

Ejemplo a seguir

Son muchos los personajes **que gracias a su visión para los negocios, y en otros casos a la buena suerte, han encontrado los medios para consolidar empresas que nacieron de una idea**



Hoy en día observamos grandes empresas o marcas que al escuchar su nombre son sinónimo de calidad, responsabilidad y un orgullo para propios y extraños, pero lograr consolidar una compañía, partiendo de una idea innovadora, es una tarea o labor no muy fácil de lograr.

Las herramientas informáticas han permitido que nuevos participantes tengan mecanismos que les proporcionen, en un corto plazo, los movimientos del mercado, sobre todo las tendencias de productos y servicios que les permite tomar decisiones para hacer exitosas a sus empresas.

Es más que conocida la historia de los fundadores de firmas como *Google*, a cargo de Larry Page y Sergey Brin; *Apple*, con el dúo Steve Jobs y Steve Wozniak; o *Dominó's Pizza* por Tom Monaghan, que en un principio no contaban con el capital para materializar esas ideas, pero que actualmente son grandes compañías.

Éstas son sólo algunas de las empresas que continúan dentro de la confianza de los

consumidores, pero sobre todo han sido guías para muchas de las firmas que hoy luchan por consolidarse.

En México, también existen grandes personajes detrás de empresas como *Bimbo*, *Liverpool*, *Banorte*, *Jumex* o *ALFA*, por mencionar algunas, que forman parte de la lista de las mejores empresas en el mundo, de acuerdo con reconocidas publicaciones como *Forbes* o *Fortune*.

En el caso de Bimbo, un buen día de hace 70 años, Jaime Sendra, entonces jefe de producción de la pastelería El Molino, se reunió con Lorenzo Servitje, gerente general de la misma empresa y le hizo una sencilla pregunta: "¿Por qué no ponemos una fábrica de pan?", pregunta que dio origen a Grupo Bimbo.

Otra historias similar, donde su formación es gracias a la visión de un personaje empresarial es El Puerto de Liverpool, compañía líder en tiendas departamentales en México que ha sabido adaptarse a los cambios del mercado mexicano, en donde aún es líder.

Los inicios de Liverpool se remontan a 1847 cuando su fundador, Jean-Baptiste Ebrard, llegó al centro de la ciudad de Mé-

xico y colocó una caja con ropa y comenzó a vender sus productos. La constancia, perseverancia y gran aceptación de su clientela, le permitió importar mercancía de Europa, embarcada desde el puerto de la ciudad de Liverpool, Inglaterra, de donde toma el nombre.

Grupo Jumex se fundó el 27 de abril de 1961 con la creación de Empacadora de frutas y jugos con sólo 20 empleados, comenzando a extraer y elaborar néctares y jugos. En 1964 llegó la latita azul de 350 ml, registrada con el nombre de Jumex y rápidamente fue identificada como la mejor elaboradora de jugos y néctares.

Actualmente comercializa sus productos en más de 25 países en los cinco continentes con la calidad en el proceso de producción y la excelencia de los ingredientes utilizados.

Alfa es otra empresa mexicana con presencia global en el sector petroquímico, autopartes de aluminio, alimentos refrigerados, telecomunicaciones y gas e hidrocarburos tiene su origen en 1974 con Roberto Garza Sada, en la ciudad de Monterrey con el propósito de administrar tres pequeñas empresas.

Continúa en siguiente hoja



Fecha 04.11.2014	Sección Suplemento	Página 6-7
----------------------------	------------------------------	----------------------

Hoy Alfa cuenta con 121 plantas productivas en 24 países de América, Europa y Asia, con ingresos que superan los 15 mil millones de dólares en sus empresas Alpek (petroquímicos); Nemak (Autopartes de aluminio), Sigma (alimentos refrigerados), Alestra (telecomunicaciones y tecnologías de la información) y Newpek (gas natural e hidrocarburos).

NUEVAS OPORTUNIDADES

Las Tecnologías de la Información (TI) junto con los nuevos modelos de negocio, que se basan en el Internet, han generado un boom y consolidación de empresas basadas en la nube, un fenómeno que permite una cobertura de negocio mucho más rápida y sin una inversión importante como era hace 5 ó 10 años atrás.

Un ejemplo en México es Softtek, fundada en 1982, como una pequeña compañía de servicios de TI, por seis socios, con la idea de consolidar una empresa proveedora de servicios especializados en automatización. Y que ahora tiene más de 9 mil colaboradores con 30 oficinas en Latinoamérica, Estados Unidos, Europa y Asia.

MÁS HERRAMIENTAS

Así como estos empresarios, que son una excelente guía para muchos, hoy en nuestro país existen varias Pequeñas y Medianas Empresas (Pyme's) que tratan de consolidar sus alianzas e ideas y afortunadamente los gobiernos Federal y estatales, así como la iniciativa privada han invertido recursos para apoyar y reconocer a los nuevos valores a nivel empresariales.

Instituciones como el Observatorio Pyme, Fondo PyME, Semana Pyme o Institu-

to Pyme son organismos que ofrece programas de apoyo en todos los sentidos para llevar a cabo la conformación, fondeo y aceleración de una empresa, premiando a las pequeñas y medianas empresas más prometedoras.

Las Mejores Empresas Mexicanas es un organización que otorga el reconocimiento PyME's privadas por su alto desempeño en la gestión de negocios, siendo además una plataforma para exponer, reconocer e impulsar las mejores prácticas empresariales con el apoyo del Banco Nacional de México, Deloitte y el Tecnológico de Monterrey.

En la edición 2014 participaron 109 empresas, dentro de la lista destacan compañías como KidZania, fundada hace poco por Xavier López Ancona.

Un concepto 100 por ciento mexicano de "entretenimiento" donde los niños juegan a ser adultos, desempeñando más de 90 profesiones y oficios en una ciudad a escala.

Así como estas empresas, van surgiendo nuevas formas de consolidar una empresa y no sólo en el mercado nacional.

LOS NUEVOS TALENTOS

A través de una competencia lanzada por el Instituto Tecnológico de Massachusetts, se seleccionó a 10 de los mejores jóvenes innovadores más brillantes menores de 35 años de edad, que estén

abriendo nuevas posibilidades en el ámbito de la tecnología, con ideas en biotecnología, materiales, informática, telecomunicaciones, energía, transporte, Internet o negocios, entre otras.

Los jóvenes mexicanos proceden de instituciones como el Tecnológico de Monterrey, del Instituto de Microelectrónica de Barcelona, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), El Centro de Investigación y de Estudios Avanzados (Cinvestav) y la Escuela Universitaria Londres, de Inglaterra.

Grupo Bimbo
cuenta con

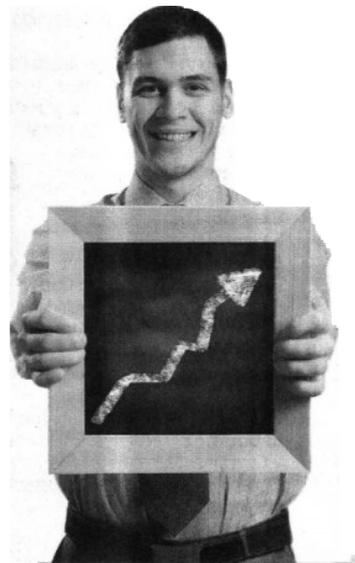
7 mil

productos bajo más de
150 marcas en 17 países
del orbe

ALFA opera en

24

países, 121 plantas productoras y emplea a 61 mil 058 personas a nivel mundial



Fecha 04.11.2014	Sección Suplemento	Página 6-7
----------------------------	------------------------------	----------------------

Las Mejores Empresas Mexicanas 2014

- Agroequipos del Valle
- Agroindustrias del Norte
- Alden Germania / Alden Satélite / Automotriz Geisha
- Almer
- Andamios Atlas
- Avimex
- BODESA (La Marina y El Bodegón)
- CADU
- Caffenio
- Casas Arko

Fuente: Las Mejores Empresas Mexicanas

Los elegidos

- **Juan Pablo Esquive**
Investigador en el Instituto de Microelectrónica de Barcelona.
Proyecto: Fuentes de energía miniaturizadas para dispositivos de diagnóstico portátiles". Se graduó de la carrera de Ingeniero en Mecatrónica del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, en 2005.
- **Ana Laborde** Fundadora y directora de la empresa BioSolutions
Proyecto: Bioplásticos sostenibles fabricados con residuos de tequila.
- **Javier Lozano** Fundador de Clínicas del Azúcar.
Proyecto: Tratamiento integral de la diabetes para comunidades con pocos recursos.
- **José Manuel Aguilar**
Coordinador de investigar la producción de proteínas para atenuar efectos negativos en la salud.
Proyecto: Plataforma biotecnológica para obtener vacunas de forma más rápida y económica.
- **Jorge Soto:**
Fundador de Citivox
Proyecto: Software móvil para nuevos modelos de gobernabilidad y empoderamiento.

- **Javier Gómez**
Proyecto: Tecnología móvil y asequible para controlar enfermedades cardiacas Universidad Nacional Autónoma de México.
- **Damar López-Arredondo**
Proyecto: Cultivos genéticamente modificados para optimizar el uso de fertilizantes Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional.
- **Rodrigo Martínez:**
Fundador de la empresa Wowzer
Proyecto: Selección y contratación de empleados en línea.
- **Jordi Muñoz:** Fundador de 3D Robotics
Proyecto: Tecnología de código abierto para robots aéreos de bajo coste.
- **Manuel Wiechers:**
Cofundador de Iluméxico
Proyecto: Equipos solares inteligentes para llevar luz a zonas marginadas.

Fecha 04.11.2014	Sección Suplemento	Página 6-7
----------------------------	------------------------------	----------------------

Marcas más valiosas

- 1 **Telcel** Telecomunicaciones
- 2 **Corona** Bebidas
- 3 **Telmex** Telecomunicaciones
- 4 **Oxxo** Retail
- 5 **Bimbo** Alimentación
- 6 **Modelo Especial** Bebidas
- 7 **Banorte** Servicios financieros
- 8 **Banamex** Servicios financieros
- 9 **Televisa** Medios
- 10 **Bodega Aurrera** Retail
- 11 **Inbursa** Servicios financieros
- 12 **Mexichem** Química
- 13 **Liverpool** Retail
- 14 **Compartamos Banco** Servicios financieros
- 15 **TV Azteca** Medios
- 16 **Aeroméxico** Aerolíneas
- 17 **Fud** Alimentación
- 18 **Elektra** Retail
- 19 **El Jimador** Bebidas
- 20 **Superama** Retail
- 21 **Interjet** Aerolíneas
- 22 **Suburbia** Retail
- 23 **Cementos Moctezuma** Construcción
- 24 **Sanborns** Retail
- 25 **Maseca** Alimentación

Fuente: Interbrand

Fecha 04.11.2014	Sección Suplemento	Página 6-7
----------------------------	------------------------------	----------------------

Directorio centros de asesoría y capacitación



Araceli Calva
araceli.cal@gmail.com

• Instituto Pyme

Servicios: Capacitación, consultoría, mercadotecnia interactiva, compras a gobierno, servicios legales y negocios familiares.

Tel. 5350 8582

Dirección: Paseo de los Tamarindos, Col. Bosques de las Lomas

http://institutopyme.org

• Instituto Mexiquense del Emprendedor

Servicios: Asesoría y capacitación a emprendedores, asesoría y capacitación a pequeñas y medianas empresas, evaluación de planes de negocio

Tel. 1803062 1803081

Dirección: Paseo Vicente Guerrero # 203-7, Col. Morelos, Toluca, Edo.de Mex.

http://portal2.edomex.gob.mx

• Consejo de Pymes Estado de México

Servicios: Asesoría fiscal, desarrollo, vinculación con autoridades

Tel. 5358 8950

Dirección: AV. Parque de Chapultepec 105, Col. El Parque, Naucalpan, Edo. de Mex.

http://www.consejopymes.org.mx

• Nacional Financiera

Servicios: cursos de cultura emprendedora

Tel. Nafinsa (623 4672)

Dirección: Av. Insurgentes Sur 1971, Col. Guadalupe Inn
http://www.nafin.com.mx