

Fecha <b>11.01.2010</b>	Sección <b>Cartera</b>	Página <b>4</b>
----------------------------	---------------------------	--------------------



DESDE EL PISO DE REMATES

POR MARICARMEN CORTÉS  
milcarmencm@gmail.com

## Analizan programa a RENAUT

Autoridades y operadores de telefonía móvil analizan otorgar una prórroga para que los usuarios de telefonía móvil registren su teléfono en el RENAUT

**E**l próximo 10 de abril, es decir en sólo tres meses, vence el plazo para que todos los usuarios de telefonía móvil se registren en el Registro Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil (RENAUT) que opera la Secretaría de Gobernación.

El plazo, hay que recordarlo, fue establecido por el Congreso de la Unión porque el RENAUT se considera una herramienta muy inútil para combatir la inseguridad, no sólo por las extorsiones a través del teléfono, sino para frenar el robo de teléfonos móviles y en labores de inteligencia en casos de secuestro.

El problema es que al cierre de diciembre pasado únicamente se habían registrado 25 millones de teléfonos móviles, que no representan ni la tercera parte del total del mercado que asciende ya a 80 millones, de los cuales la mayoría son de Telcel, que lógicamente tiene también el mayor número de registros: 19 millones.

El registro en el RENAUT es gratuito y se realiza vía un mensaje SMS, enviando el nombre o la CURP de los usuarios, y aunque los mexicanos desafortunadamente estamos acostumbrados a dejar todo a la última hora, las tres empresas concesionarias: Telcel, Telefónica y Unefon-Iusacell, están preocupadas por el bajo número de usuarios registrados, porque están obligadas a cancelar el servicio a quienes no se hayan inscrito en el RENAUT, lo que lógicamente les implicaría enormes pérdidas.

Son dos las razones que se atribuyen al bajo número de registros. En primer lugar una insuficiente campaña de difusión sobre la fecha límite para regis-

trarse y las consecuencias de no hacerlo y, en segundo, una desconfianza sobre el manejo de la base de datos.

No extraña, por lo tanto, que las concesionarias hayan puesto sobre la mesa la posibilidad de una prórroga y que en la publicidad sobre RENAUT se incluya el logotipo de la Secretaría de Gobernación para que los usuarios tengan la certeza de que se trata de un programa oficial.

### TELCEL DEFINE HOY SI SE AMPARA VS. LICITACIÓN

Será hoy cuando la empresa Telcel, que encabeza **Daniel Haij**, decida si se ampara o no en contra de la licitación de espectro de la bandas 1.7 y 1.9 GHz que realiza la Cofetel.

Telcel está desde luego entre las 44 que compraron las bases de la licitación, pero el amparo no les impediría participar, como es el caso de Iusacell-Telefon, que ha presentado amparos desde el inicio del proceso y también compró las bases de licitación. La licitación que está programada para realizarse el 25 de mayo sólo se frenaría en caso de que Iusacell obtuviera una suspensión definitiva o Telcel si decide ampararse.

Entre los temas que analiza a fondo Telcel, está el de las obligaciones que asumirán los ganadores en cuanto a otorgar servicios como roaming a los nuevos competidores.

La preocupación de Telcel es que las autoridades no presionen a las nuevas empresas a invertir para pres-

tar un adecuado servicio a sus usuarios y pretendan presionar a las empresas que tienen hoy la mayor red a facilitarles la cobertura.

La Cofetel y la Comisión Federal de Competencia establecieron un límite de 70 GHz en la banda de 1.9 y de 90 GHz en la de 1.7, que limita fundamentalmente a Telcel y a Iusacell, que tienen más de 53 GHz.

El argumento de Telcel es que las autoridades no deberían considerar sólo el monto total de espectro que tienen hoy las concesionarias móviles, sino qué porcentaje es utilizado, y evidentemente Telcel, con sus 60 millones de usuarios y mayor cobertura, es la empresa que utiliza más su espectro y la que más lo necesita, en contraste con Iusacell, que tiene menos de 4 millones de clientes.

Sin embargo lo que busca la Comisión Federal de Competencia (CFC), que preside **Eduardo Pérez Motta**, con estos topes es precisamente fomentar nuevos competidores en el mercado. Entre las empresas que adquirieron las bases están las firmas Televisa con

Cablevisión; Megacable; Axtel y Avantel; Maxcom; MVS; y Nextel, que eran las esperadas, pero no hubo interés por parte de ninguna gran empresa extranjera.

### POSADAS EMITIRÁ BONOS "SENIOR"

Grupo Posadas, que preside **Gastón Azcárraga**, el también presidente de Mexicana de Aviación, anunció que reestructurará su deuda, ya que el 15 de enero colocará 200 millones de dólares de notas *senior* con una tasa alta de 9.25% y cinco años de plazo.

Los recursos se utilizarán para pagar deuda que vencía en el transcurso de los próximos tres años. Posadas es el principal accionista de Mexicana, y aunque la aerolínea logró sortear la crisis de 2009 con un crédito de Bancomext, sigue inmersa en problemas de contracción de mercado y mayores costos tanto por el alza en combustibles como en materia de seguridad.

A diciembre sólo se habían registrado 25 millones de teléfonos móviles; el total asciende a 80 millones

