

CAPITANES

SEÑALES DE HUMO

Ya usted sabe que una ley antibacaco del DF convierte casi en criminal a quien echa humo por la boca.

Pero no se queda muy atrás la Ley General para el Control del Tabaco, que aplica en todo el País y castiga igual de duro a quien vende cigarros o deja fumar a sus clientes.

Su reglamento está vigente desde mayo de 2009 y acaba de amargarle el año a **Emilio Azcárraga Jean**.

La empresa Apuestas Internacionales, filial de Televisa, promovió un amparo para cuestionar todas esas reglas.

Además, sus huestas pidieron al Poder Judicial una suspensión para no tener que cumplir un mandato muy específico.

Ponga atención. El artículo 63 del reglamento señala que las áreas para fumadores en locales cerrados "que, a diferencia del DF, sí se permiten" deben contar con "sistemas de recambio de aire limpio".

¿Qué significa eso? Que deben cambiar totalmente el aire del espacio cada 20 minutos, y con filtros limpiar el aire contaminado de humo de tabaco que envían al exterior.

Eso sin contar órdenes para mantener en el área de fumadores "una presión de aire negativa respecto del resto del establecimiento", indicaciones sobre distancias y construcciones, y una serie de medidas técnicas que suenan súper engorrosas.

Lo nuevo es que la suspensión fue negada, tanto por un juez de distrito, como por el Octavo Tribunal Colegiado en Materia Administrativa, en sentencia del 17 de noviembre.

Así que en teoría, los negocios de Televisa, y todos los demás, deben cumplir todas estas especificaciones. ¿Lo estarán haciendo?

BOMBA MEDIÁTICA

Quizás a usted no le gusten sus anuncios de televisión, pero el hecho es que Genomma Lab, de **Rodrigo Herrera**, va a un ritmo extraordinario con la venta de genéricos.

Por si no los ha visto aún, se llaman Primer Nivel, llevan 4 meses en las farmacias privadas y ya está llen el sexto lugar! en ventas en el segmento de medicamentos genéricos intercambiables.

Las ventas al cierre de 2009 podrían superar los 92.5 millones de pesos, lo que de entrada ya le dio el 4 por ciento de participación de mercado.

La empresa ya superó en ventas a Laboratorios Hormona de **Dagoberto Cortés**.

Sólo faltan los resultados de diciembre para tener la fotografía completa de 2009.

Pero seguro ya tienen una idea clara de la bomba que tienen en las manos.

Sólo tome en cuenta que Ge-

nomma pronostica un crecimiento en ventas netas de 45 por ciento en todas sus marcas para 2010, sin considerar posibles adquisiciones.

EL ÚLTIMO DEDAZO

Tranquilos, estimados políticos, que el ultimátum se limita a Pemex.

Ante los cambios que introducirá la reestructura de la petrolera en su organización, podría decirse que el recién nombrado director de Pemex Gas y Petroquímica Básica, **Jordy Herrera**, representa el último dedazo presidencial.

Sucede que al interior del Consejo de Administración de la paraestatal cambiará la forma en que son nombrados los funcionarios de alto nivel.

Incluirán ahora la posibilidad de poner a votación del Consejo las designaciones de cargos de alto poder de decisión.

No es para menos. Nos cuentan que el precipitado nombramiento de Herrera desde Los Pinos tomó por sorpresa a la mitad de los integrantes de la mesa que decide sobre el destino de la empresa.

Los consejeros profesionales se quejan de que no estaba entre los temas pendientes a resolver.

También se quejan de la ausencia de una explicación formal sobre la salida de **Roberto Ramírez Soberón**, el ex mandamás de Pemex Gas y Petroquímica Básica.

Así que para no andar con prisas, el establecimiento de la nueva estructura de la empresa se pospuso para el próximo viernes 22 de enero.

Entonces analizarán este asunto junto con los retos en materia de instrumentación de la reforma petrolera que deberá ejecutar Pemex en el año que comienza.

Si hay tiempo, hasta le entrarán al diseño de nuevos modelos de contratación que, mire usted, es lo que en realidad importa a la audiencia.



AMOR EN EL AIRE

Todos se trueñan los dedos ante la posibilidad de que haya una fusión entre aerolíneas. Pero calmen las ansias.

Seguramente ya escuchó usted sobre los rumores de que Interjet, propiedad de la familia

Alemán, adquiriría a Volaris, que preside **Pedro Aspa**.

No es por ser aguafiestas, pero parece que esta pareja no lle-

gará al altar.

José Luis Garza, director de la aerolínea de los Alemán, tomó las riendas del caso y asegura que no habrá compra de Volaris. Pero no termina aquí el asunto.

La verdad es que estas dos empresas sí han quitado mercado a Mexicana, de **Gastón Azcárraga**, y a Aeroméxico, de **José Luis Barraza**.

Por eso ahora ven a Interjet apetitosa y hay más de uno que anda tras de sus huesos.

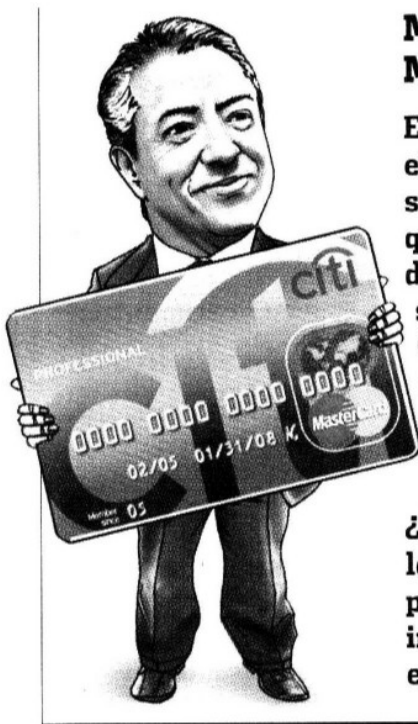
Dicen que la familia Alemán

un día sí y el otro también prepara café y galletas para recibir a pretendientes.

Las negociaciones están verdes, pero queda claro que si hay algo a negociar, es sólo una parte y no la totalidad de la empresa.

Interjet presume que concluyó 2009 con números negros en un año especialmente complicado. Así que, cualquier suspirante debería tener una cartera muy gorda, lo que hoy se ve complicado.

capitanes@reforma.com



Manuel Medina Mora...

Este capitán será el máximo responsable de las tarjetas que emita Citi mundialmente. Es ya presidente del Consejo Global de Banca de Consumo del grupo, y tendrá aun la conducción del mismo en Latinoamérica.

¿Estarán ahora los senadores de EU preocupados por la influencia mexicana en Wall Street?