

CORPORATIVO

Rogelio Varela

En puerta, nueva oferta de CKDes

El mercado bursátil eleva su apuesta por los certificados de capital de desarrollo (CKDes) para financiar proyectos de largo aliento.



Alejandro Puente.



Luis Téllez Kuenzler.



Antonio Mejía Haro.

Ya le había comentado que si bien la compra de acciones fue el año pasado una de las mejores opciones de inversión con un avance del IPC de 43 por ciento, el mercado no ha podido concretar nuevas oferta públicas que permitan ampliar el número de emisoras.

Me refiero a un tema que inquieta lo mismo a la Bolsa Mexicana de Valores, que preside **Luis Téllez Kuenzler**, como a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, al mando de **Guillermo Babatz**, ya que muchas empresas preferirían captar capital en vez de endeudarse en la actual coyuntura.

El caso es que ante la necesidad de encontrar fuentes de financiamiento para obras de infraestructura, como pueden ser carreteras, aeropuertos y puertos), así como conseguir dinero para proyectos inmobiliarios, mineros y de desarrollo de tecnología, e incluso inversiones para **agua potable** o la generación de energía eléctrica, se ha pensado de momento en los CKDes.

Como sabe, se trata de nuevos instrumentos que son exclusivos para los llamados inversionistas calificados e institucionales, como son fondos de inversión e incluso Afore.

Pues bien, esta semana se llevará a cabo la que será la cuarta colocación de CKDes. En este

caso el emisor es Macquarie Capital, que tiene como presidente en México a Mark Ramsey.

En el acto estarán además **Stephen Mentzines**, CEO de Macquarie Capital Funds para América del Norte y del Fondo de Infraestructura Macquarie en México, así como **Alonso García Tamés**, director general de Banobras, y **Federico Patiño**, director general de Fonadin.

A la fecha las emisiones de CKDes han estado a cargo de la Red de Autopistas de Occidente, con la idea de financiar la infraestructura carretera que maneja Empresas ICA, además de la emisión de Wamex para financiamiento de capital privado.

Añada la oferta de Atlas Discovery para captar capital privado para apoyar al segmento de empresas medianas.

Pues bien, ahora la nueva emisión de CKDes estará a cargo de MacQuarie Infraestructure Fund, con la idea de dirigir recursos a varias obras de infraestructura que se ven como un nicho de alta rentabilidad para inversionistas con visión de largo plazo; ya que además de valuaciones atractivas tiene derecho a participar de dividendos.

En fin, en espera de ofertas accionarias la colocación de CKDes sigue muy activa y se habla de que están en puerta al menos otras cuatro ofertas.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 13.01.2010	Sección Negocios	Página 16
----------------------------	----------------------------	---------------------

Malestar de cableros

Luego de que la semana pasada se cerrara el periodo para la compra de las bases para la licitación de frecuencias, se ha vuelto cada vez más relevante hablar sobre el futuro de los servicios de telecomunicaciones, particularmente sobre las estrategias de los jugadores:

En ese contexto, dicen los que saben que uno de los más felices es **Alejandro Puente**, presidente de Canitec, porque sus bonos con la televisora de San Ángel han crecido de manera importante. Y no es para menos, pues como es público, el papel de ese personaje es seguir obstruyendo a como dé lugar la competencia en el sector de la televisión por cable, con el objeto de proteger los intereses de Televisa.

Puente es el creador de PCTV, la "famosa productora" que casualmente compra contenidos en exclusiva a precios de mayorista para venderlos en condiciones preferenciales a los socios y amigos afines a Televisa, y con estas prácticas anticompetitivas, vender más caro a los nuevos jugadores para sacarlos del mercado.

El caso es que en los últimos meses cada vez más cableros afectados han hecho público su malestar frente a este tipo de prácticas, lo que le ha abierto un frente, eso sin contar las denuncias de las que fue objeto el año pasado Puente por algunas conductas personales deplorables.

La ruta del dinero...

Mejía lidera en Zacatecas

Como sabe, este año habrá elecciones en 12 estados, lo que ha comenzado a atizar el caldero político. Pues bien, una entidad en donde comienzan a marcarse las diferencias es Zacatecas. Resulta que Consulta Mitofsky acaba de realizar un sondeo entre los electores y encontró que el senador perredista **Antonio Mejía Haro** se perfila como el candidato de mejor percepción, a partir de una serie de propuestas que buscan elevar la competitividad de Zacatecas. La encuesta indica que al arrancar el año Mejía Haro cuenta con el 31.5 por ciento de las preferencias sobre 18.6 por ciento del PAN y PRI, y 24 por ciento de David Monreal, que va por el PT. Por lo pronto, el senador Mejía pedirá hoy licencia para participar en la contienda electoral.

Piden elevar deducibilidad

La Confederación Nacional Turística (CNT), que preside **Miguel Torruco Marqués**, acaba de suscribir un acuerdo con la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac), de **Francisco Mijares Noriega**, para promover ante la Secretaría de Hacienda, de **Ernesto Cordero**, que se eleve la deducibilidad del consumo en restaurantes por concepto de comidas de negocios. La idea es que pase de 25 a 50 por ciento esa deducibilidad, tal y como ocurre en EU y Canadá, socios comerciales de México. La petición no es nueva, y entre los argumentos a favor está el impacto que tiene el gremio restaurantero en la generación de fuentes de trabajo, máxime cuando venimos de un año en el que hubo una destrucción neta de empleos.

Suben acciones de FEMSA

Aunque en la víspera los inversionistas mostraron ciertas dudas sobre la venta de FEMSA Cerveza a la holandesa Heineken, fijese que ayer la serie UB de FEMSA fue la acción con mayor ascenso en el mercado bursátil, con un avance de 13.6 por ciento. La empresa que comanda **José Antonio Fernández Carbajal** al vender esa división se sube a las grandes ligas en el negocio cervecero, lo que mete enorme presión a Grupo Modelo, de **Carlos Fernández González**, amén de la proyección internacional que podrían lograr marcas como Sol y Tecate. La operación, como es público, rebasa los siete mil millones de dólares y se coloca como la venta más importante de los últimos años en el negocio de bebidas por parte de una firma mexicana.

Viñetas: Ezquerro

rvarela@elfinanciero.com.mx