

Multimedios Laguna dedicará programación a Cancerotón

milenio.com/region/Canceroton_2015-Angel_Carrillo-Multimedios_Laguna-Instituto_Nacional_de_Cancerologia_0_542946068.html

Haide Ambriz Padilla

El Director de operaciones de Multimedios Laguna, Ángel Carrillo Romero informó que a partir de las 10:30 de la noche del viernes 26 de junio y hasta las cero horas del domingo 28 de junio se suspenderá la transmisión habitual de “El canal que todos vemos”, para sumarse al Cancerotón 2015.



Fundación Milenio y Multimedios, así como Multimedios Laguna, Milenio Radio, Milenio Digital y Milenio Diario Laguna se suman a este esfuerzo.

La cual es una iniciativa que surge del Patronato del INCAN (El Instituto Nacional de Cancerología de México), cuyo compromiso es hacer frente al problema de Cáncer en México, con acciones que detonen una mayor participación de la sociedad civil.

Es la segunda edición del Cancerotón, el primero fue en Tamaulipas donde se llegó a una meta de 11 millones 143 mil 800 pesos, estos recursos serán destinados para el tratamiento, atención y prevención del cáncer en Tamaulipas, ésta nueva edición se realizará en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, para 2016 se pretende que la tercera emisión se lleve a cabo en el Estado de Coahuila.

Fundación Milenio y Multimedios, así como Multimedios Laguna, Milenio Radio, Milenio Digital y Milenio Diario Laguna se suman a este esfuerzo, que encabeza el Ingeniero Francisco González que pretende sumar voluntades, hermanar corazones y evocar en la sociedad civil acciones que se traduzcan en donativos para lograr la construcción de la primer clínica de Cáncer en México.

Multimedios Televisión, Multimedios Radio y Milenio se unen a los demás patrocinadores a nivel nacional entre los que encontramos a Farmacias del Ahorro, BanRegio, Cemex, Cablevisión, Fud, Grupo Gruma, Lala, Aeroméxico, Yoplait, La Villita, Famsa, Norteñita, ArcaContinental, Hospitaria, la Universidad Autónoma de Nuevo León y Un Minuto Contra el Cáncer.

“Son 22 mexicanos los que fallecen diariamente por cáncer, por ello esta iniciativa promueve que los gobiernos municipales y estatales participen en estos esfuerzos y lograr así un impacto positivo de prevención del Cáncer en los estados hermanos de Coahuila y Durango”, señaló Ángel Carrillo.

La programación especial estará dedicada al Cancerotón 2015, misma que será encabezada por el Arquitecto Héctor Benavides, María Julia de la Fuente, Josué Becerra, además de todo el elenco de Multimedios Monterrey, con una participación especial del equipo editorial de Milenio en todo México.

Se abordarán casos de éxito, donde los sobrevivientes al cáncer darán sus testimonios, se contará con artistas de

talla internacional amenizando el Cancerotón 2015, con la intención de despertar en los televidentes, lectores y al auditorio en general, la solidaridad para que se pueda recaudar los fondos suficientes para construir la primera clínica especializada de Cáncer en México, ya que se diagnostican 128 mil casos nuevos cada año en nuestro país.

Otra forma de ayudar es con un donativo en la cuenta 011 de BanRegio o bien en la cuenta de Banorte 321.

Las formas de ayudar a esta iniciativa son cuatro, llamando al 018001MINUTO para conocer más acerca de esta enfermedad que en México tiene varios factores de riesgo como son: la alimentación, la genética, los agentes infecciosos, la radiación, la luz solar, el tabaquismo y el sobrepeso.

“Ya que el 70 por ciento de los casos de cáncer son curables si se detectan a tiempo, el 40 por ciento del cáncer se puede prevenir si se hace ejercicio, se mantiene una sana alimentación y se evita el humo del tabaco”.

La otra forma de ayudar es con un donativo en la cuenta 011 de BanRegio o bien en la cuenta de Banorte 321. Se pueden donar tiempo, sólo se requiere un minuto para estar informado a cerca de la prevención del cáncer, esto se puede realizar en el canal oficial de Un Minuto Contra el Cáncer en You Tube, por último se puede participar en el redondeo a favor del #Cancerotón 2015 en las tiendas participantes.