

Gruma lanza en España Mission Wraps

Miércoles 28-10-2015

La compañía mexicana especializada en producción de tortillas Gruma presenta en España Mission Wraps.

[Mission Wraps](#) es un producto sano, innovador y versátil que ayuda a sus consumidores en el día a día. Son frescos, fuente de fibra y funcionales. Fáciles de manipular, rellenar, enrollar con un agradable aroma a pan, hacen de la cocina una experiencia sana, rápida, original y divertida.



Este producto, fabricado íntegramente en España, propone un estilo de vida saludable con soluciones creativas para el día a día. Cuentan con una receta diferente y única denominada "Fresh&Soft", que mantiene el producto suave, fresco y esponjoso durante mucho más tiempo. Además, por su cierre especial, el producto se conserva mejor una vez abierto.

Actualmente cuentan con tres variedades:

- Original, es la que más recuerda al pan por su sabor y aroma natural.
- Multigrain contiene semillas de lino doradas y marrones, es la variedad con mayor fuente de fibra y ligeramente crujiente.
- Spelt&Oats (espelta y avena) con harina de espelta, copos de avena y salvado de trigo. Por su contenido en fibra sacian el hambre mientras te cuidan.

Gruma, llega a España en 2014 a través de la compra de Mexifoods. En 2015 adquiere Azteca. De esta forma Gruma se convierte en un muy jugador muy relevante en la comercialización de wraps bajo la marca Mission, así como de comida mexicana bajo la marca Mexifoods.