



## Ubican a Gruma como firma de alimentos más global de LA

[Cartera](#) <sup>[1]</sup> > [Economía](#) <sup>[2]</sup>

La empresa propiedad de Juan González Moreno entró en el lugar siete del listado de las 100 Multilatinas 2015, con lo que avanzó seis lugares del mismo índice de 2014

La empresa Gruma fue ubicada como la firma mexicana del sector de alimentos con mayor presencia global de América Latina, reveló el Ranking Las 100 Multilatinas 2015.

De acuerdo con el listado elaborado por la publicación especializada América Economía, la compañía que hoy lidera Juan González Moreno figura en la posición siete con lo que avanzó seis lugares, ya que en 2014 se ubicó en el lugar número 13.

El listado considera las ventas, número de empleados, diversificación geográfica y las inversiones que las compañías latinoamericanas hacen fuera de su país de origen.

Mediante un comunicado, la firma destacó que a 66 años de su fundación, Gruma ocupa la primera posición de las compañías mexicanas de la industria alimenticia con mayor presencia global.

Lo anterior, añadió, se explica por la constante inversión de la firma para expandir sus operaciones en mercados con amplio potencial de crecimiento y el nivel de ingresos, que gracias a ello, obtiene del extranjero.

De acuerdo con el ranking de América Economía, hasta el cierre de 2014, el 72.9% de los empleados de Gruma y de su fuerza de ventas se encuentran en países distintos a México, lo que le ha permitido alcanzar una cobertura geográfica internacional de 80.8%.

Hoy en día la compañía tiene presencia física en 18 países de América, Europa, Asia y Oceanía, en los que cuenta con 79 plantas de producción, que le permiten hacer llegar sus productos a más de 120 países.

Gracias a esta diversificación, destaca América Economía, más del 69% de los ingresos de Gruma provienen del extranjero, lo que a su vez le permite posicionarse en el lugar número 12 de las 20 Multilatinas más viajeras, es decir aquellas con mayor presencia global fuera de América Latina.

Asimismo, la revista ubicó a Gruma en la sexta posición del listado de las 10 Multilatinas con mayor presencia en Europa y Rusia, mercados en los que la compañía tiene interés en seguir expandiendo sus operaciones.

Prueba de ello es que la multinacional anunció inversiones por 50 millones de dólares en la construcción de una nueva planta en Rusia, que iniciará operaciones a finales de este 2015 para atender la creciente demanda por sus productos en ese país.

Asimismo, en Europa, Gruma tiene 11 plantas de producción ubicadas en Reino Unido, España, Holanda, Italia, Rusia, Turquía y Ucrania.

---

**URL de origen:** <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cartera/economia/2015/10/28/ubican-gruma-como-firma-de-alimentos-mas-global-de-la>

**Links**

[1] <http://www.eluniversal.com.mx/cartera>

[2] <http://www.eluniversal.com.mx/cartera/economia>