



Se lanza *Gruma*
por el mercado
ruso; invertirá
50 MDD

Invertirá Gruma 50 mdd en Rusia

■ Coloca Juan González Moreno la primera piedra de una planta de la empresa en Moscú

POR YAZMÍN ZARAGOZA

Gruma, la compañía global de alimentos, anunció que invertirá en los próximos dos años 50 millones de dólares en Rusia, para la construcción de su nueva planta de tortillas de trigo, maíz, wraps y frituras, la cual contará con los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria de la industria.

Tras colocar la primera piedra de la fábrica que iniciará operaciones a finales de 2015, el presidente y director general de Gruma, Juan González Moreno, afirmó que la nueva factoría, ubicada en un parque industrial de la ciudad de Stupino Quadrat (Región de Moscú) cuenta con una capacidad instalada para producir 31 mil 500 toneladas de producto anual y dará empleo a 250 personas.

Al respecto, González Moreno indicó que las ventas de Gruma en el mercado ruso han venido creciendo a tasas superiores a 15 por ciento anual,

gracias a la aceptación de los antiguos productos, tanto en el canal de restaurantes como en el de autoservicios.

En el evento donde asistieron el gobernador de Moscú, Andrei Vorobiev; el embajador de México en Rusia, Rubén Beltrán Guerrero, e invitados especiales, Juan González Moreno recordó que Gruma inició operaciones en Rusia en 2011 con la compra de Soltntse México, empresa local productora y comercializadora de tortilla de trigo, tortilla de maíz, frituras de maíz, salsas y demás productos de origen mexicano. "Ahora con esta nueva planta duplicaremos nuestra producción en Rusia", señaló.

Cabe mencionar que con estas instalaciones, Gruma consolida su presencia en 8 países de Europa ubicados en Reino Unido, Holanda, Italia, Rusia, Turquía, Ucrania y España.

Previo a la inauguración de la planta, en reunión privada, Juan González Moreno destacó al Gobernador de Moscú la importancia que para Gruma tiene el mercado ruso, en el que



Fecha 16.12.2014	Sección Finanzas	Página 1-3
----------------------------	----------------------------	----------------------

viene operando desde hace 3 años, y le comentó sobre el carácter global de la empresa, con presencia en más de 120 países e ingresos anuales de más de 5 millones de dólares.

Por su parte, el gobernador Vorobiev le aseguró al empresario mexicano que "Gruma contará con todo el apoyo de su administración para ase-

gurar el éxito de su proyecto".

Finalmente, el embajador de México en Rusia, Rubén Beltrán, resaltó la importancia que para el Gobierno de México tiene la expansión y diversificación de las relaciones económicas con Rusia, y la satisfacción de ver el crecimiento de Gruma y la creciente aceptación de sus productos en Rusia.



» JUAN GONZÁLEZ Moreno, presidente y director general de *Gruma* (al centro), acompañado de izquierda a derecha por Rodolfo Maldonado, director general de Gruma Europa; el presidente municipal de Stupino Quadrat, Mr Chelpan P.I.; el embajador de México en Rusia, Rubén Beltrán Guerrero, y Carlos Fuentes, director ejecutivo de Promoción Internacional de ProMéxico.