

Fecha 12.01.2010	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------



FEMSA se queda con 20% Heineken, Coca-Cola y Oxxo

- *El grupo regiomontano pierde el control del negocio cervecero, pero logra una importante participación en la firma holandesa.*
- *Garantizan la distribución de sus cervezas y su expansión a escala global.*

El grupo regiomontano FEMSA, liderado por **José Antonio Fernández**

Carbajal, logró una fusión internacional con Heineken, mediante la cual sí pierde el control de la compañía cervecera, pero a cambio recibió siete mil 347 millones de dólares, que le absorberán su deuda de dos mil 100 millones de dólares, además obtuvo 20% de la firma con penetración mundial.

Fue un buen trato, nos dice **Fernández Carbajal**, *El Diablo*, quien al ver cómo el mercado cervecero tomaba grandes dimensiones a escala mundial, ellos tenían que hacer algo para no quedarse al margen de la competencia.

Fernández Carbajal había recibido la aprobación de su consejo de administración para lograr una asociación o fusión. Y lo logró con Heineken.

FEMSA tendrá 20% de Heineken, y es el segundo in-

versionista en acciones de la cervecera mundial sólo después de la familia Heineken que tiene 25 por ciento.

Además, *El Diablo* y su equipo garantizan la distribución de sus cervezas y su expansión a escala internacional.

De por sí Heineken ya distribuía las mexicanas como XX, XX Lager, Bohemia y Sol, todas en Estados Unidos. Ahora que forman parte de su portafolios las distribuirá con una penetración en 70 países.

FEMSA, por expandir la embotelladora y sus tiendas

Para FEMSA es buen trato: se hace de siete mil 347 millones de dólares, se deshace de su deuda y se mantiene en el negocio de la cerveza, ya que **Fernández Carbajal** será vicepresidente de Heineken y presidente del Comité de las Américas, así como consejero de la *holding*. El grupo regiomontano se queda con 20% de Heineken.

También es un buen acuerdo porque le permitirá dedicarse a los negocios de mayor potencial y fuerte crecimiento.

FEMSA se enfocará a ser la principal embotelladora de Coca-Cola para América Latina, siendo ya la segunda más grande a escala global.

También se queda con Oxxo, la cadena que suma más de siete mil 400 establecimientos y cuyo modelo de pequeñas tiendas de conveniencia está siendo exportado a Colombia.

Sin duda un buen día para el grupo regiomontano y su presidente.

Medina Mora, director de BC para EU, Canadá y AL

Citi le dio un buen respaldo a la estrategia seguida por **Manuel Medina Mora**, al grado de que al actual director del Grupo Financiero Banamex, lo nombran director general de Banca de Consumo para las Américas.



Fecha 12.01.2010	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

Ese nombramiento significa llevar la red de sucursales de Citi, así como el negocio de tarjetas de crédito y débito, y toda la banca empresarial en el continente, incluido Estados Unidos y Canadá.

La estrategia de Banamex para hacer banca de *retail* o al menudeo ha funcionado para Citi. Incluso **Vikram Pandit**, presidente del grupo Citi, la ha mencionado para seguirla en todo el mundo y ahora nombran a **Medina Mora** para operarla.

Recordemos que además del encargo para toda América, el mexicano fue nombrado presidente del Consejo Global de la Banca de Consumo

de Citi, para analizar y determinar la estrategia a seguir en cuanto al consumo global de la compañía financiera.

Sólo para darnos una idea la banca de consumo de Citi cuenta con una red de cuatro mil 200 sucursales en 38 países. En otras palabras, **Manuel Medina Mora** se encargará de 35% del negocio de Citi.

Eso, es tenerle confianza al ejecutivo mexicano, quien es valioso para la estrategia internacional del grupo financiero estadounidense.

Moisés Saba

Fallece **Moisés Saba** en un accidente de helicóptero y sólo podemos decir que es una

pérdida sensible no sólo para la comunidad judía, de la cual fue uno de sus empresarios más activos, sino para el sector en general. Sincero, franco, invirtió en bienes raíces y textiles, también en los mercados de valores, en donde hasta le ganó una demanda a la poderosa Comisión de Valores de EU. Inversionista de TV Azteca con **Ricardo Salinas Pliego**, le gustaba la televisión y se acercó para comprar Canal 40 y terminó adquiriendo un canal en Israel. Más tarde quiso comprar Aeroméxico, pero franco como era, perdió y lo aceptó. Se le va a extrañar.

Es un buen acuerdo porque les permitirá dedicarse a los negocios de mayor potencial y fuerte crecimiento como Oxxo.