

| | | |
|---------------------|--------------------|-----------------|
| Fecha 04.10.2018 | Sección Revista | Página 86-88 |
|---------------------|--------------------|-----------------|

LOS

100

EMPRESARIOS MÁS IMPORTANTES DE MÉXICO

LAS DINASTÍAS DE LOS NEGOCIOS
El paso de la estafeta en las grandes firmas de México tienen los mismos apellidos: Slim, Garza, Sada, González y Salinas, entre otros.

ILUSTRACIÓN DE PORTADA: NIGEL BUCHANAN

ILUSTRACIONES Y GRÁFICOS: DRAGONFLY STUDIO,
DIANA MENÉNDEZ Y OLDEMAR GONZÁLEZ

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 10
\$ 655200.00
Tam: 2730 cm2

| | | |
|---------------------|--------------------|-----------------|
| Fecha 04.10.2018 | Sección Revista | Página 86-88 |
|---------------------|--------------------|-----------------|



INTRODUCCIÓN

UN NUEVO ORDEN... IGUAL AL VIEJO

Expansión elabora este ranking de 'Los 100 empresarios más importantes de México' desde hace décadas. El listado califica a los presidentes y fundadores por el tamaño de sus compañías –su valor en Bolsa, si es que cotizan, sus ventas anuales, el número de colaboradores–, pero sobre todo por su 'influencia' en el panorama económico y político del país. Es decir, por su presencia en organizaciones y cámaras empresariales, así como en los consejos de administración de otras firmas. Y en todo este tiempo, los nombres siempre han sido los mismos.

Las compañías mexicanas son familiares, incluyendo los grandes grupos que cotizan en Bolsa. Por ello, una mayoría de las personas que figuran en las siguientes páginas son hermanos, primos, sobrinos, hijos o, incluso, nietos de otros empresarios que están o han estado en este mismo ranking. Los Slim, los Baillères, los Del Valle, los Garza, los Sada –y los Garza-Sada o los Sada-Garza–, los Servitje, los Zambra-

no, los Coppel, los Kalach y los Hank son algunas de estas 'dinastías', que, en muchos casos, están viviendo un cambio generacional y dando paso a 'nuevas' caras.

Este es el caso del número uno, Carlos Slim, y sus tres hijos: Carlos (número 6), Patrick (7) y Marco Antonio Slim Domit (19). Todos ellos, junto a Arturo Elías Ayub –yerno del empresario– están tomando las riendas del imperio de una de las mayores fortunas del mundo.

Sin embargo, heredar un grupo empresarial no es sencillo. Muchas de las compañías familiares desaparecen en la segunda generación, y la inmensa mayoría lo hace en la tercera. "Gestar una dinastía empresarial necesita un plan estratégico que tenga la capacidad de visualizar el largo plazo de manera compartida en los años de vacas flacas y, por supuesto, en los años de vacas gordas", dice en un estudio Raúl Serebrenik, del Family Council Consulting. Para mantenerse en el tiempo,

agrega, la clave es contar con fuertes estructuras de gobierno corporativo, buena comunicación y trabajo en equipo entre los miembros de la familia y no perder la capacidad de emprender para adaptarse a las nuevas coyunturas.

Los De Valle son un ejemplo de esto: Antonio del Valle Ruiz comenzó en el sector bancario, pero hoy en día, el conglomerado que dirigen sus hijos brilla, principalmente, gracias a la firma petroquímica y de soluciones agrícolas Mexichem, una firma aún 'adolescente'.

Pese a todo, todavía hay espacio para nuevos nombres y (relativos) *outsiders*. El más destacado este año es el inversionista David Martínez (posición 20), tan famoso como enigmático –apenas hay fotos de él– y que sirve para ilustrar otra tendencia de este ranking: muchos de estos empresarios prefieren manejarse en el anonimato, la opacidad y la discreción, lejos de los focos de los medios y de la sociedad.

| | | |
|----------------------------|---------------------------|------------------------|
| Fecha 04.10.2018 | Sección Revista | Página 86-88 |
|----------------------------|---------------------------|------------------------|



| | | |
|----------------------------|---------------------------|------------------------|
| Fecha 04.10.2018 | Sección Revista | Página 86-88 |
|----------------------------|---------------------------|------------------------|



Continúa en siguiente hoja

Página 4 10
de



LOS AÑOS PASAN
Y LOS TIEMPOS
CAMBIAN, PERO LAS
FAMILIAS DUEÑAS DE
LAS EMPRESAS MÁS
IMPORTANTES DEL
PAÍS SIGUEN SIENDO
LAS MISMAS.

Continúa en siguiente hoja

Página 5 10
de

| | | |
|----------------------------|---------------------------|------------------------|
| Fecha 04.10.2018 | Sección Revista | Página 86-88 |
|----------------------------|---------------------------|------------------------|

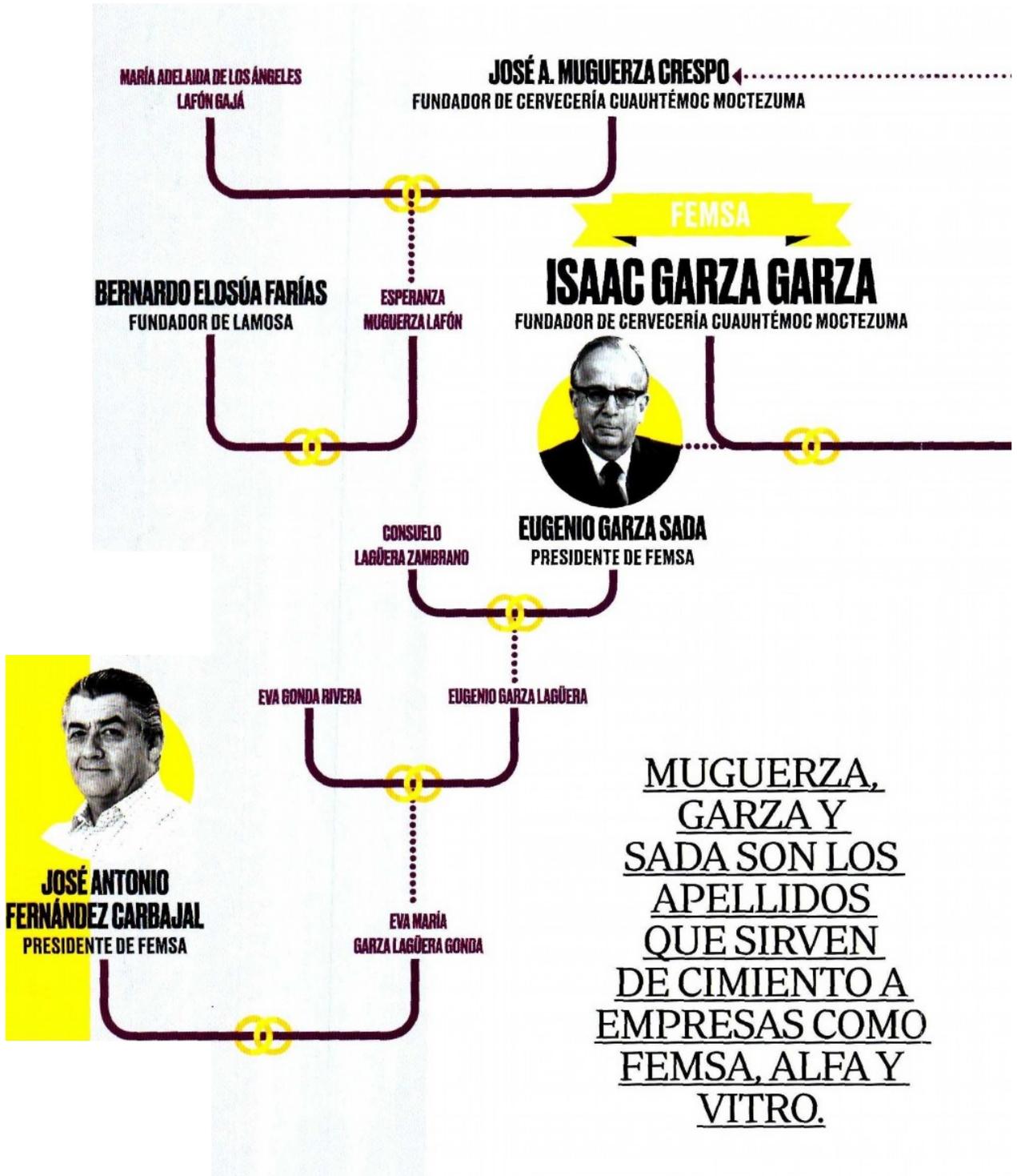


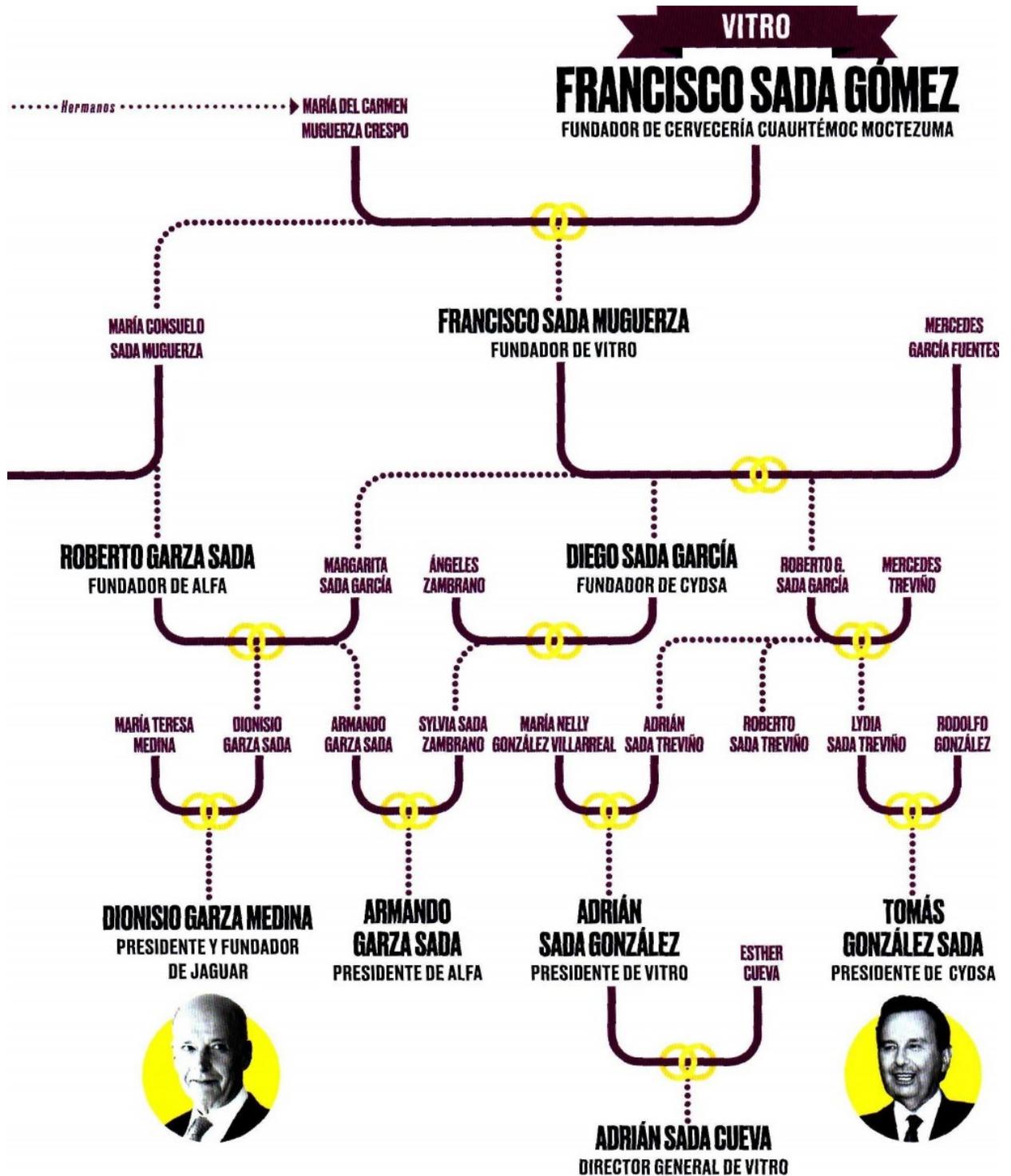
ENTRE FAMILIA

Hace más de 100 años, un grupo de empresarios fundó Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma. La firma sentó las bases en el norte del país para la creación de algunas de las compañías más importantes de México, empresas que aún siguen en manos de su descendencia.

Continúa en siguiente hoja

Página 6 10
de

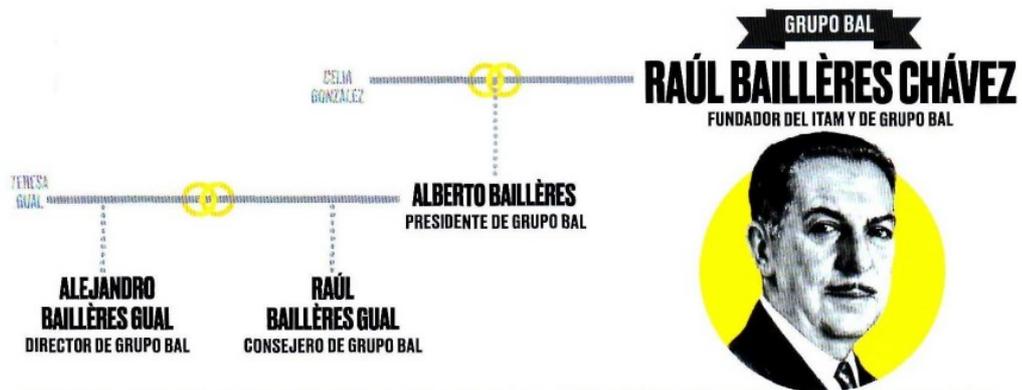
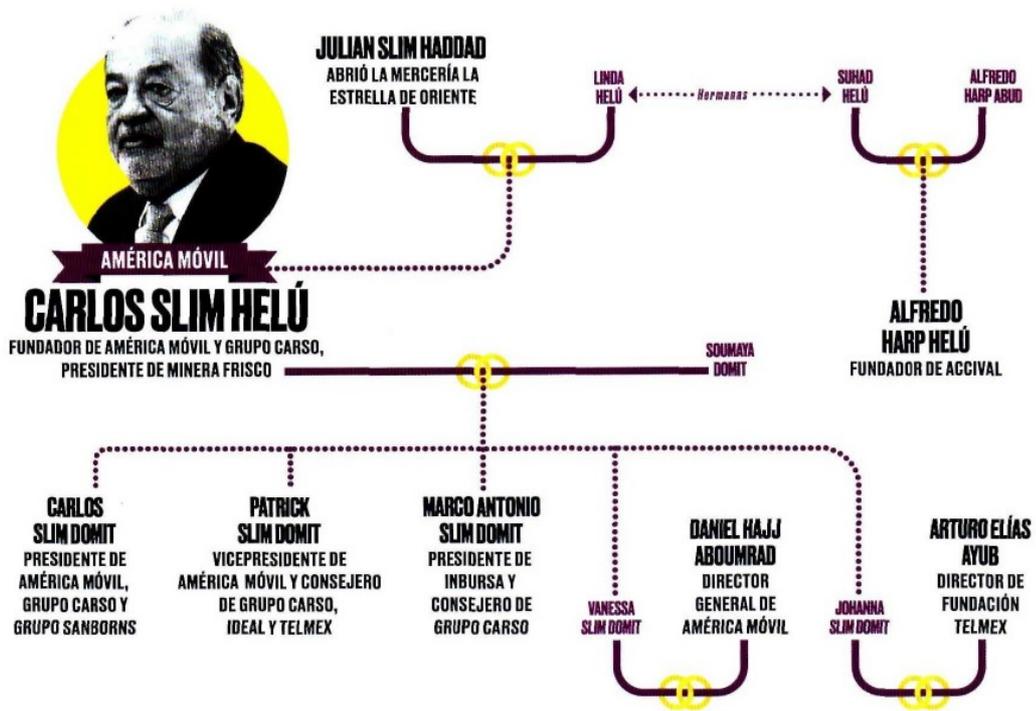




FOTOS: GUDINNI CORTINA, ESPECIAL. JUAN RODRIGO LLAGUNO, ARCHIVO QUIEN, DIEGO ÁLVAREZ, GLADYS SERRANO, IVÁN STEPHENS/CUARTOSCURO.

LA SAGA CONTINÚA

La estrategia es clara: darle continuidad a la riqueza familiar. Para asegurar el éxito, los empresarios suelen dar la batuta de la dirección y la presidencia de sus empresas a sus hijos. Esto no es nuevo, generación tras generación, el cambio de mando es casi siempre igual, de padres a hijos.



Continúa en siguiente hoja

