

# Gruma, Bachoco y Herdez aplastan a rivales regionales gracias al peso

La caída del peso ha beneficiado a empresas como Gruma, Bachoco, Herdez y Bimbo: los márgenes brutos de las productoras de alimentos más grandes de México promediaron 40 por ciento el trimestre pasado, en comparación con 24 por ciento de seis pares brasileñas.

Bloomberg

25.09.2015

Última actualización

05:00 AM

Los mayores

## **productores de alimentos**

de México superan el desempeño de sus rivales regionales en momentos en que la **caída del peso** hace crecer los márgenes de ganancia.

Las compañías productoras más grandes de México de tortillas, pan, mayonesa y pollo han brindado a los inversores un aumento promedio de 14 por ciento en términos de dólares este año, en comparación con un promedio de 15 por ciento de declinación de las empresas de alimentos de América Latina, según datos que recopiló Bloomberg.

## **Gruma**

, la mayor productora de tortillas del mundo, ha tenido el mejor retorno de la región, 32 por ciento, mientras que

## **Industrias Bachoco**

, la mayor productora avícola de México, ha retornado 24 por ciento.

El peso ha bajado este año 14 por ciento contra el dólar estadounidense, lo que ha hecho más atractivas las exportaciones de las compañías de alimentos de México. Eso ha contribuido a hacer crecer los márgenes y a evitar un mayor endeudamiento, según Mauricio Martínez, un analista bursátil de GBM.

El margen bruto promedio de las cuatro compañías mexicanas productoras de alimentos fue el mejor de la región el trimestre pasado, mientras que el ratio deuda-ganancias promedio fue el más bajo, según los datos.

“Todas esas compañías tienen un balance de deuda equilibrado. Ninguna tiene un nivel de **apalancamiento**

que se considere insostenible ni alarmante”, dijo Martínez en entrevista telefónica desde Ciudad de México.

“En comparación con las compañías de alimentos brasileñas, que por lo general están muy apalancadas, las empresas mexicanas tienen un nivel de endeudamiento muy saludable”.

## **RECOMENDACIONES DE COMPRAS**

Por lo menos el 60 por ciento de los analistas que consultó Bloomberg recomienda la compra de tres de las cuatro mayores compañías de alimentos de México por valor de mercado:

**Gruma, Bachoco y Grupo Herdez.**

## Grupo Bimbo,

la panificadora más grande del mundo, ha infligido a los inversores una declinación de 9.8 por ciento este año en términos de dólares y 20 de 23 analistas que consultó Bloomberg recomiendan comprar o mantener sus valores.

## Herdez

, que produce y distribuye alimentos y condimentos como salsas y mayonesa, ha retornado 6.8 por ciento.

La caída del peso mexicano ha beneficiado a las principales compañías de alimentos del país, que venden un gran porcentaje de sus productos a los Estados Unidos y a consumidores internacionales y además pagan sus gastos operativos en pesos, según Brian Flores, analista bursátil de Interacciones Casa de Bolsa SA, que tiene sede en Ciudad de México.

Los márgenes brutos de las productoras de alimentos más grandes de México promediaron 40 por ciento el trimestre pasado, en comparación con 24 por ciento de seis pares brasileñas.

El margen financiero adicional que generó la devaluación del peso ha permitido que esas compañías busquen oportunidades de una mayor expansión internacional, dijo Flores.

## Bimbo, Bachoco, Gruma y Herdez

no contestaron los llamados ni los correos electrónicos en los cuales se les solicitaban más declaraciones.

“Esas compañías siguen beneficiándose de la

## paridad cambiaria

”, dijo Flores. “Venden una parte importante de sus productos en dólares en los mercados internacionales, lo cual se refleja en sus márgenes”.

[Bachoco ‘vuela’ con récords en la BMV y se revalúa en 15 mmdp](#)  
[Gruma destina 1 mdd para fondar programa de comercio México-Texas](#)  
[¿Tienes una ‘tiendita’? Así la formalizas](#)

## Recibe el Newsletter de EL FINANCIERO

Correo electrónico	Entidad
<input type="text"/>	<input type="text"/>
*Al dar click en el botón de suscribirse aceptas nuestro <a href="#">aviso de privacidad</a>	
<input type="button" value="Suscribirse"/>	

>