

MILLONARIOS 2021



TRAS UN AÑO DE PANDEMIA, LA ESPERANZA IMPULSA LAS FORTUNAS. EL INICIO DE LA VACUNACIÓN Y LOS ESTÍMULOS ECONÓMICOS EN ESTADOS UNIDOS SON FACTORES QUE ALIMENTAN LA CONFIANZA DE UN REBOTE EN LA ECONOMÍA MEXICANA Y DAN ALIENTO A LAS GRANDES FORTUNAS DEL PAÍS.

ILUSTRACIONES DE ABRAHAM SOLÍS



Continúa en siguiente hoja

Página 1 de 47
\$ 3271084.00
Tam: 9454 cm2

Fecha
13.04.2021Sección
RevistaPágina
4-50-93

MILLONARIOS 2021

SON 36 LAS FORTUNAS QUE INTEGRAN LA LISTA DE FORBES MÉXICO ESTE AÑO. EL GRUPO DE EMPRESARIOS MEXICANOS POSEE, EN CONJUNTO, 171,490 MILLONES DE DÓLARES. LA VACUNACIÓN Y RECUPERACIÓN TRAS LA PANDEMIA SERÁN CLAVE PARA SU PATRIMONIO.

Coordinación

Viridiana Mendoza, Roberto Aguilar, Roberto Arteaga

Apoyo editorial

Alejandro Medina, Roberto Noguez, Arturo Solís, Francisco Delgado, Ricardo Garduño, Eduardo García

Ilustraciones

Abraham Solís, Staff Diseño

Página 2 47
de

Continúa en siguiente hoja

TRAS UN AÑO DE PANDEMIA, **LA ESPERANZA** IMPULSA A LAS FORTUNAS

EL COMIENZO DE LA ETAPA DE VACUNACIÓN EN EL MUNDO Y LOS ESTÍMULOS ECONÓMICOS EN ESTADOS UNIDOS SON FACTORES QUE ALIMENTAN LA ESPERANZA DE UN REBOTE EN LA ECONOMÍA MEXICANA E IMPULSAN LAS FORTUNAS DE LAS GRANDES FAMILIAS DEL PAÍS.

Por Francisco Delgado y Ricardo Garduño

La **incertidumbre** se instaló en México y el mundo desde antes de que la Organización Mundial de la Salud (OMS) declarara la pandemia por Covid-19 a mediados de marzo de 2020 y, por lo tanto, merecía elevar a lo más alto el nivel de emergencia sanitaria global.

El pesimismo en esos días era tal que los mercados reflejaron ese sentimiento generalizado. El índice principal de la Bolsa Mexicana de Valores cerró el primer trimestre de 2020 con una caída de 21%, mientras que el peso se depreció 25% frente al dólar.

No era para menos. El confinamiento se había iniciado y la pesadumbre aventuró a algunos a sugerir que habrían de pasar tres o cuatro largos meses para que el contacto social y, por ende, diversas actividades económicas, volvieran a la normalidad.

Ese panorama trasquiló el valor de compañías de casi todos los sectores ante un menor apetito de riesgo y, así, las fortunas de los magnates mexicanos cayeron, en su mayoría, a ritmo de doble dígito.

Al inicio de la pandemia, familias como los Servitje Montull y Jorba Servitje, dueños de la panificadora Bimbo, o bien los González Moreno, del distribuidor de harina de maíz y tortillas Gruma, habían reducido su patrimonio a la expectativa del impacto que tendría un fenómeno mundial sin precedentes en un siglo y con un mundo más conectado que nunca. En esos momentos, de poco les valió ser líderes mundiales en industrias tradicionalmente defensivas, como el consumo, que no estaban destinadas a parar.

A un año de esa estampa, todavía no hay alumnos en las escuelas, no se ha realizado ningún evento "masivo" e, incluso, cualquier actividad trivial, como lo es ir de compras o comer en un restaurante, sigue siendo riesgosa.

Sin embargo, también a la distancia las expectativas son menos negativas. Salvo casos muy concretos, como la escasez de semiconductores para la industria automotriz a nivel mundial, los frenos a cadenas productivas son cada vez menores y más selectivos. El consumo también es más flexible a partir de la mayor infraestructura para el comercio electrónico.

Desde luego, la certidumbre de alcanzar una normalidad menos restrictiva la otorgaron las vacunas, cuya aplicación comienza a masificarse en México.

El cambio de liderazgo en la Casa Blanca también jugó a favor. La elección de Joseph R. Biden como presidente de Estados Unidos es celebrada por quienes consideran que puede recomponer el manejo de la pandemia frente a las acciones de su antecesor, Donald J. Trump. Dos meses le bastaron para establecer un plan de vacunación ambicioso con el que espera vacunar completamente a su población adulta, al tiempo que consiguió la aprobación de un estímulo económico de 1.9 billones de dólares.

Tras un periodo desafiante que frenó el consumo y las inversiones en México a tal grado que la economía sufrió su peor caída (-8.5%) en 90 años, la actual coyuntura es el principal aliciente para que 27 de las 35 mayores fortunas de México incrementaran su patrimonio. Sólo Emilio Azcárraga, dueño de Televisa, lo redujo.

La suma de la riqueza de los 36 mexicanos y mexicanas que conforman el listado de millonarios pasó de 133,400 a 171,490 millones de dólares (MDD), esto, entre principios de 2020 y comienzos de 2021, un alza de 28% que supone un auténtico rebote desde la caída de 21.5% hace un año.

"La recuperación económica se plantea

Continúa en siguiente hoja

Fecha	Sección	Página
13.04.2021	Revista	4-50-93

como el escenario base, no solamente para México, sino también para el contexto internacional”, dijo, en entrevista, Carlos Hernández, analista de Masari Casa de Bolsa. “Probablemente, este año va a ser bastante bueno para la economía, saliendo incluso hacia parámetros relevantes, algo que no se ha visto en la última década en tasas de crecimiento”.

Los pronósticos de distintas instituciones mejoraron con el inicio el año.

Banxico elevó sus estimados de crecimiento de 2021 y 2022 y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, encargada de administrar las finanzas públicas, ya anunció que actualizará sus perspectivas en el mismo sentido a cerca de 5%.

De igual, forma, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) mejoró sus estimados de crecimiento para México y, en general, para el mundo, a partir de un mejor desempeño esperado para Estados Unidos, socio principal de la segunda economía latinoamericana y la economía más grande del mundo. De concretarse los pronósticos, la economía mundial podría regresar a niveles de 2019 a mediados de este año.

“La economía rebotó más rápido que lo esperado a sus niveles prepandémicos”, aseguró, a inicios de marzo, Lawrence Boone, economista en jefe de la OCDE, en conferencia de prensa sobre la actualización de los pronósticos.

Algunos sectores industriales no tendrán que esperar unos meses para mejorar su situación porque tuvieron la oportunidad de crecer durante la pandemia. Después de sacudirse la incertidumbre de marzo y abril de 2020, diversas empresas de consumo incluso prosperaron.

“Hay algunos sectores que se han recuperado más rápido que otros. Esto se puede explicar por diversos factores. Hay empresas del sector consumo cuyas acciones han subido de manera muy importante, sobre todo las que operan en Estados Unidos”, dijo Jacobo Rodríguez, director de Análisis Financiero de la firma de asesoría BlackWallStreet Capital.

Juan Francisco Beckmann, a cargo de Bece, la compañía de bebidas alcohólicas que tiene entre sus marcas a la emblemática Jose Cuervo, elevó su fortuna más de

67% en un año en el que el tequila reportó exportaciones a niveles récord. La propia familia González Moreno, de Gruma, también incrementó 52% su fortuna gracias a su presencia en Estados Unidos.

Incluso la familia Hernández Pons, de la productora de alimentos procesados Herdez, entró este año al listado tras superar los 500 MDD de patrimonio.

En el mismo sector, la familia González Nova, principal dueña de la cadena de autoservicios La Comer, aumentó 27% su patrimonio en el año, gracias no sólo a su pertenencia en un sector esencial, sino a que atiende a un tipo de cliente que genera mejor rentabilidad.

Otros nombres y apellidos que se integraron al listado formaron su riqueza a partir de negocios en otras industrias. Aquí destaca la familia Brockman, que controla la aseguradora de autos Quálitas, un negocio que se benefició de un confinamiento que redujo los siniestros viales. En bolsa, Quálitas también tuvo un año intenso, al ingresar por primera vez a la muestra de las 35 empresas que conforman el índice S&P/BMV IPC.

A finales de enero, los Brockman lamentaron el fallecimiento de Joaquín Brockman Lozano, fundador y presidente de la aseguradora.

Pablo Legorreta aún es un nombre que resulta poco familiar. Su fortuna proviene de su revolucionario y exitoso negocio de licencias de medicamentos, Royalty Pharma. En junio debutó en los mercados de Nueva York y, en ese entonces, irrumpió como uno de los 10 mexicanos más ricos. Su fortuna está valuada hoy en 2,590 MDD.

Aunado a los avances en la vacunación en las economías desarrolladas y algunas en desarrollo, están las bajas tasas de interés sin la perspectiva de que suban pronto, así como el paquete de estímulo económico aprobado en Estados Unidos, por 1.9 billones de dólares, la más grande de las intervenciones monetarias realizadas en ese país, incluso desde la administración del expresidente Donald Trump.

Esto impactará, dijo Hernández, de Masari, no sólo a las compañías bien posicionadas en la pandemia, sino también a las que fueron más perjudicadas y cuyas valuaciones fueron más castigadas cuando

las perspectivas eran peores, como el consumo discrecional o los bancos, por lo que la mayoría de los sectores (y las fortunas) se vieron fortalecidas.

Los magnates mineros Germán Larrea y Alberto Baillères revirtieron con sus extractoras de metales la caída de su riqueza en 2020 y, más que compensar el mal paso de otros de sus negocios, como los cines o las tiendas departamentales, encontraron una excelente veta para seguir creciendo. Sustentándose en Grupo México, Larrea incrementó 146% su riqueza de un año a otro, mientras que Baillères, haciendo otro tanto con Industrias Peñoles, sumó a su fortuna otro 64%.

El caso de los metales industriales es un tanto más claro, pues su demanda está ligada a la recuperación económica y el precio del cobre cotiza ahora en máximos de casi una década. Por su parte, el oro y la plata, activos tomados habitualmente como refugio, también cotizan por encima de lo registrado en siete años, aunque debajo de los precios de 2020.

Esto sucede, de acuerdo con el experto de Masari, porque la plata también es utilizada en la industria, mientras que el oro no sólo es referente en malos tiempos, sino que se utiliza para diversificar portafolios (pues aún estamos en medio de la pandemia) y ante otros temores, como el de la aceleración de la inflación por el exceso de liquidez.

En medio del entusiasmo, hubo fortunas que se estancaron, como la de David Peñaloza Alanís (que bajó seis lugares en la lista), accionista mayoritario de la concesionaria carretera Promotora y Operadora de Infraestructura, mejor conocida como Pinfra, que sufrió, tanto en aforo como en ritmo de construcción, los efectos de la pandemia.

Por su parte, el único multimillonario mexicano que sufrió minusvalías en su patrimonio fue Emilio Azcárraga Jean, dueño principal de Televisa, una empresa que ha visto crecer más su negocio de telecomunicaciones este último año, lo que se explica por las necesidades de diversión e insumos para trabajar y estudiar a distancia, pero que también ha estado lastrado en los últimos años por su decadente negocio de publicidad.

Continúa en siguiente hoja

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
-----------------------------------	----------------------------------	---------------------------------

El indiscutible líder de la lista en México, Carlos Slim Helú, incrementó 7.4% su riqueza ante lo necesarios que fueron los servicios de telecomunicaciones (más los fijos que los móviles) durante el confinamiento, aunque el alza no fue suficiente para borrar la caída de 19% que sufrió su fortuna un año atrás.

La salida de la crisis sanitaria y económica es apenas perceptible; sin embargo, las buenas perspectivas no están libres de riesgos y, por ahora, el enfoque está en la inflación y en el propio proceso de vacunación.

La extraordinaria inyección de dinero que aprobó Estados Unidos podría suscitar una ola inflacionaria. Por ahora, ésta no se ha disparado e, incluso, los últimos datos quedaron por debajo de las expectativas, y la visión de la Reserva Federal es que la aceleración será momentánea, por

lo que no tiene planes de intervenir en el corto plazo.

En cuanto al tema de las vacunas, las preocupaciones están tanto en el abastecimiento como en la aplicación, que, si bien se ha acelerado en los últimos días, parece que no cumplirán con los calendarios establecidos en un principio. En México han sido aplicadas, al cierre de esta edición, alrededor de 5 millones de dosis en una población de 126 millones de personas.

Para Rodríguez, de BlackWallStreet Capital, éstos no son motivos suficientes para frenar el entusiasmo que ha impulsado las fortunas de los hombres y mujeres más acaudalados de México.

“Siempre hay factores de riesgo en las finanzas, pero lo que tú haces es valuarlos e incorporarlos en tus modelos de riesgo. Hay que ver la probabilidad de que se materialicen [estos riesgos] y qué impacto

tendrían en los portafolios de inversión”, concluye Rodríguez. **F**

**LA SALIDA DE LA
CRISIS SANITARIA
Y ECONÓMICA ES
APENAS PERCEPTIBLE;
SIN EMBARGO, LAS
BUENAS PERSPECTIVAS
NO ESTÁN LIBRES DE
RIESGOS Y, POR AHORA,
EL ENFOQUE ESTÁ EN
LA INFLACIÓN Y EN EL
PROPIO PROCESO DE
VACUNACIÓN**



Economía

La vacunación se ha convertido en la principal arma para retomar el camino.

Continúa en siguiente hoja

QUÁLITAS, EL LEGADO DE UN MILLONARIO FORBES

A JOAQUÍN BROCKMAN LE SOBREVIVE UNA COMPAÑÍA CON INGRESOS ANUALES POR 36,000 MILLONES DE PESOS, LA CUAL SE COMPONE DE 5,000 EMPLEADOS, QUE REPRESENTAN LA HERENCIA DEL FUNDADOR DE UN IMPERIO EN EL SECTOR ASEGURADOR.

Por **Viridiana Mendoza Escamilla**

En todo 1994, cuando Joaquín Brockman emitió la primera póliza de seguro de auto de Quálitas, la empresa aseguradora logró reclutar 115 agentes y asegurar cerca de 3,000 automóviles. Tras 26 años y luego de la muerte de su fundador, la compañía cuenta con más de 4 millones de primas emitidas, cerca de 17,000 agentes, tiene presencia en cinco países y planes en una nueva rama de negocios.

En su momento, relata Bernardo Risoul, CFO de Quálitas, la empresa no era vista como una idea boyante de negocios, pues los seguros de auto no eran considerados una rama principal. De ahí que el surgimiento de una aseguradora especializada no generara grandes expectativas.

“No nos podemos olvidar de que, cuando Joaquín inició Quálitas, en 1994, la industria de autos era complicada; poco rentable. No había una buena propuesta y tenía una mala reputación. Joaquín decidió que quería hacer cambios, romper ese mal historial de las compañías de seguros de autos y ofrecer una gran propuesta, sostenida en pilares que siguen vigentes”.

Admite que la partida de Brockman ha sido dura para Quálitas, pero afirma que la compañía se encuentra en un momento clave para su expansión.

“Ha sido muy doloroso perder a nuestro fundador y director, nuestra guía por tantos años. Pero parte de lo que él, y los otros líderes de la empresa, buscaron era esa institucionalización donde Quálitas ya no sea vista como una empresa de una persona, sino [como] un gobierno corporativo que garantiza la estabilidad y la sucesión ante una situación desafortunada”.

Tras el fallecimiento de Brockman, a

finales de enero pasado, la Junta Directiva de la empresa nombró a José Antonio Correa Etcheagaray como nuevo presidente interino del Consejo. Brockman no logró ver su adición a la lista de millonarios mexicanos de FORBES; sin embargo, su empresa se encamina a un periodo de crecimiento y continuidad.

LIDERAZGO QUE TRASCIENDE

Hacia adelante, Quálitas cuenta con factores que apuntalan su expansión. Recientemente, entró al mercado peruano y, en promedio, la operación de la compañía en Estados Unidos, Costa Rica, El Salvador y Perú crecieron más de 30% durante 2020, un año que, indudablemente, será recordado como el más duro económicamente desde la Gran Recesión.

“No hay nadie, no hay ningún negocio que haya estado exento de ser afectado durante la pandemia. El impacto fue diferente en cada compañía y nos obligó a ser mejores. Lo primero que hicimos, en marzo de 2020, fue garantizar la salud de los empleados. Al ser una industria esencial, no interrumpimos operaciones en atención de siniestros, abogados, pagos oportunos, impuestos”, detalla Bernardo Risoul.

Durante la contingencia sanitaria y el confinamiento iniciado en marzo de 2020, Quálitas puso en marcha una serie de medidas para cumplir con el objetivo de desempeño: mantener el número de vehículos asegurados pese al entorno adverso.

El protocolo de contingencia incluyó un descuento de 10% en las primas, anticipando una reducción en la siniestralidad por la menor movilidad, así como condiciones especiales en materia de meses sin intereses y pagos fraccionados.

“Los siniestros, en el segundo trimestre del año pasado, bajaron cerca de 40% y se han recuperado en la medida que se reactiva la economía y la movilidad. Los descuentos eran la forma en que Quálitas daba apoyos. Notamos que había negocios que habían sido impactados fuertemente. En turismo, por ejemplo, buscamos formas de adaptarnos para mantenerlos”.

Otro de los cambios torales fue la estrategia de digitalización, pues, a partir de la contingencia sanitaria, Quálitas atiende 15% de los siniestros de forma remota.

“Por primera vez en la historia, hay un número importante de siniestros que no requieren de un ajustador presencial, sino que el mismo asegurado, si se cumplen ciertas condiciones, puede levantar su reporte y tener una orden de servicio en 20 minutos. Este ajuste ‘expres’ es una de las novedades que nos deja la pandemia y que se va a quedar”.

Como resultado de las medidas, al cierre de 2020, Quálitas reportó 4.2 millones de vehículos asegurados en primas por 36,000 millones de pesos (MDP), un ligero aumento de 0.4% con respecto a 2019, además de una utilidad neta que creció 27% a más de 6,500 MDP.

“No estamos viviendo una época de cambios: estamos viviendo un cambio de época, y yo creo que, con esto, todo va a tener que ajustarse y cambiar. La digitalización es una realidad que se acelera en todos los frentes. No estamos esperando que venga un cambio en la industria del seguro: lo estamos generando con más y más herramientas digitales. Hacia adelante, la innovación en prevención de accidentes y prevención de robos también tendrá un cambio importante: la telemetría”.

Continúa en siguiente hoja

Fecha	Sección	Página
13.04.2021	Revista	4-50-93

net de las Cosas, [ya que] lo estamos adaptado a la industria del seguro”.

PASADO Y FUTURO

Cuando Bernardo Risoul recuerda a Joaquín Brockman, la primera característica que destaca es la sencillez.

“Hay muchas cosas que uno le puede admirar a un líder como Joaquín, pero lo que impresionaba es que era muy sencillo. Sorprendía su capacidad de generar cercanía con todos los colaboradores”.

En 2020, el año más duro en la historia, Quálitas abrió 40 oficinas locales. Adicionalmente, la empresa, como emisora, logró entrar al IPC en abril y, con ello, a los índices más relevantes como el S&P ESG y el Dow Jones Sustainability MILA.

“Redondeamos un año complicado [2020], pero muy positivo, y creo que entramos con esa inercia en 2021, conscientes de los desafíos.”.

El siguiente paso de Quálitas es el desarrollo de una nueva rama, con la cual, por primera vez, la empresa incursionaría en otro segmento: el de coberturas de gastos médicos, que operaría antes de que termi-

ne este 2021.

Bernardo Risoul explica que el interés en este segmento radica en que existe una gran área de oportunidad, pues menos de 10% de la población cuenta con protección en caso de accidente o enfermedad.

“La partida de Joaquín viene a demostrar que la prueba máxima de todo líder es qué sucede con su empresa cuando ya no está; y creo que hoy tiene una empresa de 5,000 empleados comprometida con la cultura, la visión y el camino [al] que nos empujó y que comenzó a trazar”, añade. **P**

36,000 MDP

EN PRIMAS EMITIDAS EN 2020

491

OFICINAS DE ATENCIÓN EN MÉXICO

16,900

AGENTES DE SEGUROS

1,140

AJUSTADORES

5,157

EMPLEADOS

2 MILLONES

DE LLAMADAS ATENDIDAS EN EL AÑO

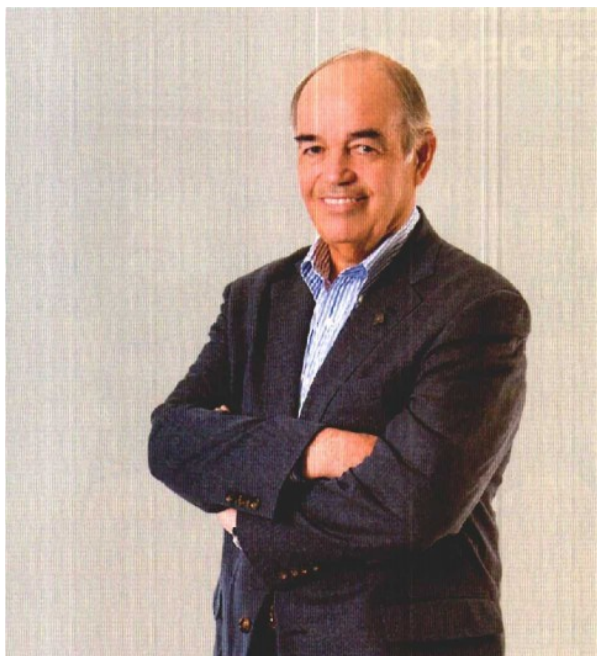
32,200 MDP

EN ACTIVOS INVERTIDOS

NÚMERO DE VEHÍCULOS ASEGURADOS POR TIPO

Quálitas cuenta con 4.2 millones de vehículos asegurados y ostenta una participación de 30% en el segmento de cobertura de autos.

AUTOMÓVILES	2.7 millones
CAMIONES	1 millón
TURÍSTICOS	100,000
MOTOCICLETAS	126,000



Joaquín Brockman (q.e.p.d.)

En 1994, el empresario apostó por una nueva firma especializada que hoy lidera el segmento de autos.

Continúa en siguiente hoja

FILANTROPÍA EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Por **José Roberto Arteaga**

LOS MILLONARIOS HAN ASUMIDO PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DURANTE ESTA PANDEMIA, PERO LAS ACCIONES EMPRENDIDAS POR LAS FUNDACIONES Y OTRAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL HAN DEMOSTRADO EL PODER REAL DE LA FILANTROPÍA EN MÉXICO.

Las acciones de filantropía vivieron su prueba de fuego en 2020. La pandemia de coronavirus SARS-Cov-2 ha sido una de las emergencias sanitarias más graves que ha vivido la humanidad y ha multiplicado las necesidades de la población en un periodo prolongado, el cual no ha llegado a su fin.

Los multimillonarios no han sido ajenos a esta realidad en el mundo. Desde sus empresas o fundaciones, las mujeres y hombres más ricos han emprendido acciones para apoyar a distintos actores de la sociedad.

“Los multimillonarios se están volviendo más activos en la filantropía, sostenibilidad corporativa e inversión sostenible. Incluso están introduciendo innovación”, dice el “Reporte de Millonarios 2020”, elaborado por UBS y PwC.

Alrededor de 209 multimillonarios comprometieron públicamente un total de 7,200 millones de dólares (MD\$) en donaciones financieras, bienes, equipo y otros rubros, quizá el mayor monto histórico en esta modalidad, de acuerdo con el reporte del banco de inversión suizo.

Los cinco principales mercados para las donaciones para Covid-19, de marzo a junio de 2020, fueron Estados Unidos (con 98 millonarios donadores), China Continental (12), India (9), Australia (2) y Reino Unido (9), con un monto total de donaciones por 6,419.9 MD\$.

En el caso de México, los millonarios han apoyado causas sociales desde sus empresas, pero también las fundaciones y organizaciones no lucrativas han abierto un frente para impulsar proyectos relacio-

nados con la actual emergencia sanitaria.

“Ha sido un reto enorme, pero, al mismo tiempo, ha brindado una oportunidad muy grande para la acción ciudadana, y no sólo de las organizaciones, sino también de los donantes individuales”, asegura, en entrevista, Lourdes Sanz Moguel, directora de Filantropía del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi).

El Cemefi lanzó una encuesta al iniciarse el confinamiento, en marzo del año pasado, y 600 organizaciones y empresas manifestaron que las primeras acciones de apoyo se dirigieron a su equipo de trabajo o a sus beneficiarios, como es el caso de algunas asociaciones.

“Empezó a existir un despliegue importante de alianzas entre organizaciones y empresas, así como del sector gobierno [...] Hubo una movilización muy fuerte para hacer cosas juntos, según la experiencia de cada uno”, dice Sanz Moguel.

En la actualidad, el reto es continuar con las acciones filantrópicas y demostrar que el modelo de alianzas entre la sociedad civil, el sector privado y el gubernamental puede ser funcional en futuras emergencias, y mientras la pandemia de Covid-19 no termine.

“Como sociedad civil, es innegable todo lo que estamos logrando con nuestras acciones, y me parece que también nos permite mirar las cosas desde una perspectiva diferente, desde la relación con el gobierno. Creo que, durante mucho tiempo o en muchos espacios, [había] una confrontación entre lo que debería hacer el gobierno y el ciudadano”, dice la ejecutiva, quien cree que lo vivido nos hace conscientes de las necesidades que tenemos todos.

UN EQUILIBRIO

El 27 de abril del año pasado, el Centro Citibanamex se convirtió en una Unidad Especial Covid-19 para atender a los pacientes con casos no graves de esta enfermedad, en la Ciudad de México. Este proyecto requirió una inversión de 700 millones de pesos (MDP), aportada por 16 empresas y otras organizaciones.

El esfuerzo realizado por la Fundación Carlos Slim, Walmart, Bimbo y Coca-Cola, por mencionar algunos, representa, para Lourdes Sanz, un ejemplo de la colaboración y el ánimo de innovar por parte de donantes, organizaciones y gobierno.

“Ha habido mucha innovación, cada uno desde su campo. Destacan la parte de salud y alimentación, pero ha habido muchísimas otras iniciativas en otros campos”, comenta la ejecutiva.

Sin embargo, las organizaciones no lucrativas de menor tamaño han tenido que cerrar o despedir a parte de su personal. En lo particular, Cemefi ha trabajado en el fortalecimiento de las capacidades de estas instituciones para poder responder a las necesidades de los destinatarios, como ha sido el voluntariado virtual o aprovechando un fortalecimiento tecnológico con alianzas internacionales.

La emergencia por la pandemia de Covid-19 no ha sido momentánea, como lo son las inundaciones u otros fenómenos climáticos, cuestión que ha puesto a prueba a las organizaciones no lucrativas y a las fundaciones.

Continúa en siguiente hoja

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

Además, la diversidad de causas imposibilita homogenizar a toda la sociedad civil, pero esta pandemia mostró que cada institución o persona puede trabajar en conjunto para lograr la armonía en las acciones emprendidas. “Ésta ha sido una prueba superada”, dice Sanz Moguel.

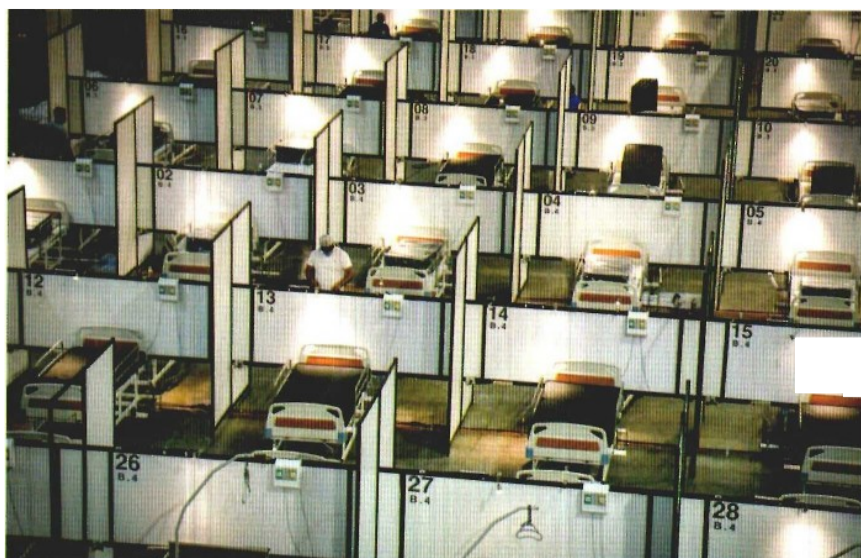
La oportunidad a futuro será capitalizar los aprendizajes recogidos en estos meses, para dar paso al desarrollo de métodos y estrategias para otros grupos, para hacer replicable el conocimiento convertido en acción.

Lourdes Sanz Moguel comprende el reto y la oportunidad que tiene la filantropía, tras vivir esta prueba de fuego, en donde no sólo los millonarios destinaron recursos para ayudar a los demás. “La sociedad civil es complementaria de la acción del gobierno y es, al mismo tiempo, un equilibrio de los poderes, porque la sociedad civil no busca el poder empresarial, como sí lo hace el sector privado, ni busca el poder político, como lo podría hacer el sector gubernamental”, asegura. **15**



Momento crucial

Las labores de filantropía permitieron hacer frente a la crisis.



Unidad Especial Covid-19

Hasta 16 empresas aportaron 700 MDP para hacerla realicad.

Continúa en siguiente hoja

¿DÓNDE ESTÁN LOS PRÓXIMOS “BILLIONAIRES”?

LA NARRATIVA DE LAS HISTORIAS DE NEGOCIOS EXITOSOS ESTÁ CAMBIANDO. LAS GRANDES EMPRESAS QUE SOBREVIVEN VARIAS GENERACIONES PUEDEN NO SER LAS MÁS OBVIAS PARA CONVERTIRSE EN EMPRESAS DE BILLIONAIRES; LOS NUEVOS SEGMENTOS SORPRENDEN Y EVOLUCIONAN MÁS RÁPIDAMENTE QUE EN EL PASADO.

Por **Viridiana Mendoza Escamilla**

Con 1,200 millones de dólares (USD), John Rockefeller se convirtió en el primer millonario en ocupar el número uno de la lista “Billionaires”, de FORBES, en 1918.

Los sectores que, en ese tiempo, concentraban la riqueza estadounidense eran petróleo, acero y trenes.

Hoy, con 4% de las acciones de Amazon, MacKenzie Scott ostenta una fortuna superior a la de Jack Ma, fundador de Alibaba. Otro ejemplo de un perfil que antes no resultaba obvio en la lista de millonarios es el desertor de Harvard, Mark Zuckerberg, quien, con 36 años y a partir de una red social, cuenta ya con más dinero que el legendario Warren Buffett.

Rockefeller tal vez no habría creído si alguien le dijera que las más grandes fortunas se concentrarían, 100 años después, en sectores como el e-commerce (Amazon), aeroespacial (SpaceX), de software (Microsoft) o redes sociales (Facebook).

La narrativa cambia. En sus inicios, FORBES tenía por nombre *FORBES: Dedicado a los hacendados y a los hechos* (*FORBES: Devoted to Doers and Doings*, en inglés). Con el paso de los años, FORBES se ha convertido en una publicación que celebra la conformación de riqueza, sí, pero también da cuenta de los más innovadores y disruptivos modelos de negocio.

El estudio “Billionaires Report 2020”, elaborado por UBS, explica que la pandemia se convirtió en una dura prueba para los concentradores de riqueza alrededor del mundo.

Entre los resultados, destaca una clara

tendencia a la disrupción. Las fortunas se polarizaron como negocios; los innovadores y los disruptores despliegan tecnología para estar entre los líderes de la revolución económica actual. “Durante 2018, 2019 y los primeros siete meses de 2020, emprendedores en tecnología, salud y los sectores industriales se adelantaron. La tormenta Covid-19 aceleró la divergencia”, señala el documento.

En el pasado, las figuras de los millonarios se concebían como hombres (en su mayoría, blancos) con ropas lujosas y que se conducían con protocolos excéntricos y ostentosos. Hoy, quienes llevan la delantera en la lista de millonarios suelen vestir ropa sencilla y valorar la privacidad en su entorno familiar. El perfil, según UBS, se encamina más hacia figuras como científicos, programadores e ingenieros, que son quienes están revolucionando las industrias a una velocidad nunca antes vista.

“La esfera se extiende desde la tecnología hacia otros sectores, como el de cuidado de la salud, donde la disrupción tocará varios aspectos de la economía. Con la aplicación de tecnología emergente para liderar cambios, muchos de estos perfiles se están convirtiendo en *billionaires*”.

Joseph Schumpeter, el economista austriaco que introdujo el concepto de emprendimiento y teoría de la destrucción creativa, afirma que la función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción mediante la explotación de una invención o, de manera más general, una no probada posibilidad tecnológica para producir una nueva mercancía o servicio.

Continúa en siguiente hoja

El estudio de UBS anticipa que, una vez que la contingencia por Covid-19 quede en el pasado, una nueva generación de innovadores multimillonarios va a desempeñar un papel fundamental en la reparación del daño que ha causado la pandemia en la economía y en el ambiente.

¿Sus herramientas? Un repertorio creciente de tecnología emergente. La innovación se encargará de digitalizar, refrescar y revolucionar la economía.

“Ya sea intencionalmente o no, esto tiene el potencial para ayudar a tender puentes financieros, sociales y ambientales”, señala el reporte.

EL PANORAMA EN MÉXICO

Este año, Elon Musk (y la efervescencia en la valuación de su empresa aeroespacial SpaceX) se colocó de forma intermitente en el primer puesto de la lista global de “Billionaires de FORBES”.

Hace sólo 15 años, la empresa empezó a vislumbrar posibilidades reales de realizar viajes fuera del planeta; sin embargo, quien antes era visto como el fundador de PayPal, que estaba dispuesto a perder grandes sumas de dinero intentando diseñar un cohete espacial, hoy es conocido como uno de los más grandes disruptores de la carrera espacial... y multimillonario.

En México el panorama es un tanto distinto. De los 36 millonarios mexicanos en la lista de 2021, sólo uno tuvo una baja en sus caudales. En promedio, el avance en las fortunas de los empresarios más ricos fue de 24%. Claro, son buenas noticias, considerando que la economía disminuyó más de 8% en 2020. Sin embargo, en la lista nacional destacan un par de nombres:

Página 10 de 47

Fecha	Sección	Página
13.04.2021	Revista	4-50-93

ninguna de las compañías de estos millonarios se dedica al desarrollo tecnológico ni es de reciente creación.

LAS EMPRESAS FAMILIARES

Más de la mitad de las posiciones en la lista corresponden no a personajes en solitario, sino a familias. Cuatro de ellas involucran a las familias controladoras de Arca, una de las principales embotelladoras de Coca-Cola.

En el país, ocho de cada 10 empresas son firmas familiares, pero sólo cerca del 30% logra llegar a una segunda generación y, de ellas, nada más 10 o 15% sobrevive a una tercera generación.

¿Por qué, si existen tantas empresas familiares, hay tan pocas firmas *billionaires*? Para Ricardo Aparicio Castillo, director del Centro de Investigación para Familias de Empresarios, CIFEM | BBVA, de IPA-DE Business School, uno de los principales retos radica en la supervivencia y la dirección del fundador mientras esté a cargo.

“Hay organizaciones en las que el fundador es quien crea la empresa, la hace crecer, la dirige y tiene el poder de decisión. Es un estilo centralista y paternalista. En las empresas familiares, siempre es un reto resolver y separar los roles, definir si eres jefe o eres papá”.

Otro de los retos para que las empresas familiares se conviertan en empresas de alto desempeño es la necesidad de confor-

mar una dirección que esté abierta a cambios y a un nuevo aprendizaje.

“Hay que distinguir la propiedad de la capacidad de dirección. Ser propietario no te capacita automáticamente para tomar todas las decisiones. Otras áreas de oportunidad son la mezcla de flujos personales con los de la compañía. Esto genera desequilibrios y cuando, por alguna causa, el líder desaparece de manera súbita, la empresa tiene pocas probabilidades de salir a flote”, señala el especialista.

La sucesión es, generalmente, la prueba más dura. Ricardo Aparicio explica que, cuando existe una institucionalización, es más sencillo enfrentar la muerte o el retiro del fundador, a través de procesos de transición; en cambio, el factor emocional y las relaciones familiares juegan siempre un papel decisivo en las firmas.

“Una de las cuestiones fundamentales, y que debe cultivarse antes incluso de pensar en la sucesión, es aprender a manejar los conflictos que tienen una raíz emocional. Existen emociones, como la soberbia, la autoestimación, la envidia... Dejar crecer estas emociones genera trampas y confusiones. Ser socio de la familia debe ser una decisión pensada. Debe haber un afecto societario”.

Dicho de otro modo: las familias están basadas en una relación incondicional que tiene como fin preservar unido al grupo a través de lazos afectivos. El sistema

empresarial tiene fines comerciales, o de innovación, objetivos, y tiene una relación que debe ser condicional y en función de la aportación de los miembros al crecimiento del negocio.

El mayor reto de las compañías familiares consiste, generalmente, en sobrevivir a su fundador. Sin embargo, en ese mismo escenario, las empresas deben lidiar con los retos del entorno.

“Las firmas, todas, están sujetas a un entorno que exige renovación, innovación, tecnificación. La evolución es una exigencia. Sin embargo, sí vemos que durante la pandemia hubo una mejor resistencia en las empresas familiares que aplicaron estrategias más conservadoras y tenían liquidez para poner en marcha estrategias urgentes. Hacia el futuro, el mayor reto de las empresas es navegar entre una actitud pasiva y estar atentas a las señales que permitan anticipar cambios”, añade. **P**

HOY, QUIENES LLEVAN LA DELANTERA EN LA LISTA DE MILLONARIOS SUELEN VESTIR ROPA SENCILLA Y VALORAR LA PRIVACIDAD EN SU ENTORNO FAMILIAR



Elon Musk

Disruptor por excelencia en el ámbito tecnológico, Musk se posicionó este año, durante unos días, en el primer puesto de la lista mundial de “Billionaires”.

Continúa en siguiente hoja

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

• PORTADA •

1

CARLOS SLIM HELÚ

81 años

Sector: Telecomunicaciones, industrial, financiero, minorista, infraestructura, energía, minería

FORTUNA 2021

55,930

MDD

FORTUNA 2020

52,100

MDD

VARIACIÓN

▲ **7.4%**



	APM	VE	%
América Móvil	68.4	▼ 29,770.00	53.2
Grupo Carso	80.0	▲ 4,540.00	8.1
Grupo Inbursa	57.6	▲ 3,310.00	5.9
Minera Frisco	84.1	470.00	0.8
Ideal	30.0	▼ 1,530.00	2.7
Telesites	62.0	1,740.00	3.1
FCC	61.1	2,690.00	4.8
Realia	70.8	170.00	0.3
Dividendos / Otros		▲ 11,710.00	20.9

VE: = Valor estimado de la participación del empresario en la empresa (MDD) ▲ / ▼ = Aumento o disminución contra el año previo
APM = Acciones de la empresa en poder del millonario % = Aportación de cada empresa en la fortuna del millonario

Página 12 47

Continúa en siguiente hoja

de

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

Contrario a la tendencia de la economía global, que se contrajo como consecuencia de la pandemia por el coronavirus SARS-Cov-2, la fortuna de Carlos Slim reporta un ligero aumento al inicio de 2021.

En total, América Móvil cuenta con 2.7 millones de clientes postpago y 4.0 millones de clientes prepago. Las tarifas de interconexión son un tema recurrente en cuanto al desempeño de América Móvil, pues determinan sus ingresos. En marzo, la Suprema Corte reiteró las tarifas establecidas como parte de la declaratoria de preponderancia, lo que puede tener un impacto en el largo plazo.

En infraestructura y construcción, Grupo Carso prevé inversiones por cerca de 105 millones de dólares (MDD) en este año. Los rubros principales serán sus divisiones de manufactura (Condumex) y consumo (Grupo Sanborns).

En materia de energía, Carso Energy tiene un estimado de 2,500 millones de pesos (MDP) derivados de la puesta en marcha del gasoducto Samalayuca-Sásabe, en el norte del país. Adicionalmente, se prevé que la construcción de cuatro plataformas petroleras de Swecomex, que se desarrollarán en Tampico, generen un aproximado de 1,500 empleos.

En el sector financiero, con un aumento de más de 10% en su valor estimado, cabe destacar a Inbursa, que inició el año como el único banco que reportó utilidades.

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

2	GERMÁN LARREA
67 años	Sector: Minería, transporte, infraestructura, entretenimiento

FORTUNA 2021 27,110 MDD	FORTUNA 2020 11,000 MDD	VARIACIÓN ▲ 146.5%
--------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------



	APM	VE	%
Grupo México	59.4	▲ 21,590.00	79.6
Southern Copper	0.4	▲ 250.00	0.9
Dividendos/otros		▲ 5,270.00	19.4

VE: = Valor estimado de la participación del empresario en la empresa (x:vu) ▲ ▼ = Aumento o Disminución contra el año previo
APM = Acciones de la empresa en poder del millonario % = Aportación de cada empresa en la fortuna del millonario

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

Grupo México mostró un desempeño más que favorable en 2020. Ése fue, prácticamente, el motor que impulsó a Germán Larrea al segundo puesto en la lista de millonarios mexicanos.

Los buenos resultados estuvieron sustentados por mejores volúmenes de ventas y un positivo entorno en precios. Su división minera experimentó un incremento de 35.5%, producto del aumento en los precios del cobre, la plata y el oro. En transportes, como consecuencia de la parálisis en la movilidad por el confinamiento en la pandemia, los ingresos disminuyeron 13.7%, mientras que en infraestructura la disminución alcanzó 9.6%, como efecto de un menor aforo en autopistas.

En lo tocante a las utilidades, la empresa logró un aumento de 38.5% en la utilidad de operación, como consecuencia de una política de menores costos y uso eficiente de recursos.

Grupo México es percibida, en general, como una empresa que mantiene un balance sólido y bajo nivel de apalancamiento. Actualmente, 82% de la deuda de la empresa está en dólares; sin embargo, 94% cuenta con una tasa fija que permite llevar un calendario óptimo de pagos.

En 2020, las inversiones de la compañía estrella de Larrea superaron los 1,100 MDD. Las previsiones de inversión para 2021 se sitúan en 2,153 MDD, impulsadas, principalmente, por la expectativa de una recuperación económica.

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

3

RICARDO SALINAS PLIEGO

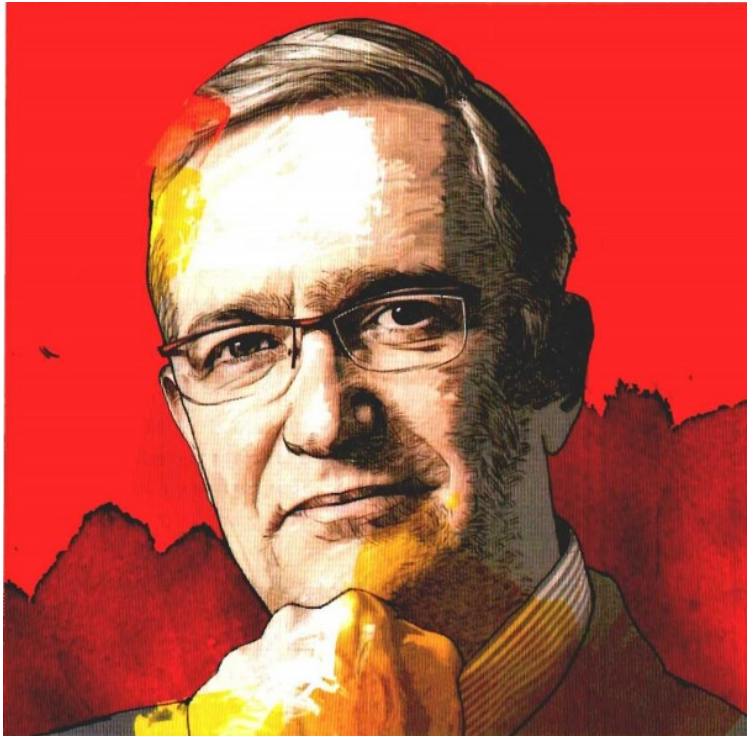
65 años

Sector: Minorista, banca, entretenimiento, telecomunicaciones

FORTUNA 2021
12,520
MDD

FORTUNA 2020
11,700
MDD

VARIACIÓN
▲ **7%**



	APM	VE	%
Grupo Elektra	74.5	11,160.00	89.1
TV Azteca	65.7	30.00	0.2
Dividendos/otros		1,330.00	10.6

VE: = Valor estimado de la participación del empresario en la empresa (por) ▲ ▼ = Aumento o Disminución contra el año previo
APM = Acciones de la empresa en poder del millonario % = Aportación de cada empresa en la fortuna del millonario

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

El presidente de Grupo Salinas ha incrementado su fortuna de nueva cuenta. Sin embargo, su racha positiva no ha impedido que descienda un lugar en este listado, para convertirse en el tercer hombre más rico de México, detrás de Carlos Slim Helú y Germán Larrea.

El magnate, quien forma parte del Consejo Asesor Empresarial del presidente Andrés Manuel López Obrador, siempre ha sido polémico y, recientemente, fue cuestionado por el cobro de los servicios por dispersar los programas sociales del Gobierno Federal a través de Banco Azteca, además de negar supuestos adeudos con el SAT.

Grupo Elektra, la joya de la corona del imperio, reportó un crecimiento de 4% en sus ingresos consolidados, en comparación con 2019, al pasar de 32,417 a 33,663 MDP. Sin embargo, su utilidad de operación se redujo 37% y su Ebitda disminuyó 26%, de acuerdo con información disponible al cuarto trimestre del año pasado.

Durante el mismo periodo, el grupo empresarial anunció la venta de la totalidad de las acciones de Banco Azteca del Perú, para concentrar sus esfuerzos en México, Estados Unidos y Centroamérica.

En el caso de TV Azteca, el deterioro en la actividad económica redujo las ventas por publicidad en un 4%, ya que sólo obtuvo por este concepto 3,912 MDP en 2020.

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

4

ALBERTO BAILLÈRES

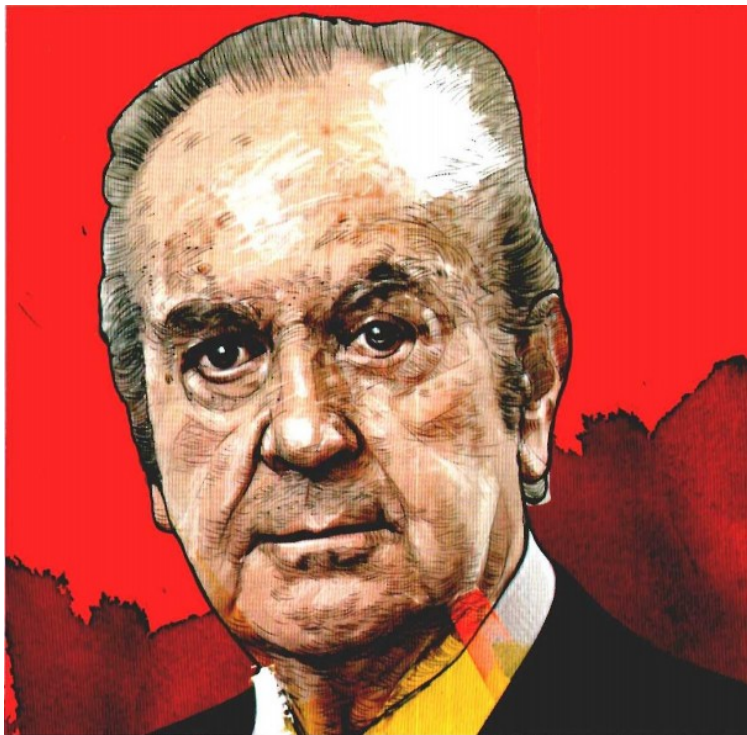
89 años

Sector: Minería, minorista, seguros, pensiones, bebidas

FORTUNA 2021
10,480
MDD

FORTUNA 2020
6,400
MDD

VARIACIÓN
▲ **63.8%**



	APM	VE	%
Industria Peñoles	68.9	▲ 3,580.00	34.2
Grupo Palacio de Hierro	98.2	1,000.00	9.5
Grupo Nacional Provincial	72.2	▼ 940.00	9.0
Grupo Profuturo	76.2	▲ 640.00	6.1
Fomento Económico Mexicano	6.1	1,120.00	10.7
Grupo Kuo	1.7	20.00	0.2
Dividendos / Otros		▲ 3,180.00	30.3

VE: = Valor estimado de la participación del empresario en la empresa (MDD) ▲ ▼ = Aumento o disminución contra el año previo
APM = Acciones de la empresa en poder del millonario % = Aportación de cada empresa en la fortuna del millonario

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

El panorama económico adverso parece no opacar a este millonario. Alberto Baillères ha vuelto a ganar terreno y su fortuna se incrementó en un 63%, en comparación con 2020, lo cual lo ubica de nueva cuenta en la cuarta posición de este listado.

El presidente de Grupo Bal, vio afectaciones en su negocio dentro del sector minorista por el cierre de las tiendas departamentales ante la contingencia sanitaria.

El Palacio de Hierro reportó una caída de 26% en sus ingresos del año, en comparación con lo reportado en 2019, lo que ubicó este indicador en tan sólo en 26,345 millones de pesos (MDP).

Sin embargo, Peñoles le quitó el mal sabor de boca. La minera reportó un incremento de 30.5% en sus ventas durante el cuarto trimestre de 2020, lo que superó la estimación hecha por los analistas. La operación se benefició por mejores precios promedio en la producción de metales, además de mejores volúmenes vendidos de plata, plomo y zinc.

En el primer trimestre de 2021, Peñoles se vio impactada en su operación por los apagones y la falta de gas. Aunque la situación ya se ha normalizado, aún no se cuantifica el impacto financiero.

En el caso de GNP, el precio de su acción en la BMV ha crecido desde el primero de enero de 2020 hasta el 18 de marzo de 2021 en un 228%.

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

5

JUAN FRANCISCO BECKMANN VIDAL

80 años

Sector: Bebidas

FORTUNA 2021

7,180

MDD

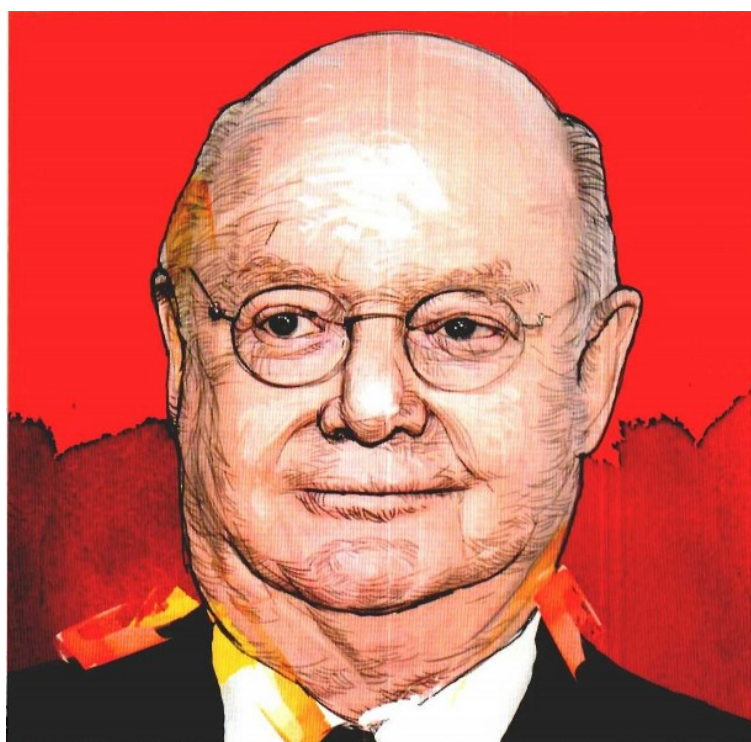
FORTUNA 2020

4,300

MDD

VARIACIÓN

▲ **67%**



	APM	VE	%
Becle	85.0	6,530.00	90.9
Dividendos/otros		650.00	9.1

VE: = Valor estimado de la participación del empresario en la empresa (MDD) ▲ ▼ = Aumento o Disminución contra el año previo
APM: = Acciones de la empresa en poder del millonario % = Aportación de cada empresa en la fortuna del millonario

Aunque fue un año difícil para muchas empresas de consumo, Becle terminó 2020 con 3% de crecimiento, año contra año, en las ventas netas del cuarto trimestre, y 18% de crecimiento anual en las ventas netas para el año completo.

Estados Unidos y Canadá fueron mercados clave para el resultado de la empre-

sa, pues estos dos países lograron 22% de crecimiento, año contra año, en volumen, y 33% de crecimiento anual en ventas netas durante el año pasado.

Las utilidades brutas aumentaron en 25% y 39% en materia de utilidades netas durante 2020.

El principal desafío hacia adelante sigue siendo la pandemia de Covid-19 y el

ritmo que presente la recuperación global, con la que se prevé que algunas regiones empezarán a recuperarse, desde el punto de vista social y económico, hacia la segunda mitad del año.

La compañía está enfocada en mantener e incrementar sus esfuerzos en la innovación de productos para expandir su oferta a segmentos de precio "super-pre-

Continúa en siguiente hoja

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

mium”, “ultra-premium” y “prestige”. El reciente lanzamiento de Jose Cuervo Tradicional Cristalino constituye un ejemplo de una extensión de la marca a un precio casi 60% superior al de JC Tradicional, tratando de que los consumidores de esta marca puedan hacer un *trade up* a esta variante más actual y premium.

MARÍA ASUNCIÓN ARAMBURUZABALA

58 años

Sector: Inversiones



	VE	%
Televisa (venta)	220.00	3.9
Modelo (venta)	4,560.00	80.6
Tresalia Capital	50.00	0.9
Tory Burch (venta)	700.00	12.9
Dividendos / Otros	100.00	1.8

FORTUNA 2021	FORTUNA 2020	VARIACIÓN
5,630	5,600	▲ 1.1%
MDD	MDD	

En 2021, María Asunción Aramburuzabala sigue siendo la mujer con más riqueza en el país y la única que figura en el top 10 de la lista de millonarios. Es presidenta de la firma de capital privado Tresalia y de la empresa de bienes raíces Abilia, que ha desarrollado más de 3 millones de metros cuadrados.

En el rubro de la construcción, el año pasado la industria registró una caída del 15% y la pérdida de 140,000 empleos, según reporta la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC). Para 2021, se prevé que la reactivación económica conduzca a un crecimiento en la inversión en infraestructura de hasta un 5%, equivalente a 445,000 millones de pesos.

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

FAMILIA ARANGO

Sector: Minorista/Inversiones



	VE	%
Walmart (venta)	3,000.00	69.8
Dividendos / Otros	1,300.00	30.2
FORTUNA 2021	4,300	
	MDD	
FORTUNA 2020	4,300	
	MDD	
VARIACIÓN	0	

Al momento de la muerte de Jerónimo Arango, su fortuna era valuada por FORBES en 4,200 millones de dólares (MDD) y el último lugar ocupado en la lista global de nuestra publicación fue el 499, en 2018.

Walmart, la empresa que apuntalaba su fortuna, mostró un avance en ventas de 5.5% en 2020.

La primera tienda Aurrerá se inauguró en 1958, seguida por el primer restaurante Vips, en 1960. En la década de los 70, la familia Arango abrió los primeros Suburbia. Para 1986, se creó Grupo Cifra, que operaría tiendas y restaurantes e introduciría el uso de códigos de barras en el país en 1990.

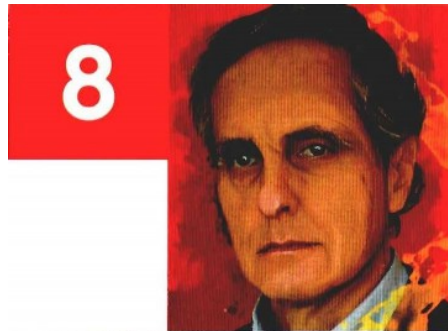
En 1991, Cifra y Walmart se unieron y, en 1997, Jerónimo Arango decidió dedicarse a otros proyectos. Walmart adquirió las acciones de Cifra. La familia se mantuvo fuera de los reflectores después de la venta de Grupo Cifra.

VE: = Valor estimado de la participación del empresario en la empresa (MDD) ▲ ▼ = Aumento o disminución contra el año previo
APM: = Acciones de la empresa en poder del millonario % = Aportación de cada empresa en la fortuna del millonario

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

FAMILIA SERVITJE MONTULL

Sector: Alimentos



	APM	VE	%
Bimbo	38.0	3,310.00	92.2
Dividendos / Otros		280.00	7.8

FORTUNA 2021	FORTUNA 2020	VARIACIÓN
3,590	2,600	▲ 38.1%
MDD	MDD	

Bimbo fue una de las compañías que mejor desempeño tuvieron durante la pandemia, gracias a que supo aprovechar su presencia y alcance global, logrando consolidar un récord de ventas.

Si bien, en México el crecimiento de la compañía fue moderado, en el resto del mundo los resultados fueron positivos. En Estados Unidos, por ejemplo, la firma tuvo un fuerte 2020. Los ingresos logrados en Norteamérica significaron el 53% de sus ventas consolidadas.

En Latinoamérica, la compañía, que cuenta con más de 100 marcas y 2.8 millones de puntos de venta, tampoco se quedó atrás: sus ingresos avanzaron alrededor de 6.5%. A nivel global, la empresa incrementó de 49 a 80% su uso de energías renovables.

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

ANTONIO DEL VALLE

82 años

Sector: Química, tubería plástica, agua, materiales de construcción, financiero



	APM	VE	%
Orbia Advance	42.9	▲ 2,160.00	71.8
Elementia	40.9	▲ 260.00	8.6
Pochteca	16.1	10.00	0.3
Ve Por Más	75.1	20.00	0.7
Dividendos / Otros		▲ 560.00	18.6

FORTUNA 2021	FORTUNA 2020	VARIACIÓN
3,010 MDD	3,000 MDD	▲ 0.3%

Antonio del Valle se encuentra frente al reto de guiar a Grupo Kaluz en medio de un panorama incierto, por los efectos de la pandemia, en los ámbitos industrial y financiero.

Orbia ha logrado superar los estimados de los analistas por las mejoras en su rentabilidad y una fuerte generación de flujo de efectivo. Las ventas de la firma se ubicaron en 1,742 millones de dólares (MDD) en el cuarto trimestre de 2020, lo que representó un incremento de 6.5% si se le compara con 2019, cuando este indicador se ubicó en 1,636 MDD.

A partir de febrero de este año, Sameer Bharadwaj asumió la dirección de la empresa petroquímica y sustituyó a Daniel Martínez Valle, quien había encabezado la transformación de Mexichem a Orbia.

En el caso de Bx+, la institución espera una recuperación en las solicitudes de crédito de las empresas, tras observar una contracción durante 2020 por las afectaciones que trajo la emergencia sanitaria. La firma prevé que el crédito crezca 6.5%, para regresar a niveles previos a la pandemia.

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

FAMILIA ROBINSON BOURS

Sector: Alimentos, telecomunicaciones



	APM	VE	%
Bachoco	73.3	▲ 1,400.00	46.7
Megacable	41.0	▼ 1,180.00	39.3
Dividendos / Otros		▲ 420.00	14.0

FORTUNA 2021	FORTUNA 2020	VARIACIÓN
3,000 MDD	2,570 MDD	▲ 16.7%

Con un avance en ventas del 11.6% en 2020, Bachoco es una de las empresas que saldrá fortalecida de la pandemia. Los desafíos en el confinamiento estuvieron liderados por los precios de granos y pasta de soya, los cuales lograron compensarse por una mayor eficiencia de costos y procesos productivos.

Las ventas en materia de productos de cerdo aumentaron. El Capex para el año fue de 2,305 millones de pesos (MDP), 11.4% mayor al monto invertido en 2019, y con una posición de caja neta de 16,529.9 MDP.

En materia de telecomunicaciones, el segmento de Internet de Megacable alcanzó 3.5 millones de suscriptores; en video, sumaron 3.4 millones de suscriptores y, en telefonía, se alcanzaron 2.6 millones de usuarios. Los ingresos al cierre del año ascendieron a 18,467 MDP.

Continúa en siguiente hoja

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

FAMILIA GONZÁLEZ MORENO

Sector: Alimentos



	APM	VE	%
Gruma	46.0	2,050.00	74.8
Dividendos / Otros		690.00	25.2

FORTUNA 2021	FORTUNA 2020	VARIACIÓN
2,740	1,800	▲52.2%
MDD	MDD	

Gruma superó los estimados de ventas con un avance de 12.8%. al cuarto trimestre de 2020, los ingresos provenientes del mercado estadounidense avanzaron 9% impulsados por un efecto positivo de la depreciación del peso frente al dólar.

En el canal minorista, Gruma se vio favorecida por una mayor demanda de tortillas de harina de trigo y tortillas bajas en carbohidratos. El público consumidor de Gruma se inclinó por los productos de mayor precio, lo que propició que, a nivel operativo, el costo de ventas fuera mayor,

Se preve que, en el futuro, exista cierta presión para las operaciones en dólares, que representan 50% de sus ingresos, así como un mayor costo de las materias primas.

VE: = Valor estimado de la participación del empresario en la empresa (MDD) **▲** = Aumento o disminución contra el año previo
APM: = Acciones de la empresa en poder del millonario **%** = Aportación de cada empresa en la fortuna del millonario

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

PABLO LEGORRETA

Sector: Farmacéutico



La lista de millonarios de FORBES no había escuchado hablar del empresario mexicano Pablo Legorreta hasta este 2021, periodo en el que, oficialmente, se unió a la lista, luego varios años de ir escalando paulatinamente en un sector de negocio importante: el farmacéutico.

La historia de este exbanquero, graduado de la carrera de Ingeniería Industrial por la Universidad Iberoamericana, ha estado ligada, mayoritariamente, al terreno de las inversiones, y cuenta con una amplia trayectoria en el segmento de fusiones y adquisiciones en firmas como Lazard.

En el año 1996, Legorreta fundó la compañía Royalty Pharma, un vehículo de capital privado especializado en la compra de regalías, además de propiedad intelectual, en productos médicos y de biotecnología.

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

FAMILIA ACHAR LEVY

Sector: Inversiones



	VE	%
Consortio Comex (venta)	2,300.00	93.9
Ajuste	150.00	6.1
FORTUNA 2021	FORTUNA 2020	VARIACIÓN
2,450	2,450	0
MDD	MDD	

La fortuna ligada a la familia Achar Levy se mantuvo, sin cambios, en 2,450 millones de dólares (MDD).

La mayor parte de este capital proviene de la venta de Comex, que Marcos Achar Levy realizó, en 2014, al grupo internacional PPG, por un total de 2,300 MDD.

Esta fortuna resistió las afectaciones que se registraron durante los 12 meses pasados en el sector turístico, en el cual también se encuentran involucrados a través de la compañía de promoción Braintivity.

Desde su presidencia en Visit México, el empresario Marcos Achar Levy promovió, a finales del año pasado, un acuerdo, junto con la compañía Viva Aerobús, para impulsar la reactivación del sector turismo, principalmente a través del posicionamiento de diferentes destinos clave.

VE: = Valor estimado de la participación del empresario en la empresa (MDD) ▲ ▼ = Aumento o disminución contra el año previo
APM: = Acciones de la empresa en poder del millonario % = Aportación de cada empresa en la fortuna del millonario

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

FAMILIA ESPINOSA ABDALÁ

Sector: Inversiones



	VE	%
Rimsa (venta)	2,300.00	93.9
Ajuste	150.00	6.1

FORTUNA 2021	FORTUNA 2020	VARIACIÓN
2,450 MDD	2,450 MDD	0

Tras la venta de Rimsa, la familia Espinosa Abdalá sólo depende de las variaciones del mercado para ver crecer... o disminuir, sus inversiones. Atrás quedó el ruido ocasionado por la acusación de fraude contra los hermanos Espinosa por parte de la firma Teva, que adquirió la empresa en 2016.

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

CARLOS HANK RHON

74 años

Sector: Financiero, bienes raíces, industrial



	APM	VE	%
Banorte	2.6	370.00	16.1
Interacciones (venta)		500.00	21.7
Family Office		660.00	28.7
Grupo Hermes		190.00	8.3
Playa Mujeres		30.00	1.3
Tusa Transportes		20.00	0.9
Dividendos / Otros		530.00	23.0

FORTUNA 2021	FORTUNA 2020	VARIACIÓN
2,300 MDD	2,000 MDD	▲ 15%

La fortuna de Carlos Hank Rhon ha vuelto a crecer. El Grupo Financiero Banorte apuntala la expectativa favorable de este empresario dentro de la recuperación económica del país en 2021.

La utilidad de la institución financiera se ubicó en 5,696 millones de pesos (MDDP) durante el cuarto trimestre de 2020, un resultado en congruencia con la expectativa de los analistas, mientras que la utilidad disminuyó 33.8%, por el incremento de sus reservas.

La cartera del banco finalizó el año pasado con un aumento de 4.6%, lo que marcó una desaceleración, con el nivel acumulado al tercer trimestre, que era de 7.8%.

Banorte espera que en este 2021 la cartera crezca entre 6 y 8%.

Por otro lado, La Peninsular, filial de Grupo Hermes, actualmente participa en la obra pública para rehabilitar el Ferrocarril del Istmo de Tehuantepec, lo que representa un contrato por 810 MDDP.

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

FAMILIA HANK GONZÁLEZ

Sector: Financiero



Carlos Hank González, presidente de Grupo Financiero Banorte y miembro del Consejo Asesor Empresarial de Andrés Manuel López Obrador, está convencido de que la banca puede ser un motor para la economía mexicana y sabe que también hay muchas oportunidades de negocio.

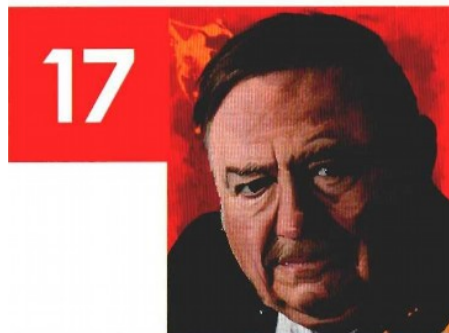
El banco respaldó a sus usuarios con un plan para otorgar 630,000 créditos. Ellos recibieron apoyos temporales de cuatro meses durante la primera fase de confinamiento, para evitar la propagación de contagios por Covid-19.

Banorte analiza oportunidades para otorgar financiamientos este año a pequeñas y medianas empresas, así como a personas físicas, para adquirir bienes. Además, la institución financiera ya piensa en el lanzamiento de un banco diseñado para irrumpir en el mundo fintech.

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

FAMILIA BARRAGÁN

Sector: Bebidas



	APM	VE	%
Arca Continental	18.3	1,490.00	73
Dividendos / Otros		550.00	27

FORTUNA 2021	FORTUNA 2020	VARIACIÓN
2,040 MDD	1,900 MDD	▲ 7.4%

El año pasado no fue fácil para Arca Continental. Aún así logró sortear el impacto de Covid-19 durante 2020 y cumplir su cuarto aniversario como embotellador de Coca-Cola en Estados Unidos.

Desde que la empresa se embarcó en ese viaje, en 2017, se ha enfrentado a muchos desafíos, incluidos los principales eventos climáticos, como el huracán Harvey y, ahora, la pandemia por coronavirus SARS-Cov-2.

El año pasado, Arca Continental completó su meta de sinergias de tres años, con aproximadamente 90.4 millones de dólares (MDD). Su nueva instalación en Houston, Texas, le permitió aumentar la producción y aprovechar al máximo sus capacidades.

VE: = Valor estimado de la participación del empresario en la empresa (MDD) ▲ ▼ = Aumento o disminución contra el año previo
APM: = Acciones de la empresa en poder del millonario % = Aportación de cada empresa en la fortuna del millonario

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

FAMILIA GONZÁLEZ NOVA

Sector: Minorista



	AMP	VE	%
La Comer	55.7	900.00	45.7
Comercial Mexicana (venta)		990.00	50.3
Dividendos / Otros		80.00	4.1

FORTUNA 2021	FORTUNA 2020	VARIACIÓN
1,970	1,550	▲27.1%
MDD	MDD	

La fortuna de la familia encabezada por el empresario Carlos González Zabalegui fue una de las que registró un buen avance en 2020. Y es que, a pesar de la crisis sanitaria, La Comer, su principal negocio, experimentó un desarrollo importante.

En general, a lo largo de año pasado, las ventas de la compañía de *retail* presentaron un crecimiento, generado como resultado de la demanda incremental por el consumo que tuvieron las personas al tener que confinarse en casa por el virus causante de Covid-19.

Este impulso también se vio secundado por el buen desempeño que tuvieron las ventas de la cadena a través de las plataformas digitales. El segmento en línea estuvo bien sostenido en el concepto “La Comer en tu casa”.

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

FAMILIA MICHEL GONZÁLEZ

Sector: Minorista, energía



David Michel González y familia vieron un ligero incremento en su fortuna, pero no fue suficiente para conservar la posición número 15 que ostentaron el año pasado. Hoy, su riqueza calculada en 1,720 millones de dólares (MDD) los coloca tres puestos abajo.

Los accionistas de Fomento Económico Mexicano (Femsa) saben que la incertidumbre no ha terminado, pero no pierden de vista que, este año, la recuperación económica es un casi un hecho.

Oxxo y Oxxo Gas fueron parte de las operaciones que se vieron afectadas por las restricciones de movilidad frente a la pandemia; mientras que la división de salud recibió un impulso en México y Chile.

Los ingresos totales consolidados de Femsa fueron de 130,329 millones de pesos (MPP), que representan un incremento de 1.5% durante el cuarto trimestre del año pasado, en comparación con el mismo periodo de 2019.

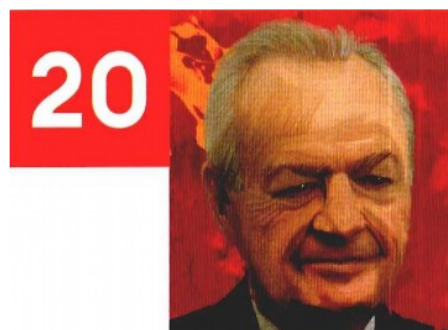
VE: = Valor estimado de la participación del empresario en la empresa (px) ▲ ▼ = Aumento o disminución contra el año previo
AMP: = Acciones de la empresa en poder del millonario % = Aportación de cada empresa en la fortuna del millonario

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

ROBERTO HERNÁNDEZ

79 años

Sector: Inversiones



	VE	%
Vitro (venta)	80.00	4.7
Banamex (venta)	1,200.00	70.6
Hypermarcas	5.00	0.3
Dividendos / Otros	415.00	24.4

FORTUNA 2021	FORTUNA 2020	VARIACIÓN
1,700 MDD	1,700 MDD	0

Roberto Hernández se mantiene como uno de los hombres más ricos de México y, aunque buena parte de su fortuna se debe a los ingresos que le dejaron las ventas de Banamex y Vitro, el empresario aún cuenta con otros negocios, como Hypera Pharma, donde tiene una pequeña participación.

En 2020, la farmacéutica brasileña registró un crecimiento en sus ingresos de 24%; también lanzó su plataforma de comercio electrónico para la venta directa a los consumidores y tuvo más de 8,000 pedidos.

Este año, Hypera espera seguir invirtiendo para aumentar su capacidad de producción, especialmente en la planta de medicamentos estériles, lo que le permitirá ingresar a un mercado en el que no está muy presente.

RUFINO VIGIL

73 años

Sector: Siderúrgico



	APM	VE	%
ICH	67.0	1,580.00	94.6
Grupo Símeo	1.7	40.00	2.4
Dividendos / Otros		50.00	3.0

Continúa en siguiente hoja

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

FORTUNA 2021 1,670 MDD	FORTUNA 2020 1,200 MDD	VARIACIÓN ▲39.2%
--	--	-----------------------------------

Rufino Vigil González escaló al puesto 20 de la lista de multimillonarios 2021 de FORBES MÉXICO. Las empresas acereras, Industrias CH y su subsidiaria Símece, reportaron ganancias por 784 millones de pesos (MDP) y 4,180 MDP, respectivamente al cierre del año pasado.

Aunque la demanda de acero en México se ha desplomado por la emergencia sanitaria, con fuertes restricciones al crédito, ambas compañías experimentan una situación sólida gracias a que no tiene deudas con el sistema financiero, con recursos en caja por 431 millones de dólares (MDD).

Ambos negocios pretenden continuar con una expansión en la industria siderúrgica mediante el análisis de compras de empresas en México, Estados Unidos, Canadá y resto del continente, además de continuar con los proyectos de inversión en Tlaxcala, San Luis Potosí y Coahuila.

VE: = Valor estimado de la participación del empresario en la empresa (MDP) **▲ ▼** = Aumento o disminución contra el año previo
APM = Acciones de la empresa en poder del millonario **%** = Aportación de cada empresa en la fortuna del millonario

FERNANDO CHICO PARDO

67 años

Sector: Aeropuertos, telecomunicaciones, financiero inversionista



	APM	VE	%
Asur	21.2	▲ 1,070.00	66.0
Cultiba	5.6	30.00	1.9
Posadas	2.9	20.00	1.2
América Móvil	0.4	170.00	10.5
Grupo Financiero Inbursa	1.9	100.00	6.2
Grupo Carso	1.2	70.00	4.3
Dividendos / Otros		160.00	9.9

FORTUNA 2021 1,620 MDD	FORTUNA 2020 990 MDD	VARIACIÓN ▲63.6%
--	--	-----------------------------------

La clave para los inversionistas es, por excelencia, la diversificación. Aunque Asur y Grupo Posadas representan más de la mitad de su fortuna y se han visto impactadas por la crisis del coronavirus, que borró más de 2 billones de dólares en ingresos para la industria turística a nivel mundial, lo cierto

Continúa en siguiente hoja

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

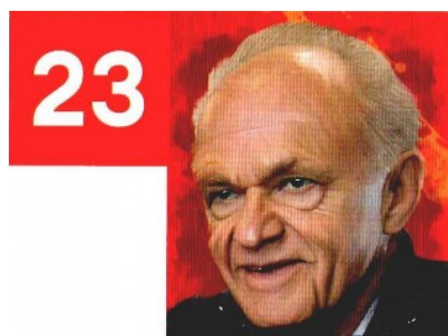
es que este empresario mexicano cuenta con participación en empresas de otras industrias que salieron adelante en la crisis, además de que la condición financiera de Asur mejoró notablemente en comparación con 2020.

Entre los planes más destacados de Chico Pardo hacia el futuro, figura la construcción de un hotel en Mallorca, que será inaugurado en 2023.

ALFREDO HARP HELÚ

76 años

Sector: Minorista, entretenimiento, inversiones



	APM	VE	%
Interceramic	31.9	100.00	6.3
Posadas		110.00	7.0
Martí	100.0	780.00	49.4
Vitro (venta)		80.00	5.1
Herdez (venta)		310.00	19.6
Gentera (venta)		110.00	7.0
Citigroup (venta)		80.00	5.1
Dividendos/otros		10.00	0.6

FORTUNA 2021	FORTUNA 2020	VARIACIÓN
1,580 MDD	1,100 MDD	▲43.6%

Detrás de Alfredo Harp Helú hay empresas como Martí, Posadas e Interceramic; sin embargo, 2020 no fue un año sencillo para los negocios de este notable empresario.

A pesar de esto, el encierro y la falta de movilidad, junto con el deseo de estar en forma desde casa, impulsaron un incremento de sus ventas por internet, que crecieron un 150% el año pasado, contra 2019.

Mientras que en el caso de Posadas, esta rama también se vio afectada, dado que el turismo se detuvo por la contingencia sanitaria, y la ocupación hotelera bajó a 26.3% en los 70 principales destinos de México, por debajo de la mitad del reportado el año anterior, de 60.3%, según datos de la Sectur.

En el caso de Interceramic, las remodelaciones en los hogares durante la pandemia ayudaron a desarrollar sus ventas, que subieron 10.6%; pero la firma asegura que se mantiene cautelosa respecto a la demanda de los consumidores para este 2021.

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

CYNTHIA Y BRUCE GROSSMAN

Sector: Bebidas



	APM	VE	%
Arca Continental	11.3	920.00	63.0
Dividendos / Otros		540.00	37.0

FORTUNA 2021	FORTUNA 2020	VARIACIÓN
1,460 MDD	1,400 MDD	▲ 4.3%

Cynthia y Bruce Grossman cuentan con una participación accionaria en Arca Continental, una de las principales embotelladoras de Coca-Cola en el mundo, la cual, en 2020, alcanzó ventas por 169,314 millones de pesos (MDD), un incremento de 4% respecto a 2019.

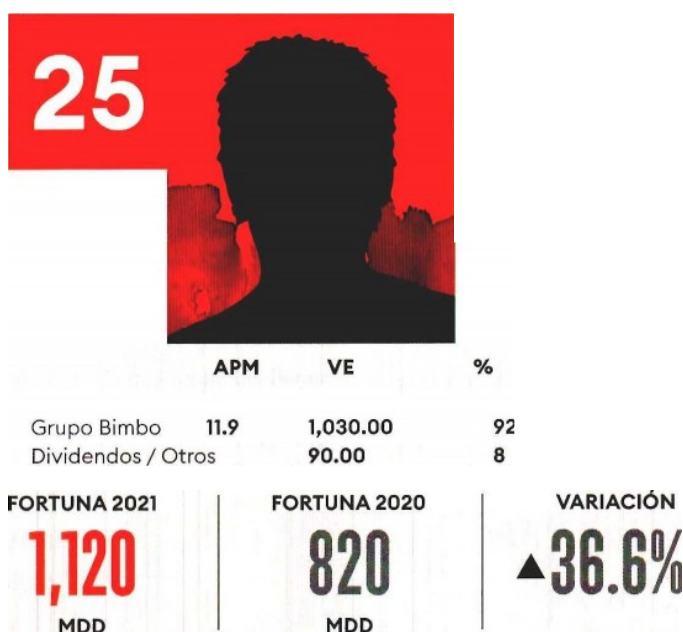
Analistas comentan que la compañía observó una recuperación en cada uno de sus mercados con avance en rentabilidad, donde sus estrategias implementadas para mejorar los volúmenes muestran un efecto positivo.

De hecho, consideran que el desempeño de Arca Continental se verá beneficiado con la reactivación de la economía, aunado a bases bajas de comparación por la reducción observada el año anterior.

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

FAMILIA JORBA SERVITJE

Sector: Alimentos



Bimbo fue una de las compañías que concretó un buen año en 2020, mismo en el que logró un récord de ventas, en gran medida gracias al posicionamiento global que tiene la panadería.

En Estados Unidos, su desarrollo como empresa fue sólido, además de que en Europa, Asia y África también tuvo un gran empuje gracias a la adquisición que realizó Bimbo de la planta de Paterna, antes propiedad de Cerealto Siro Foods, ubicada en Valencia, España.

Por si fuera poco, en Latinoamérica también se presentaron buenos avances. Sus ingresos crecieron alrededor de 6.5%, gracias al desarrollo regional que tuvieron las diferentes cadenas de autoservicios.

En este mismo contexto, será importante observar el provecho que la compañía sacará de la compra de la firma Modern Foods, firma de panificación de la India, que cuenta con siete plantas y que le permitirá fortalecerse aun más en esa parte del mundo.

VE: = Valor estimado de la participación del empresario en la empresa (MDD) ▲ ▼ = Aumento o disminución contra el año previo
APM = Acciones de la empresa en poder del millonario % = Aportación de cada empresa en la fortuna del millonario

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

FAMILIA ARROYO CHÁVEZ

Sector: Comercio, farmacias



Detrás de Farmacias Guadalajara (Fragua) está la familia Arroyo Chávez, con alrededor del 80% de las acciones. Su riqueza tiene su origen en la distribución de medicamentos y artículos para el cuidado de la salud; sector que se vio impulsado por la pandemia de Covid-19 en 2020.

Según la Unión Nacional de Empresarios de Farmacias (Unefarm), la venta de cubrebocas, gel y aerosol antibacterial, vitaminas C y D, antivirales, antidepresivos, preservativos y condones aumentó durante el confinamiento.

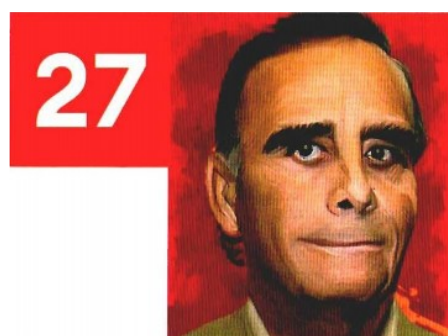
El caso de Farmacias Guadalajara no fue la excepción, ya que, si bien el confinamiento causó que el número de visitas de clientes disminuyeran 2.3% con relación al año anterior, esto se vio compensado por el incremento en ticket promedio en un 21.3%.

Y es que las ventas totales del año de la compañía ascendieron a 73,314 millones de pesos (MDD), lo que representó un crecimiento de 18.4%.

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

FAMILIA CHEDRAUI OBESO

Sector: Minorista



	APM	VE	%
Chedraui	69.2	980.00	92.5
Dividendos / Otros		80.00	7.5

FORTUNA 2021	FORTUNA 2020	VARIACIÓN
1,060 MDD	760 MDD	▲ 39.5%

Luego de un 2020 complejo para la fortuna de la familia Chedraui Obeso, principalmente por la incertidumbre pandémica, en este año 2021 las cosas pintaron mucho mejor.

En general, dentro del territorio mexicano, la compañía se vio beneficiada por el crecimiento del 7.1% en ventas en autoservicio, un hecho que obedeció a la creciente necesidad de adquisición de productos que la gente experimentó al estar más tiempo en casa.

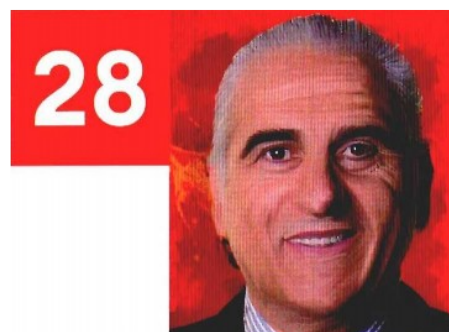
A nivel operativo, se refleja un mayor control de gastos en el formato de El Súper y los beneficios de un programa de ahorros en las tiendas Fiesta, esto en Estados Unidos, lo que permitió un crecimiento en su Ebitda.

Finalmente, es importante agregar que, durante el último año, La Comer incorporó 15 nuevas unidades a su *pull* de establecimientos, siete de las cuales abrieron durante el último trimestre.

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

FAMILIA LOSADA

Sector: Minorista, servicios alimentarios, bienes raíces

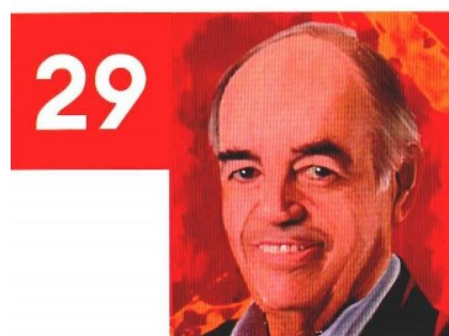


	APM	VE	%
Grupo Gigante	62.6	740.00	71.2
Dividendos / Otros		300.00	28.8

FORTUNA 2021	FORTUNA 2020	VARIACIÓN
1,040 MDD	970 MDD	▲ 7.2%

FAMILIA BROCKMAN

Sector: Seguros



	APM	VE	%
Quólitás	46.6	1,020.00	100

FORTUNA 2021

1,020
MDD

Joaquín Brockman falleció en enero de este año y no alcanzó a ver su nombre en la lista de millonarios mexicanos de FORBES.

Sin embargo, la compañía que fundó y guió sobrevive con una cartera de 4.2 millones de vehículos asegurados y primas por 36,000 millones de pesos

Continúa en siguiente hoja

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

(MDP) al cierre de 2020.

Durante la pandemia, Quálitas logró mantener su volumen e, incluso, la estrategia de digitalización le ha permitido que 15% de los siniestros que se le reportan sean atendidos de forma virtual.

Hacia adelante, los planes de Quálitas son incursionar en el segmento de gastos médicos y seguir evolucionando en el terreno digital con Inteligencia Artificial y Big Data.

VE: = Valor estimado de la participación del empresario en la empresa (mdd) ▲ ▼ = Aumento o disminución contra el año previo
APM = Acciones de la empresa en poder del millonario % = Aportación de cada empresa en la fortuna del millonario

DAVID PEÑALOZA ALANÍS

47 años

Sector: Infraestructura



	APM	VE	%
Pinfra	41.4	850.00	85.9
Dividendos / Otros		140.00	14.1

FORTUNA 2021	FORTUNA 2020	VARIACIÓN
990 MDD	990 MDD	0

Pinfra es una de las principales empresas en México, y está dedicada a la promoción, desarrollo, construcción, financiamiento y operación de proyectos de infraestructura.

La compañía tiene 22 títulos de concesión, integrados por 29 autopistas, dos terminales portuarias, un contrato de operación de un puente y un contrato de operación de telepeaje de la red de Autopistas del Fonadin.

Adicional al negocio principal, la firma cuenta con dos plantas que producen mezclas asfálticas, así como un segmento de construcción que está enfocado principalmente en la administración y supervisión de los proyectos de construcción y mantenimiento de las autopistas de los títulos de concesión que tiene la compañía.

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

RICARDO MARTÍN BRINGAS Y FAMILIA

60 años

Sector: Minorista



	APM	VE	%
Organización Soriana	57.3	860.00	91.5
Dividendos / Otros		80.00	8.5
FORTUNA 2021	940	FORTUNA 2020	500
MDD		MDD	
		VARIACIÓN	▲ 88%

A pesar de ser uno de los principales jugadores en el mercado de autoservicio en México, el avance de las ventas de Soriana estuvo por debajo del de sus competidores,

Y es que, en 2020, los ingresos de la cadena sólo crecieron 0.8%, debilitados por el cierre de 18 tiendas y la bonificación de rentas a sus locatarios por los apoyos brindados por la baja operación de sus negocios, todo ello derivado de la contingencia sanitaria.

Sin embargo, para 2021 Soriana estima inversiones de capital por 2,500 MDD, con el objetivo de reforzar su estrategia omnicanal, con una nueva plataforma de comercio electrónico, además de abrir nuevas unidades.

Para los analistas, la firma perdió participación de mercado y tendrá un gran reto para recuperarlo en un entorno de competencia fuertemente agresivo, por lo que, para este año, consideran que la paulatina recuperación de la economía limitará su desempeño.

EMILIO AZCÁRRAGA JEAN

53 años

Sector: Telecomunicaciones y entretenimiento

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------



Aunque la audiencia de Televisa creció 20% año con año al cuarto trimestre de 2020, la fortuna de Azcárraga Jean no se libró de ser la única en la lista de millonarios que presentó una baja.

El millonario vio reducido en una quinta parte el valor de su patrimonio en los mercados. Las ventas netas de Televisa disminuyeron 4.3%, a 97,361 millones de pesos (MDP) en 2020, en comparación con 101,757 MDP en 2019. Este decremento se debió, principalmente, a la disminución de los ingresos en los segmentos de Otros Negocios y Contenidos. La utilidad de los segmentos operativos disminuyó 1.3%.

La utilidad o pérdida neta atribuible a los accionistas de la compañía condujo a una pérdida neta de 892.3 MDP en 2020, en comparación con la utilidad neta de 4,626.1 MDP en 2019.

FAMILIA FERNÁNDEZ

Sector: Bebidas



Continúa en siguiente hoja

Fecha 13.04.2021	Sección Revista	Página 4-50-93
----------------------------	---------------------------	--------------------------

FORTUNA 2021	FORTUNA 2020	VARIACIÓN
750 MDD	700 MDD	▲ 7.1%

La familia **Fernández** aparece también entre inversionistas de Arca Continental, embotelladora que, de la mano de Coca-Cola, incursionó al mercado de bebidas alcohólicas con el lanzamiento de Topo Chico Hard Seltzer, en urbes seleccionadas, como la Ciudad de México, Río De Janeiro, Sao Paulo, Acapulco y en su localidad de origen, Monterrey.

La empresa asegura que, si bien la categoría es aún pequeña y llevará algún tiempo desarrollarla, se está posicionando en el primero o segundo lugar en la categoría, entre los jugadores de México.

De hecho, casi alcanza una cobertura total del comercio moderno, tanto en Monterrey como en Guadalajara, pero también aumenta su presencia en los canales comerciales tradicionales y locales, como tienditas.

VE: = Valor estimado de la participación del empresario en la empresa (MDD) ▲ ▼ = Aumento o disminución contra el año previo
APM = Acciones de la empresa en poder del millonario % = Aportación de cada empresa en la fortuna del millonario

FAMILIA HERNÁNDEZ PONS

	APM	VE	%
34			
Grupo Herdez	51.0	440.00	77.2
Dividendos / Otros		130.00	22.8

FORTUNA 2021	FORTUNA 2020	VARIACIÓN
570 MDD	500 MDD	▲ 14%

Sector: Alimentos

La familia **Hernández-Pons** observó un 2020 menos abrupto de lo que el país esperaba, lo que le permitió escalar una posición en nuestra lista.

El consumo privado en México cayó a su peor nivel

registrado, y Herdez tuvo un impacto negativo en su negocio minorista ante los cambios de consumo y restricciones de movilidad a finales del año pasado.

Pese a ello, las utilidades netas de la compañía mexicana crecieron 6.5%, a 2,400 millones de pesos (MDD). Las ventas netas de productos congelados se hundieron 19%, mientras que las exportaciones crecieron 23% debido a la fortaleza del dólar el año pasado.

FAMILIA ARIZPE

	APM	VE	%
35			
Arca Continental	5.0	390.00	73.6
Dividendos / Otros		140.00	26.4

FORTUNA 2021	FORTUNA 2020	VARIACIÓN
530 MDD	500 MDD	▲ 6%

Fecha	Sección	Página
13.04.2021	Revista	4-50-93

Sector: Bebidas

Luis Arizpe Jiménez es otro inversionista de Arca Continental. La embotelladora prevé que sus volúmenes de venta el primer trimestre serán muy similares a los meses de la pandemia del año pasado.

Arca Continental no sólo comercializa bebidas. En

2020, sus negocios de botanas, donde tienen marcas como Totis, creció en un dígito en sus principales categorías de productos, a medida que los consumidores pasaron más tiempo comiendo en casa.

Además, fueron más allá de las tienditas, logrando un avance de doble dígito en su canal de comercio electrónico, con la expansión de plataformas como Walmart y Amazon en México.

FAMILIA MARTÍN SOBERÓN

	APM	VE	%
Organización Soriana	28.9	430.00	84.3
Dividendos / Otros		80.00	15.7

FORTUNA 2021	FORTUNA 2020	VARIACIÓN
510	510	0
MDD	MDD	

Sector: Minorista

La familia Martín Soberón es accionista de Organización Soriana, que ha tenido menores ventas, afectada por el entorno económico y el cierre de sucursales.

Tras el impacto de Covid-19, analistas consideran que, si bien las bases de comparación de la cadena de super-

mercados son sencillas, la paulatina recuperación de la economía limitará su desempeño; pero logrará sostener la rentabilidad, dado el plan de eficiencias que ha implementado y que le ha generado ahorros.

Para 2021, Soriana tiene planes de apertura para Sodimac y cuatro tiendas más de sus otras marcas, para lo que invertirán 750 MDP, mientras que, para la parte de sistemas y logística, destinarán este año unos 480 MDP.