,9	-0,2	42,7	6,4	72,5	73,7	48,87	2	petrobras.com
7	=	Sí	Sí	No	No	No	Sí	Sí	No	No	No	No	1,8	17,2	71,3	2,4	47,3	69,5	48,74		suzano.com.br
8	=	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	No	No	No	No	1,0	6,8	35,1	28,1	40,3	81,0	48,17	1 y 2	natura.com.br
5	Pierde	Sí	No	Sí	No	No	No	No	No	No	No	No	1,3	1,3	22,8	65,4	27,3	68,8	48,16		terpel.com
5	=	Sí	No	No	Sí	No	Sí	No	No	No	No	No	1,9	12,0	39,2	51,5	30,3	63,7	47,82		arcacontal.com
8	=	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No	No	No	2,0	9,2	45,4	25,4	49,5	65,9	47,38		molytmet.cl
6	Pierde	Sí	No	No	No	No	Sí	No	No	No	No	No	1,1	5,9	38,1	36,0	31,7	73,0	46,75		carozzicorp.com
7	=	Sí	No	Sí	Sí	No	No	No	No	No	No	No	0,7	15,6	40,3	21,9	32,4	78,3	45,50		epm.com.co
7	=	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí	No	No	No	No	No	1,4	0,6	44,6	29,0	34,4	66,9	45,35	2	xignux.com
3	=	Sí	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	1,1	5,2	32,2	45,5	20,9	70,2	44,70		banmedica.cl
7	Pierde	Sí	No	Sí	No	No	No	No	No	No	No	No	1,1	11,9	30,6	34,9	31,7	72,3	44,42	1	grupobancolombia.com
7	Gana	Sí	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	1,6	7,6	29,7	30,7	31,0	76,3	44,19		ccu.cl
6	Gana	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No	No	No	No	No	1,5	-4,4	69,4	42,7	35,0	29,9	44,03		Alpek.com.mx
3	=	Sí	No	No	No	No	No	No	No	Sí	No	No	1,2	5,1	38,3	43,4	27,3	62,1	44,00		ripley.com
7	=	Sí	No	Sí	Sí	No	Sí	No	No	No	No	No	1,0	16,2	28,3	27,5	35,0	76,6	43,93	2	gruposelktra.com.mx
19	=	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No	No	No	2,0	10,7	25,0	1,2	60,7	82,7	43,49		carso.com.mx
5	Gana	Sí	No	No	Sí	No	Sí	No	No	No	No	No	1,4	N.D.	41,6	74,4	30,3	27,9	43,42	1 y 2	bsg_global
7	=	Sí	Sí	No	No	No	Sí	Sí	No	No	No	No	2,2	9,7	34,9	22,0	47,3	61,9	42,26	1 y 2	alpargatas.com.br
4	=	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No	No	No	No	No	5,0	4,6	41,4	30,0	31,0	57,7	41,38		industriasch.com.mx
3	=	No	No	No	Sí	Sí	Sí	No	No	No	No	No	42,0	6,0	35,6	42,3	28,1	53,8	41,20	1 y 2	simecg.com
4	Gana	No	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	No	No	No	No	1,7	4,1	41,1	46,6	33,1	41,5	41,00		tupy.com.br
4	=	Sí	No	No	No	No	No	No	No	No	Sí	No	1,1	0,4	46,2	13,9	29,6	64,3	40,26	1	enap.cl
12	Pierde	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	2,0	1,6	12,5	6,2	57,3	75,1	38,66	2	randon.com.br
13	=	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	No	Sí	No	No	N.D.	N.D.	17,5	30,2	51,3	52,3	37,94	1 y 2	cinepolis.com
9	Pierde	Sí	No	Sí	No	No	No	No	No	No	No	No	1,5	5,5	14,5	18,1	35,6	75,0	37,79		ferreycorp.com.pe
5	Gana	Sí	Sí	No	No	No	Sí	Sí	No	No	No	No	3,1	6,4	42,0	1,1	38,0	62,3	37,08		klabin.com.br
5	=	No	No	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí	No	No	No	2,4	6,5	27,2	17,2	35,0	62,4	36,83		interceramic.com
6	=	Sí	No	Sí	No	No	No	No	No	No	No	No	1,5	6,0	15,9	26,6	29,6	65,5	36,19	1 y 2	grupogloria.com
8	=	Sí	Sí	No	No	No	No	Sí	No	No	Sí	No	0,5	-51,7	38,2	6,0	50,0	45,4	34,67	1 y 2	intercement.com
8	=	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí	No	No	No	No	No	0,6	0,2	17,9	2,4	36,3	65,2	31,88	1 y 2	voegol.com.br
7	=	Sí	Sí	No	No	No	No	No	No	No	No	No	1,5	8,3	14,3	7,6	31,0	66,3	31,57	1 y 2	localiza.com
4	Pierde	Sí	No	Sí	Sí	No	No	No	No	No	No	No	1,4	-8,5	10,4	19,3	25,6	60,9	30,81	2	fvazteca.com
9	Gana	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No	No	No	2,2	2,0	5,9	5,4	45,4	61,8	30,47	2	ultra.com.br
5	=	Sí	Sí	No	No	No	Sí	Sí	No	No	No	No	1,9	4,6	11,7	5,6	34,4	62,5	29,95		duratex.com.br
5	=	Sí	No	Sí	Sí	No	Sí	No	No	No	No	No	1,7	7,0	18,6	0,8	31,0	61,7	29,54	1	televisa.com
3	=	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	No	No	No	No	0,9	3,5	15,3	6,0	25,6	62,9	29,32	2	eucatex.com.br
4	=	Sí	Sí	No	No	No	Sí	No	No	No	No	No	1,6	2,7	14,0	6,0	23,9	63,5	28,82	2	cosan.com.br
4	=	Sí	No	Sí	No	No	No	No	No	No	No	No	1,0	3,7	3,6	6,4	24,8	69,9	28,43		safacorp.com
3	=	Sí	Sí	No	No	No	No	No	No	No	No	No	1,2	4,9	15,3	1,6	20,9	63,3	27,40	2	ypl.com

(*) = Para efectos de la medición se considera el primer país mencionado como el de origen / N.D. = No disponible / 1 = No disponible / 2 = Estimaciones en datos de ventas / 2 = Estimaciones en datos de empleados

Fecha 06.10.2018	Sección Revista	Página 6-52-58
----------------------------	---------------------------	--------------------------

