

Fecha 24.04.2017	Sección Negocios	Página 24
----------------------------	----------------------------	---------------------

CORPORATIVOS

GRUMA. Con la finalidad de reestructurar su deuda con mejores condiciones de costo, mejorar su perfil de vencimientos y aumentar el monto de líneas comprometidas disponibles, las cuales ascienden a 434 millones de dólares a la fecha, **Gruma** obtuvo un crédito sindicado de largo plazo por 400 millones de dólares. El monto de este crédito, sin garantías por parte de la empresa, se dispuso parcialmente para refinanciar deuda bancaria existente de la compañía con vencimientos en el presente año y en 2018.

YOUTUBE. Hoy se cumplen 12 años del primer video exhibido en la plataforma digital ahora conocida como YouTube, aunque fue en mayo de 2005 cuando funcionó como plataforma de distribución para creadores de contenido original de grandes y pequeños anunciantes. Los fundadores de YouTube, Chad Hurley y Steve Chen, trabajaron en PayPal en San José, California, donde se reunieron y el día de San Valentín de 2005, Hurley registró la marca, logotipo y el dominio de YouTube.

SAMSUNG BioLogics, filial del mayor conglomerado de Corea del Sur, dijo que está en negociaciones para fabricar fármacos destinados a más de 15 compañías farmacéuticas internacionales en tanto trata de crecer en el sector ca-

da vez más grande de medicamentos biológicos complejos. Las negociaciones involucran principalmente a empresas estadounidenses y europeas, dijo el presidente ejecutivo, Kim Tae-han, durante una entrevista el 19 de abril en la sede de la compañía en Incheon.

VOLARIS. Las tensiones migratorias del gobierno de Estados Unidos sobre prohibiciones de viajes contribuyeron a la reducción de 51.5 por ciento anual de ganancias de Volaris en el primer trimestre de este año. Por eso, la acción de la aerolínea de bajo costo observó una contracción de 4.2 por ciento en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) este viernes, al ubicarse en 25.02 pesos por papel en la última sesión de esta semana.

GRUPO Hotelero Santa Fe reportó resultados positivos del primer trimestre de 2017 al mostrar alzas de 20.1% en ingresos, 16.5% en flujo operativo y 108.2% en utilidad neta. La empresa se benefició de una mayor actividad turística en el país, tarifas más altas y la expansión de su oferta de cuartos. De acuerdo con su informe a la BMV, las utilidades de la firma antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización entre enero y marzo de 2017, se ubicaron en 151 millones de pesos.

