

Luna de miel México-España



EMPRESARIO ESPAÑOL BUSCA PADRINO MEXICANO (II/II)

Claudia Luna Palencia
colaboradores@revistavertigo.com

Lazos comerciales, inversiones y turismo: en los últimos años los españoles han encontrado en el capital mexicano un salvavidas que ha evitado la quiebra de varias empresas con relevante presencia en diversos sectores de la economía ibérica.

Los grandes apellidos de la lista de *Forbes* — que son las fortunas más acaudaladas de México — son los que han llegado a poner pie en tierras ibéricas buscando oportunidades trasatlánticas.

Los medios de comunicación van empujando a familiarizarse con ellos: Slim Helú, Zambrano, Arango, Baillères, Larrea Mota, Del

Continúa en siguiente hoja



Fecha 02.08.2015	Sección Revista3	Página 50-52
----------------------------	----------------------------	------------------------

Valle, Servitje, Valladares, Alcántara Rojas, Vázquez Raña, Tomé, Álvarez Aja, Ramírez, Garza Sada, González... entre otros.

Son más de un puñado. ¿Cómo es la radiografía de las inversiones mexicanas en España?

Botones

En lo que va de 2015, motivada más por la recuperación de la economía ibérica y tomando menos en cuenta la crecida populista política en tierras de *Don Quijote*, la operación más reciente es la compra de Yelmo Cines, la segunda cadena de salas de mayor penetración en España.

Los dueños son Organización Ramírez, el poderoso grupo empresarial michoacano propietario de Cinépolis, entre otros negocios más.

No se ha difundido el monto de la transacción, pero tendrán entre sus manos la gestión de 414 pantallas.

En otro sector, el de la alimentación, Daniel Servitje, presidente de Bimbo, cerró en junio la compra de Panrico por 190 millones de euros, con lo que se apropia de las marcas Donuts, Donettes, Bollycao, La Bella Easo, Fideseta y Qe! Bimbo controlará 50% del mercado de la bollería en España.

No en pan, pero sí en charcutería, embutidos y carnes frías, Grupo Alfa a través de su subsidiaria Sigma se hizo con el control absoluto de Campofrío. El grupo regio de la familia Garza Sada es dueño preponderante de las marcas Navidul, Óscar Mayer y Revilla. En total, esta transacción costó 700 millones de euros.

Y como para hacer tacos se necesitan tortillas, Gruma International Foods, de la familia González, adquirió Azteca Foods Europe por 45 millones de euros. Desde la planta en España se distribuyen tortillas, totopos, salsas, wraps y otros condimentos a toda Europa, Oriente Medio y el norte de África.

Otra operación muy reciente y relevante, aunque en otro sector, la llevó a cabo Carlos Slim Helú al adquirir 24.95% de Realia, la gestora de bienes inmuebles propiedad de Bankia, por la que pagó 44.5 millones de euros.

La conexión española de Slim va ascendiendo paso a pasito: lo que arrancó en 2012 con La Caixa y la apropiación de 439 inmuebles por 428.2 millones de euros, se extendió a finales de 2014 a Fomento de Construcciones y Contratas (FCC) con la adquisición de 25.6% del capital de la empresa líder en infraestructura, tras pagar 650 millones de euros.

De colofón, en la cesta se llevó un equipo de fútbol que últimamente ascendió a segunda división: el Real Oviedo, al que inyectó dos millones de euros y rescató de la quiebra.

Matraca tricolor

Como un caleidoscopio que va ampliando a la distancia, hace un par de meses el empresario Antonio del Valle, ex dueño de Bitel y con una nueva apuesta financiera con el banco BX+, estuvo en Madrid en una reunión con varios hombres de negocios a los que propuso crear una asociación multihispanolatinomexicana "que estuviera encaminada a rentabilizar el maná potencial que tiene el conglomerado hispano como relevante metamercado. Me parece que tenemos que acercarnos más con España y

España con México. Vivimos un momento especial. Hay una oportunidad dorada que debería aprovecharse uniendo a los grupos empresariales en ambos lados del Atlántico a fin de integrarnos más", afirmó.

Del Valle, de padre asturiano, se animó en 2013 — junto con un grupo de socios — a comprar 6% del Banco Popular, negocio por el que pagó 450 millones de euros.

En ese mismo año Moisés El-Mann, que ha hecho su fortuna con el ladrillo, sufragó 300

Hay una oportunidad dorada que debería aprovecharse uniendo a los grupos empresariales en ambos lados del Atlántico".

Fecha 02.08.2015	Sección Revista3	Página 50-52
----------------------------	----------------------------	------------------------

millones de euros por una red de 300 oficinas del Banco Sabadell. También en el ámbito de lo financiero, Gustavo Lomé, dueño de Solartec y de Davinci Capital, compró 11.5% de Liberbank.

Incluso el dinero azteca figura en otro tipo de infraestructuras más allá de lo financiero. ADO, que dirige José Antonio Pérez Antón, decidió cruzar "el charco" tras comprar por 600 millones de euros la empresa Avanza (primordial operador de autobuses urbanos y el segundo en estaciones de transporte interurbano).

Pocoyó, helados, toros y mucho más

Salvar al dibujo animado *Pocoyó* fue el cometido del empresario Miguel Valladares, quien no dudó ni tantito en llegar a un acuerdo con Zinkia para adquirir por 2.9 millones de euros parte de su deuda a cambio de 11.2% de las acciones de la productora.

El que buscó una alianza fue Roberto Servíje, presidente de Altex: la hizo con Grupo Farga, matriz de los bombones Farga y de los helados Farggi; la asociación es para distribuir la marca tanto en México como en Estados Unidos.

Por su parte, Alberto Baillères, quien ostenta la segunda riqueza más acaudalada de México, ha decidido extender

a España su afición por los hierros y ganaderías taurinas.

Baillères le compró a Fernando Domecq la ganadería Zaldueño (el hierro y el ganado); se desconoce la cuantía de la operación, pero lo que sí se difundió son los once millones de euros que le pagó al torero *El Liri* por su finca Guateles para trasladar hasta allí el ganado de Zaldueño.

Además persisten rumores en España en torno de que el dueño del Grupo Bal y quien dirige además la carrera del torero Morante de la Puebla podría pisar fuertemente en el mundo del toro español. Hace un par de meses se difundió que Baillères estaba interesado en comprar la Plaza de Toros de Valladolid.

Lo que se ha concretado es una participación de Roberto Alcántara, ex dueño de Bancrecer, por 100 millones de euros en Grupo Prisa, convirtiéndose con ello en el inversor individual más relevante del conglomerado de la prensa y comunicación.

Hay otras personas, con un patrimonio más estrecho, que están emprendiendo en el sector de la hostelería, más exclusivamente en hoteles boutique por la zona de Asturias.

Es el caso de Tomás Álvarez Aja con Grupo Nature.

En general persisten amplias necesidades de capitalización en prácticamente todos los sectores de la economía española.

No hay uno que se salve (a ex-

"Persisten amplias necesidades de capitalización en prácticamente todos los sectores de la economía española."

cepción tal vez de Zara, del poderoso Grupo Inditex de Amancio Ortega). De hecho, hace tres años se intentó formar un fondo con dinero de varios hombres de negocios, como Olegario Vázquez Raña. El fondo iría a dotar de liquidez a una parte importante del sector de la moda española que opera con números rojos.

España, escriben los medios de comunicación, está de ganga: se ha convertido en una tierra de oportunidades abarataadas a golpe de una crisis de ocho años que ni un coloso aguanta. Y para salvar esta fiesta en la que ya se comió, se bebió y disfrutó, toca ahora encontrar un padrino mexicano dispuesto a poner su *lana* para el bolo y la colación. **M**

El sector de alimentos, clave.



Hierro y ganado.