

EXPORTARÁ MENOS, PERO ALCANZARÁ MAYORES PRECIOS

México saca jugo a sus naranjas

Congelamiento de la cosecha de Florida, una oportunidad para el país

Roberto Morales Navarrete

LOS **EXPORTADORES mexicanos** de naranja esperan incrementar el valor de sus ventas a Estados Unidos, tras registrarse en los últimos días temperaturas gélidas en Florida, donde los campos citrícolas han sido severamente dañados.

“En términos de volumen, nuestras **exportaciones** podrían caer entre 20 y 25% en el 2010, pero es un hecho que subirán en cuanto a su valor, aunque aún no sabemos en qué porcentaje”, dijo José Quintana, encargado de Ventas en México de Citrofrut, una de las mayores **empresas mexicanas** comercializadoras de cítricos.

Quintana estimó que la cosecha de naranja de México, que se da en mayor medida de enero a

marzo, podría disminuir 30% en el 2010 frente a la registrada en el 2009, principalmente por la sequía registrada en las zonas de producción durante el 2009.

Sin embargo, agregó, esa caída sería más que compensada con el alza de los precios de la naranja en

la región de América del Norte.

MÉXICO DISPUTA CON BRASIL EL MERCADO ESTADOUNIDENSE

De enero a octubre del 2009, México exportó jugo de naranja congelado a su vecino del norte por un valor superior a los 82 millones de dólares, ligeramente por arriba de Brasil, que reportó ventas por más de 69 millones de dólares en ese mercado, según cifras del Departamento de Comercio de EU.

Es probable que Brasil supere a México al cerrarse las estadísticas anuales, pues históricamente las

exportaciones del primero son mayores a las del segundo en los últi-

mos meses del año; no obstante, la brecha entre uno y otro se ha venido cerrando.

Estados Unidos no cobra **aranceles** a las **importaciones** de jugo de naranja de México, pero a Brasil, el principal productor mundial, le fija cuotas **antidumping** (por presunta competencia desleal) de entre 0.45 y 4.81%, además de un arancel de 7.85 centavos de dólar por litro.

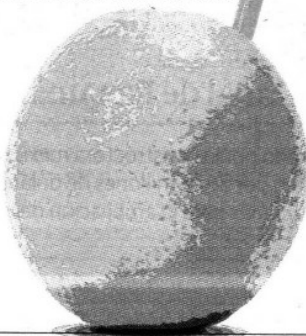
En los últimos días, los agricultores mexicanos de naranja han mantenido la esperanza en que el clima no afecte sus plantaciones, mientras el Servicio Meteorológico Nacional (SMN) prevé temperaturas bajas en la mayor parte del país.

México es el quinto productor de cítricos en el mundo y tiene una extensión de 520,000 hectáreas establecidas en 23 estados del país, en los que se producen unas 6.7 millones de toneladas anuales, con un valor superior a los 8,050 millones de pesos, según la Secretaría de Agricultura.

rmorales@eleconomista.com.mx

EXPRIMIENDO EL MERCADO

México incrementó sus exportaciones totales de jugo de naranja de 14 millones de dólares en el 2004, a 178 en el 2008.



PRINCIPALES PROVEEDORES DE JUGO DE NARANJA DE ESTADOS UNIDOS

PAÍS	IMPORTACIONES (*)	VARIACIÓN % ANUAL
México	82,451	-27.1
Brasil	69,313	-52.8
Costa Rica	40,739	7.2
Belice	12,291	-51.9
Canadá	2,697	-23.4
Italia	616	-37.9
Total de importaciones de EU	209,594	-36.5

(*) Miles de dólares, enero-octubre del 2009.

FUENTE: DEPARTAMENTO DE COMERCIO DE ESTADOS UNIDOS

