

# Vende Gruma división de trigo

Silvia Olvera  
(11-junio-2014).-

Gruma anunció ayer la venta por 200 millones de dólares de Molinera de México, su división de harina de trigo, a Grupo Trimex.

La compañía explicó en un comunicado enviado a la Bolsa Mexicana de Valores que esta venta va en línea con su estrategia de enfocarse en sus negocios base.

"Mediante esta operación", añadió Gruma, "Grupo Trimex adquirirá la totalidad de las acciones de Molinera de México, incluyendo la transferencia del personal y sus activos, así como los activos de Agroinsa relacionados con la producción de harina de trigo, subsidiaria de Grupo Industrial Maseca".

Los recursos de la venta serán destinados principalmente para el pago de deuda de Gruma y su filial Grupo Industrial Maseca, con el objetivo de fortalecer su estructura financiera.

La empresa informó que la conclusión definitiva de la operación está sujeta a la aprobación de la Comisión Federal de Competencia Económica, así como al cumplimiento de ciertas condiciones de cierre pactadas entre las partes, como el cálculo de cierre de inventario y de cartera de clientes, entre otras.

Se espera que este proceso concluya, a más tardar, en octubre próximo.

El precio convenido, según los cálculos de capital de trabajo y pasivos que se realicen en la fecha de cierre, será pagado en cuanto se cumplan las condiciones referidas.

Grupo Trimex es una empresa 100 por ciento mexicana, dedicada a la molienda de trigo con cuatro plantas en el País y con casi 30 años de experiencia en la industria.

La semana pasada, en rueda de prensa, Juan González Moreno, presidente y director general de Gruma, adelantó que buscaban fortalecer en México el negocio de productos terminados, a través de su división Mission.

El precio de la acción de Gruma ha ido al alza, para alcanzar niveles récord.

En el último mes su valor pasó de 129.13 a 146.75 pesos, al cierre de ayer martes, un alza del 13.6 por ciento.

De buena molienda

Molinera de México, la división de harina de trigo de Gruma, cuenta con:

- 10 plantas en el País.
- Una producción anual de 3 millones de toneladas.
- Sus productos son harinas blancas y preparadas a través de sus marcas Selecta, Reposada, Sello de Oro, Diluvio y Monterrey.
- Sus clientes son industriales, mayoristas y minoristas.

Fuente: Gruma

