

Extienden regias su sabor en EU

Silvia Olvera
(08-septiembre-2014).-

Aunque su mercado meta era el mexicano y el latino que emigró a Estados Unidos y añoraba las marcas de su país, empresas regias como Arca Continental, Grupo Maseca (Gruma), Sigma Alimentos, además de Bimbo, han realizado un "crossover" y conquistan a otros grupos étnicos.

A través de sus propias marcas o mediante la compra de empresas estadounidenses lograron ir más allá del mercado latino.

Debido a lo anterior, los ingresos aportados por Estados Unidos de diversas empresas regias van a la alza, y en algunos casos, como en Gruma, representan el mayor porcentaje del total que reciben, incluso por arriba de México; lo mismo pasa con Bimbo.

Raúl Cavazos Morales, director corporativo de Finanzas y Planeación Estratégica de Gruma, detalló que de las ventas netas totales, el 50 por ciento proviene de Estados Unidos, el 31 por ciento de México y el 19 del resto del mundo.

"Si bien es cierto que iniciamos en Estados Unidos la venta de tortilla de maíz orientada al consumidor latino, nos expandimos a la tortilla de trigo, ya llegamos al consumidor anglosajón y a otras minorías no hispánicas", señaló el directivo.

Explicó que las tortillas de harina son un producto muy popular entre otras etnias y eso les ha ayudado a su crecimiento.

Alejandro Rodríguez Sáenz, director ejecutivo de Negocios Complementarios de Arca Continental (AC), dijo que el ingreso de la empresa a EU ocurrió en 1987 con la exportación del agua mineral Topo Chico.

Explicó que AC ha adquirido a tres empresas en suelo estadounidense, que son Trechas, Señor Snacks y Wise.

En 2002, aproximadamente un 1 por ciento de los ingresos provenían de sus ventas en Estados Unidos, pero al cierre del 2013 esa participación fue cercana al 9 por ciento.

Por su parte, Bimbo ha disparado en los últimos 10 años sus ingresos provenientes de Estados Unidos.

En su reporte de 2003 las ventas en ese país fueron 12 mil 843 millones de pesos, mientras que en México fueron de 31 mil 548; una diferencia de 146 por ciento.

Al cierre del 2013 Estados Unidos generó 38 mil 203 millones de pesos de ingresos, un 7.6 por ciento más que lo registrado en México, que fueron 35 mil 515 millones.

Su adquisición más emblemática fue la división de pan de Sara Lee.

Sigma Alimentos ingresó al país vecino en 2002 con la exportación de carnes frías y quesos.

"Fue con el fin de atender a la población de origen hispano, aprovechando el alto reconocimiento de la marca Fud, y a partir de 2004 comenzó a participar en forma más decidida en dicho mercado.

Crece peso de EU en mexicanas

Las empresas de alimentos y bebidas que llegaron al país vecino crecieron de manera orgánica y a través de comprar a competidores.

PRINCIPALES ADQUISICIONES

SIGMA ALIMENTOS

- Mexican Cheese Producers en 2007.

- Bar-S en 2010.

- Al comprar la española Campofrío en 2014, implicó obtener otra planta en EU.

ARCA CONTINENTAL

- Trechas en 2009.

- Señor Snacks en 2011.

- Wise Foods en 2012.

GRUMA

- Albuquerque Tortilla Company en 2012.

BIMBO

- Sara Lee en 2012.

Fuente: Recopilación de EL NORTE

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

Fecha de publicación: 08-septiembre-2014