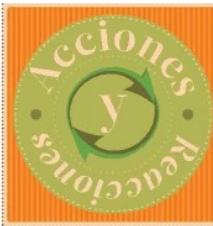


Fecha 01.06.2016	Sección Termómetro Económico	Página 2
----------------------------	--	--------------------



- » **AHMSA consigue financiamiento**
- » **Lala crece**
- » **Pisa los talones a Cancún**

Luego de 16 años

Como parte de sus acciones ambientales, Altos Hornos de México (AHMSA), a través de su subsidiaria Minera del Norte (Minosa), suscribió con el Banco de Desarrollo de América del Norte (BDAN) y el Fideicomiso de Fomento Minero (Fifomi) un crédito por 25 millones de dólares, destinado a la instalación de un sistema de control de emisión de partículas en sus unidades de aceración.

El sistema de control capturará 97% del polvo emitido a la atmósfera, derivado de los procesos secundarios de producción en el taller de fundición de acero, ubicado en la siderúrgica de Monclova, Coahuila.

Firmaron el contrato, que tendrá plazo de 7 años, el director gerente del BDAN, Gerónimo Gutiérrez Fernández, el director de Fifomi, Armando Pérez Gea, y el director de Operaciones de Minosa, Arturo Arroyo.

El proyecto recibió la certificación de la Comisión de Cooperación Ecológica Fronteriza (Cocef) en agosto del 2015 y se contempla que inicie su construcción en junio del 2016, con un tiempo estimado de 18 meses para ser finalizado.

Gusta Lala

Grupo Lala, de Scot Rank, anunció la compra de Laguna Dairy en Estados Unidos por 246 millones de dólares, que será financiada con recursos propios. Laguna Dairy es una empresa que fue escindida de Grupo Lala antes del IPO y de la que ahora los accionistas de control son los dueños; por ello, según analistas de Intercam, el mercado ha reaccionado a disgusto por comprar activos de partes relacionadas, aunque va totalmente alienada a la estrategia de la empresa de crecer inorgánicamente en América.

Estiman que Laguna Dairy cierre el 2016 con ventas anuales cercanas a 200 millones de dólares, lo que representa 6% de las ventas de Lala. De acuerdo con la administración, este negocio ha crecido a un ritmo de doble dígito en los últimos dos años.

El portafolio de marcas incluye productos en segmentos de alto potencial de crecimiento como son yogurt bebible y el segmento de leches especializadas. En Estados Unidos, Lala es la marca líder en la categoría de yogurt bebible para adultos, mientras que las marcas de leches especializadas tienen alto reconocimiento a nivel regional. La adquisición incluye tres plantas productoras y cinco marcas. Esta transacción

también proveerá la plataforma local necesaria para que Grupo Lala logre expandir su presencia en la creciente población hispana que hay en Estados Unidos.

Riviera Maya está de moda

Tras cumplir su primera década bajo la marca Riviera Maya, el corredor turístico diseñado en el municipio quintanarroense de Solidaridad, es ya el segundo mayor receptor de turistas del país, con alrededor de 5 millones anuales.

La región, junto al vecino Cancún, representa para la Sectur, de Enrique de la Madrid, una oferta de casi 90,000 cuartos de hotel, infraestructura que permite una captación de divisas de alrededor de 9,000 millones de dólares anuales o, mejor dicho, más de la mitad de los ingresos totales del país por el rubro del Turismo.

Gruma invierte en planta

Gruma, que dirige **Juan González Moreno**, inauguró Agromas, la nueva planta de alimentos balanceados para consumo y nutrición animal, ubicada el corredor industrial de Apizaco, Tlaxcala.

Dicha unidad representó una inversión de más de 5.7 millones de dólares así como la generación de empleos en la entidad, y cuenta con una capacidad instalada para generar más de 10,000 toneladas mensuales de producto.

Agromas atenderá a clientes de Tlaxcala, Puebla, estado de México, Hidalgo, Ciudad de México, Querétaro, Morelos, Guerrero, Veracruz y Oaxaca, principalmente.

CIBanco se pone verde

El gobierno de la Ciudad de México a través de la Secretaría del Medio Ambiente, miembros de la iniciativa privada y representantes de colonos de Santa Fe, formalizó un convenio de colaboración para la realización de trabajos de reforestación en beneficio de los habitantes y del medio ambiente de la ciudad de México; lo anterior, para consolidar a la capital como una ciudad verde.

CIBanco, de Jorge Rangel de Alba, estuvo presente entre las diferentes empresas que se han sumado a esta causa, como parte de su compromiso ante la sociedad, reafirmando su filosofía sustentable.

El Programa de Reforestación Ciudad de México 2016 comprende las 16 delegaciones y su objeti-

Continúa en siguiente hoja



Fecha 01.06.2016	Sección Termómetro Económico	Página 2
-----------------------------------	---	---------------------------

vo principal es mejorar las áreas verdes e impulsar la siembra de árboles en avenidas y camellones importantes, elevando su cantidad en la zona metropolitana del Valle de México.

Esta acción de mejoramiento ambiental y de concientización ecológica forma parte de una serie de programas establecidos por el GCDMX, como el Proaire y el Programa de Acción Climática 2014 - 2020, para garantizar a las generaciones presentes y

futuras un entorno sano y una óptima calidad de vida.

Esta obra conjunta de sociedad y gobierno contribuye a lograr la meta del Programa de Reforestación CDMX 2016 de plantar 3,500 árboles de especies adecuadas para la ciudad, lo que se traducirá en la captura de 66,500 toneladas de gases contaminantes durante 50 años en la capital del país.

accionesyreacciones@eleconomista.mx