



Reporte al 2T en la BMV

Las ganadoras

son...

Pese a la desaceleración económica y la pandemia, hubo empresas que recuperaron terreno en el segundo trimestre en la BMV.



José Luis Caballero

jose.caballero@eleconomista.mx

Las empresas en sectores de consumo básico y con poco contacto con los clientes, reportaron mejora importante en sus ingresos, en tanto que las que las del sector servicios que se caracterizan por el manejo masivo de personas y que tienen contacto interactivo con los clientes fueron las grandes perdedoras en el segundo trimestre del 2020, es decir, los ingresos de las empresas reflejan fielmente la situación de la emergencia sanitaria que obligó al cierre generalizado de los servicios brindados y en muchos casos la paralización de actividades.

Gruma, empresa estratégica en el sector de alimentos, reportó resultados de operación nunca antes vistos en su historia, aunque estos en buena medida fueron impulsados por operaciones fuera de México y en Estados Unidos.

José Cuervo, que enfrentó desafíos en todas las regiones debido a la pandemia, incluido el cierre de los centros de consumo, las prohibiciones y res-

tricciones de venta de licores, reaccionó rápidamente a este nuevo entorno implementando un plan de contingencia con un control de costos firme en la que Estados Unidos y Canadá, tuvieron un desempeño notablemente bueno.

En Genoma Lab, la innovación fue un motor importante de crecimiento durante el trimestre, alcanzando nuevas extensiones de línea sus productos, así como nuevas categorías y lanzamiento de marcas.

En Brasil, el lanzamiento del Next, y el posicionamiento de la marca Ora-Quick, como primer dispositivo de autodiagnóstico de VIH en la región, también la presentación de la crema de belleza en Estados Unidos, México, Brasil y Chile como extensión a un segmento de productos de lujo a precios accesibles y, el exitoso lanzamiento inicial de la bebida isotónica Suerox en Estados Unidos.

Grupo Bimbo fue otra de las empresas ganadoras en el segundo trimestre, con un aumento en sus ingresos de 19.86%, comparado con el mismo trimestre del año pasado para llegar a 14,317 millones de pesos.

Bimbo espera que haya mejores condiciones en la segunda mitad del año para levantar las restricciones de movilidad, a las que atribuyeron la caída en ventas en algunos canales, lo que

redujo su resultado, principalmente en México.

Otras ganadoras

Las tiendas de autoservicio también se vieron beneficiadas por el confinamiento ocasionado por la pandemia del Covid-19 en México durante el segundo trimestre del año.

Walmart de México y Centroamérica (Walmex), por ejemplo, tuvo un aumento en sus ventas de 9.51% con respecto al mismo periodo del 2019, para ubicarse en 14,676 millones de pesos.

En México los ingresos de la cadena minorista más grande de México, crecieron 7.7% en su comparativo anual impulsado por un avance en ventas iguales -tiendas con más de un año de operación- de 6.3%, por la demanda generada por el confinamiento.

Los márgenes operativos y flujo operativo (EBITDA) de la empresa filial de Walmart Stores se incrementaron 6.6 y 9.3% respectivamente, lo que implicó una contracción de 120 puntos base (pb).

Mientras que el margen bruto presentó un avance de 20 pb a 22.6%, por un cambio en la mezcla de ventas y una mejor negociación con proveedores. Otro caso exitoso fue Kimberly Clark de México con ingresos de 1,051 millones de pesos.

Fecha 03.08.2020	Sección Primer Plano	Página PP-4-5
----------------------------	--------------------------------	-------------------------

25.02 48.25

POR CIENTO
Aumentaron las ventas de Gruma en el trimestre, la firma con mayor alza.

POR CIENTO
creció el precio de la acción de la aseguradora Quálitas en el trimestre.

10.95

POR CIENTO
fue el aumento de los ingresos de la firma de medicamentos Genomma Lab.

102.34

POR CIENTO
subió el precio de las acciones de la regiomontana Alfa entre abril y junio.

En México los ingresos de la minorista Walmart de México y Centroamérica, crecieron 7.7% en su comparativo anual impulsado por un avance en ventas iguales

En el sector de minería, Industrias Peñoles se encuentra en el Top 5 de empresas con mejor rendimiento porcentual en el precio de sus acciones por el aumento en el precio del oro.

El S&P/BMV IPC avanzó de **34,554.53** puntos con los que cerró el primer trimestre, a **37,716.43** unidades, un incremento de **9.15%** al final del segundo trimestre del presente año.

Televisa también

Bimbo y Grupo México ganaron pese a la magnitud de la crisis

José Luis Caballero
jose.caballero@eleconomista.mx

SIN DUDA, la empresa que mejor capitalizó la crisis económica y sanitaria fue Grupo Bimbo, logrando resultados extraordinarios al generar un nivel récord en ventas, particularmente por el sobresaliente crecimiento en volúmenes en Norteamérica y al beneficio del tipo de cambio, además del crecimiento en más del doble en su utilidad neta, sin duda, el ser una empresa global y diversificada, fue fundamental.

En Grupo Televisa, aunque las ventas disminuyeron 7.8% interanual en el segundo trimestre del 2020, por la baja en las ventas de publicidad, la utilidad neta aumentó 89.3%, apoyada básicamente por la reducción de costos financieros.

Grupo México, que opera varios ne-

gocios como el minero, transportes e infraestructura, si bien no tuvo un gran reporte, pero el aumento en la producción de cobre, logró compensar la caída en el precio y nivelar la posición de la empresa.

En América Móvil todas las operaciones estuvieron bajo medidas de confinamiento para controlar la propagación del Covid-19, interrumpió las actividades comerciales con el cierre de tiendas y centros de atención al cliente y de las restricciones impuestas a la movilidad de los usuarios.

Sin embargo, el aumento en la utilidad de operación ayudó a generar un aumento de 40% en la utilidad neta.

Otra empresa con buenas cifras en lo referente a sus utilidades, fue Kimberly Clark de México, que tuvo en este rubro un aumento de 22.4% llegando a 1,599

millones de pesos.

Gruma aparece otra vez en la lista de las mejores empresas del segundo trimestre en el rubro de mayores utilidades. La cifra llegó a 1,751 millones de pesos, esto es un aumento de 38% en comparación con el periodo de abril a junio del año pasado.

También José Cuervo repite, al obtener una utilidad neta al segundo trimestre del año de 1,460 millones de pesos, es decir, un importante aumento frente al mismo periodo del año pasado, de 71.3 por ciento.

La empresa señaló que durante el trimestre enfrentó desafíos en todas las regiones debido a la pandemia de Covid-19, incluido el cierre de los centros de consumo (on-premise), las prohibiciones y restricciones de venta de licores, aunque salió adelante.

Fecha 03.08.2020	Sección Primer Plano	Página PP-4-5
----------------------------	--------------------------------	-------------------------

Otras, recuperaron terreno

Acciones de Alfa las que más subieron en la Bolsa

Ariel Méndez
ariel.mendez@eleconomista.mx

LAS ACCIONES de las emisoras que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores tuvieron buen desempeño en el segundo trimestre del año, sobre todo las del sector industrial y de consumo, aunque todo parecía indicar que debido a la pandemia del Covid-19 iban a reportar minusvalías.

Entre las empresas que más impulsaron su valor en el S&P/BMV IPC en el segundo trimestre del 2020 se encuentra el conglomerado industrial regiomontano Alfa, el cual tuvo un importante rendimiento accionario de 102.34 por ciento.

Otras emisoras con ganancias importantes en su valor accionario fueron la tequilera José Cuervo que subió

52.67%, la administradora de restaurantes Alsea (48.95%), que venía de una fuerte caída, así como la minera Industrias Peñoles (48.63%), entre otras.

También el sector asegurador estuvo presente con Quálitas, cuyas acciones en la Bolsa Mexicana de Valores tuvieron un rendimiento de 48.25% en el semestre, mientras que Gruma subió 36.54%, Cemex (31.44%) y Orbia (30.24%), además de Grupo Aeroportuario del Centro Norte (OMA) y Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP), que aunque se vieron afectados por la cancelación de la mayoría de sus vuelos, tuvieron importantes crecimientos en el precio de sus títulos de 33.28 y 29.74% respectivamente, entre abril y junio de este año.

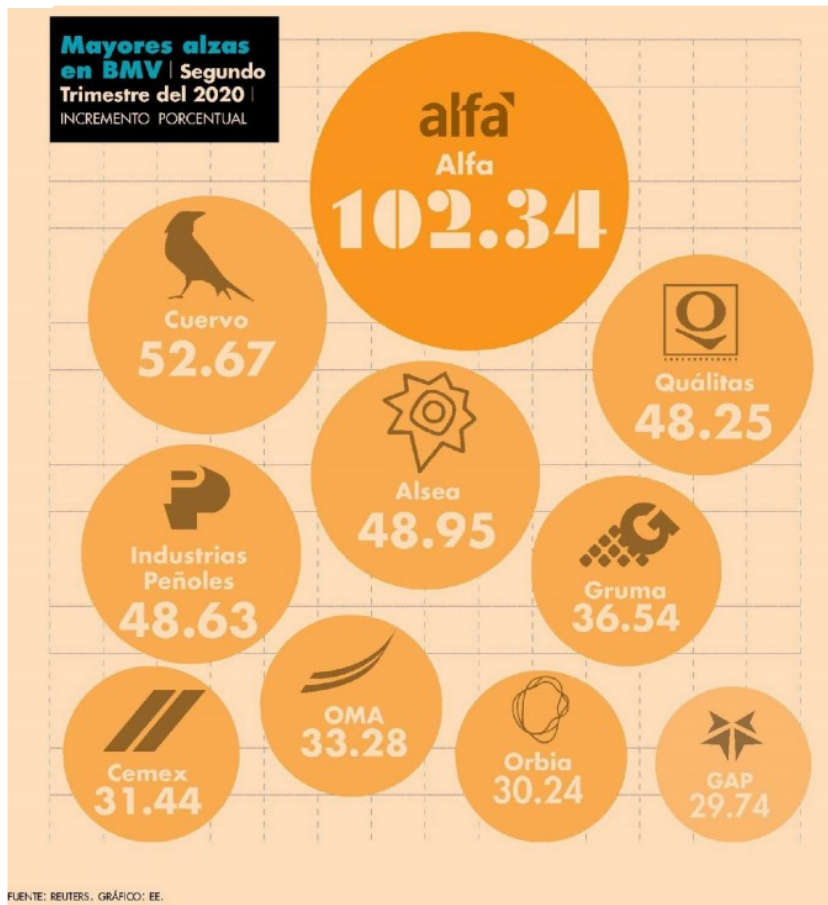
En el sector minero, la emisora Industrias Peñoles se encuentra en el Top

5 de empresas con mejor rendimiento porcentual en el precio de sus acciones en el segundo trimestre del 2020, en parte gracias al aumento en los precios del oro y la plata.

Sus títulos pasaron de un precio de 149.9 pesos por título el 31 de marzo, a uno de 234.65 pesos al 30 de junio, es decir, un incremento de 48.63% en el periodo reportado.

El S&P/BMV IPC, índice de la Bolsa Mexicana de Valores que engloba a las 35 empresas más bursátiles de México avanzó desde 34,554.53 puntos con los que cerró el primer trimestre, a 37,716.43 unidades, un incremento de 9.15% al final del segundo trimestre del 2020.

Pese a dicho incremento, el principal indicador bursátil de la Bolsa mexicana, bajó 13.38% en el primer semestre de este año.





En ventas

Ingresos netos | VARIACIÓN % ANUAL
SEGUNDO TRIMESTRE Y MILLONES DE PESOS 2020

MDP	EMPRESA	VARIACIÓN % ANUAL
4,832	GRUMA	25.02
1,720	CUERVO	24.68
14,317	BIMBO	19.86
359	GENOMMA LAB INTERNACIONAL	10.95
14,676	WALMART DE MÉXICO	9.51
1,051	KIMBERLY CLARK DE MÉXICO	9.32
3,364	GRUPO MÉXICO	6.44
299	INFRAESTRUCTURA ENERGÉTICA NOVA	4.92
1,909	CEMEX	2.92
963	ARCA CONTINENTAL	2.29

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE LA BMV. GRÁFICO: EE.



En utilidades

Utilidad neta | VARIACIÓN % ANUAL
SEGUNDO TRIMESTRE Y MILLONES DE PESOS 2020

MDP	EMPRESA	VARIACIÓN % ANUAL
2,581	BIMBO	107.8
1,739	GRUPO TELEvisa	89.3
1,450	CUERVO	71.3
14,202	GRUPO MÉXICO	50.6
361	GENOMMA LAB INTERNACIONAL	48.4
20,060	AMÉRICA MÓVIL	39.7
1,751	GRUMA	38.0
2,930	INFRAESTRUCTURA ENERGÉTICA NOVA	35.5
1,599	KIMBERLY CLARK DE MÉXICO	22.4

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE LA BMV. GRÁFICO: EE.