

Fecha 05.05.2015	Sección Termómetro Económico	Página 5
----------------------------	--	--------------------

Índice Regio, más rentable que el IPC

Francisco Ramírez

francisco.ramirez@eleconomista.mx

EN LOS primeros cuatro meses del 2015, el Índice Regio ha registrado un avance de 3.98%, superando al Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), que ha dado un rendimiento de 3.33 por ciento.

Las emisoras que impulsaron al índice de empresas regiomontanas fueron Axtel, Lamosa y Grupo Financiero BanRegio con ganancias de 32, 20.7 y 18.5% respectivamente.

Por su parte, las emisoras con mayor retroceso fueron la minera Autlan, Cydsa y la minorista Soriana, con una caída de 15.7, 14.2 y 7.2%, en ese orden en valor de capitalización.

El Índice Regio, creado por Monex, agrupa a las 20 emisoras que cotizan en la BMV, que tienen su sede en Nuevo León y que en su conjunto aportan 12% del valor total del mercado accionario mexicano, y que a su vez contribuyen con un peso de 33.3% dentro de la muestra del IPC.

Monex destacó que, sin embargo, en abril el IPC registró una ga-

nancia de 1.96% contra un retroceso de 0.09% del Índice Regio.

La importancia de la zona geográfica de Monterrey es que representa la tercera economía más importante de nuestro país después del Estado de México y el Distrito Federal y que contribuye con 7.5% del Producto Interno Bruto nacional y concentra 213 grupos industriales.

EN EL LARGO PLAZO

En los últimos 12 meses, el Índice Regio presentó un rendimiento positivo de 6.7% contra un avance de 9.5% del IPC.

Las empresas más favorecidas por el indicador en los últimos 12 meses son **Gruma**, OMA y Lamosa, con avances de 60.1, 59.4 y 25.3%, respectivamente.

Por su parte GFamsa, Alfa y su filial Alpek tuvieron las peores caídas, con un descenso de 34.9, 9.6 y 8.1%, respectivamente.

3.98%

HA GANADO

el llamado índice regio en la Bolsa Mexicana de Valores a abril.

