

Fecha 19.01.2017	Sección Negocios	Página 5
---------------------	---------------------	-------------

Entrevista con **Juan González Moreno**,  
**Presidente** y **Director** General de **Gruma**

# Fortalece a **Gruma** su diversificación en el mundo

## ¿Cuál es la presencia actual de **Gruma** en el mundo?

**Gruma** es una empresa global y es la empresa líder mundial en la producción de harina de maíz y tortillas. Opera en más de 120 países y tiene plantas productoras en 4 continentes, lo cual nos enorgullece ya que prueba la capacidad de los mexicanos para competir en un mundo globalizado con empresas multinacionales de primerísimo nivel.

## ¿Cuál es su principal mercado, México?

Actualmente alrededor del 75% de las Ventas y el 72% del EBITDA Consolidados provienen de las operaciones fuera de México y particularmente las operaciones de los EEUU generan alrededor del 56% y 60% de las Ventas y el EBITDA Consolidado, respectivamente. Es importante resaltar que **Gruma** produce y comercializa sus productos fuera de México, y se producen en las más de 50 plantas que tiene ubicadas en los diferentes continentes donde operamos, por lo que las ventas de exportación de México representan menos del 2% de sus ventas consolidadas.

En México la principal operación de **Gruma** es la producción de harina de maíz utilizada como materia prima para producir tortillas y opera a través de **Grupo Industrial Maseca (GIMSA)** con la marca **MASECA**. Es importante señalar que del total de las tortillas producidas en México, el 65% se produce utilizando el nixtamal (proceso tradicional) y solo el 35% se producen con harina de maíz como materia prima, mercado en el cual participamos 14 productores en el país.

## ¿Ante el actual entorno del país, **Gruma** ha incrementado sus precios en México?

Recientemente **Gimsa** incrementó los precios de la harina de maíz, y dichos incrementos fueron para reflejar la depreciación del peso frente al dólar misma que incidió directamente en el costo de sus principales insumos como el maíz, aditivos, gas, empaques y demás combustibles, ya que todos estos se cotizan en dólares, además de reflejar su inflación interna.



Fecha <b>19.01.2017</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>5</b>
----------------------------	----------------------------	--------------------

Estos incrementos de precios se dieron con la finalización de la cosecha de invierno de maíz nacional, por lo que el costo de su principal materia prima, el maíz, se tiene fijo hasta el próximo mes de junio, tiempo en que entrará la nueva cosecha de maíz de verano y dependiendo del precio del maíz y el tipo de cambio así como de otros insumos, analizaremos si se hace necesario modificar los precios para el segundo semestre del año.

**¿Habrá más aumentos de precio de su harina en el año?**

Respecto a posibles incrementos de precios adicionales a lo comentado anteriormente, **Gimsa** en el marco de la firma del Acuerdo para el Fortalecimiento Económico y la Protección de la Economía Familiar, firmado el pasado 9 de enero por los diferentes sectores económicos del país y como parte de su responsabilidad social y compromiso con sus clientes y proveedores, se compromete a mantener los precios de su harina de maíz ya anunciados, durante el primer semestre del

2017 en tanto no sucedan cambios extraordinarios en los precios de sus principales insumos que afecten sustancialmente su estructura de costos de producción. De esta manera **GIMSA** busca contribuir a la estabilidad de precios en beneficio de la población de nuestro país.

Contenido Nativo

Actualmente alrededor del 75% de las Ventas y el 72% del EBITDA consolidados de la empresa provienen de sus operaciones fuera de México, particularmente de los Estados Unidos.

