

**JOSÉ
YUSTE**Activo
empresarial

dinero@nuevoexcelsior.com.mx

Con Brasil controversias, con Japón comercio

- *La IP* considera que el gigante sudamericano tiene muchos subsidios escondidos en su mercado interno, lo que provoca un efecto dinámico.
- *Y con la nación nipona* los empresarios quieren mejorar las relaciones.

El sector privado le pidió al gobierno reflexionar sobre la negociación de un Tratado de Libre Comercio con Brasil, la economía que hoy en día tiene más fuerza en América Latina. Pero el sector privado representado por el Consejo Mexicano de Comercio Exterior (Comce), fue muy claro: Brasil tiene muchos subsidios escondidos en su mercado interno, que en efecto es dinámico, pero con base en muchos subsidios.

Valentín Díez Morodo, uno de los hombres de negocios más conocidos en el país y actual presidente del Comce, externó sus dudas frente a **Gerardo Ruiz Mateos**, secretario de Economía, sobre la necesidad de negociar un acuerdo comercial con Brasil.

Muchas compañías han hecho negocios en el gigante sudamericano y decidieron entrar con inversiones en ese país, es decir se instalaron al comprar o fabricar sus

propias plantas, porque venderles no es nada fácil.

Ante ello, las autoridades y empresarios han decidido mejor ejercer controversias en muchos temas con el país gobernado por **Lula da Silva** antes de ir al libre comercio.

Tokio: oportunidades y va Calderón

Sin embargo, el país con el que gobierno y empresarios quieren mejorar las relaciones comerciales es con Japón.

Con este país tenemos uno de esos tratados de libre comercio que no utilizamos, como muchos otros. Está desde hace una década y no le hemos sacado jugo.

Si bien es cierto que Japón sufrió su recesión, también lo es que poco se ha hecho.

A inicios de febrero, el 1,2 y 3 de febrero, el presidente **Felipe Calderón** inicia una gira por el archipiélago asiático conmemorando las relaciones bilaterales entre México

y Japón.

Esa gira ha despertado el apetito de numerosos grupos empresariales mexicanos, grandes y medianos, para exportar hacia el país del sol naciente, con el cual no se tienen grandes disputas comerciales.

Díez Morodo, repetiría en el Comce

Valentín Díez Morodo, quien después de su experiencia de abrir mercados para las cervezas del Grupo Modelo, ha tomado la decisión de apoyar las relaciones empresariales, va a permanecer en el Comce.

Muy probablemente hay reelección en junio próximo y **Díez Morodo**, quien está haciendo un trabajo decoroso, estaría por quedarse otro período en el Consejo Mexicano de Comercio Exterior, uno de los que conforman el Consejo Coordinador Empresarial.

Marón, de Canacindra, a SE y la promoción

Miguel Marón deshojó la mar-



Fecha 08.01.2010	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

garita a favor del gobierno. El presidente de Canacintra, quien ha tenido posturas empresariales propositivas, pero duras, terminó yéndose a la subsecretaría de las Pymes en la Secretaría de Economía.

Marón sonaba para más en el sector privado. Incluso hasta para ser presidente del Consejo Coordinador Empresarial, sin embargo su decisión fue irse al gobierno a apoyar y promocionar a las pymes.

Sólo que **Marón** deberá tomar muy en cuenta que son distintos ámbitos. Uno, el del empresariado, era el de proponer políticas públicas pa-

ra las unidades productivas. Ahora, como sector público, tendrá el reto de ser promotor de las pequeñas y medianas empresas, indispensables para el crecimiento y el desarrollo del país.

Marón tomó la invitación que le hizo el mismo **Gerardo Ruiz Mateos** para sustituir a **Heriberto Félix**, quien se fue como secretario de Sedesol.

González Sada, Claudio y... Daniel Servitje

Todavía hay apuestas a favor del ex presidente de la Coparmex, **Ricardo González Sada**, para que sea el nuevo presidente del Consejo Coordi-

nador Empresarial, ya que **Armando Paredes** termina su último periodo y no puede reelegirse.

González Sada fue un dirigente patronal con posturas definidas y propositivo. Vamos a ver si regresa. Si no, otra posibilidad que se baraja es un tercer periodo de **Claudio X. González**, quien estaría por dejar la presidencia del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios, donde por cierto hay quien dice que **Daniel Servitje** podría ser el nuevo presidente del CMHN. Claro, si la pesada operación de Bimbo se lo permite.

Autoridades y empresarios decidieron ejercer controversias en ciertos temas con el país que encabeza Lula da Silva.