

CAPITANES

ALFA..MBRA MÁGICA

Rásquele a su alfombra a ver si huele a cola... a Coca-Cola, claro.

Ya sabe usted que cada vez se populariza más el uso de restos de botellas de PET para fabricar este tipo de recubrimientos para pisos.

Precisamente en un proyecto de este tipo anda metido **Mario Páez**, el director de Planeación y Finanzas de Alfa, empresa que cerró bien el 2009 y podría tener un mejor 2010.

La holding de origen regiomontano pretende cristalizar este año un proyecto de reciclado de PET en Estados Unidos.

Lo haría aprovechando las alianzas que tiene su fábrica de alfombras Terza con la estadounidense Shaw Industries.

Alfa invertirá entre 20 y 25 millones de dólares en la construcción del proyecto, dinero que forma parte de los 300 millones de dólares que Alfa pretende invertir este año.

El lugar no está definido, pero podría ser Carolina del Norte o la sureña la que sirva de base para esta planta que reciclaría el PET que desechan los estadounidenses, y lo convertiría en tapetes y alfombras. Pura magia.

RAZONES DE HEINEKEN

¿Por qué Heineken compró Femsa?

Dicen que SabMiller pecó de arrogante y no le interesó el negocio que podrían ofrecerle el montón de mexicanos que toman cerveza, lo que le dejó el camino libre.

Seguramente hay muchas razones, pero para no especular échele un ojo a lo que dice **David Belaunde**, de Barclays.

En un texto enviado a sus clientes llegó a un par de conclusiones.

Uno. A Heineken se le acababan las opciones en un mercado creciente. Ésta fue prácticamente la última transacción interesante que le quedaba en Latinoamérica.

Recuerde que en la región ya se le habían adelantado AmBev y Bavaria, que, mire lo que son las cosas, ya están fusionadas con otras cerveceras.

Dos. Si Femsa vendía a otro, Heineken perdería la distribución que ya tenía de las marcas de la regiomontana en Estados Unidos.

Dicho sea de paso, esa distribución fue tan exitosa recientemente con marcas como XX Lager, que compensó la ligera caída que enfrentó la marca holandesa en ese país.

Respecto a Femsa, Belaunde

es optimista.

La regiomontana ya no podía avanzar en el centro del País. Además, las supuestas sinergias entre la venta de cerveza y la de refrescos, de Coca-Cola Femsa, eran más bien una ilusión.

Por estas razones, opina que la firma a cargo de **José Antonio Fernández** actuó a tiempo y sus acciones terminarán por responderse... como ya empezó a suceder ayer mismo.

ELECCIONES EN EL AGRO

A veces resultan tan relevantes como las de gobernador. Por eso usted debería voltear al campo y revisar un par de sucesiones que ya provocan revoloteos y relinchos.

Anote primero al Consejo Nacional Agropecuario (CNA), que es la cúpula en el sector privado rural.

Nos avisan que **Juan Carlos Cortés García** ya se apuntó para reelegirse en julio. Incluso ya ca-

bildea al interior del organismo para que nadie le haga sombra.

Parece que trae cerquita a **Juan Habermann Gastélum**, aguerrido agricultor de Sinaloa, quien trataría de nuevo de ganarle la silla.

Dicen al interior del organismo que este ex presidente de la Confederación de Asociacio-

nes Agrícolas del Estado de Sinaloa (CAADES) perdió en las pasadas elecciones contra Cortés debido a la intervención de alguien que seguramente usted recuerda.

Hablamos de **Javier Usabiaga Arroyo**, "el rey del ajo", quien, como no queriendo, metió su pala en el anterior proceso.

Nos avisan que Cortés García trabajó un tiempo con el ex Secretario de Agricultura, lo que formó vínculos entre ambos.

También ya suenan "píos" en la **Unión Nacional de Avicultores (UNA)**, que definirá a su líder en abril.

Dicen que allí hay más competencia. Están **Jaime Crivelli**, quien busca repetir; **Jesús Ramón Angulo**, líder de los avicultores en Sinaloa; y **Jorge García de la Cadena**, de Tehuacán, Puebla.

A ver quién tiene patas para gallo.

RESTAURANTERO SARAPERO

Y para seguir con asuntos electorales, le avisamos que hoy es un día clave para los restauranteros.

Si no llega nadie más de último momento a las inscripciones de la Canirac que terminan este miércoles, quedará **Braulio Cárdenas Cantú** como candidato único a la presidencia del organismo.

El 22 de enero elegirán a



Fecha 13.01.2010	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

quien sustituya a **Francisco Mijares**.

Vaya conociendo a este protagonista. Es un restaurantero de Saltillo, Coahuila, socio de restaurantes de esa ciudad, como el Mesón Principal; el Chivatito Principal, y Don Artemio. ¡Puro Norte!

VINO Y TEQUILA

Observe, no solamente pasa con

las firmas nacionales de bebidas.

Casa Herradura Brown-Forman, que capitanea **Randy McCann**, agarra parejo y hoy ya comercializa en México vinos de origen argentino Finca La Celia.

Tiene marcas como Ángaro, La Finca, La Consulta, La Celia Reserva y La Celia Supremo, que van de 75 hasta los 829 pesos por botella.

Finca La Celia fue fundada en 1890 en Valle de Uco, Argentina, en donde quizá les dé comezón que quien vende hoy sus vinos no tiene cara de pampero.

Ni modo, mezclas de las globalización.

capitanes@reforma.com



José Zozaya...

Muy calladita pasó la transacción que amarró el capitán de Kansas City Southern México. Es la segunda gran colocación del año para una firma con operaciones en el País, después de la de Posadas. Recibió 300 millones de dólares útiles para pagar deuda que estaba saliéndole muy cara. El tren quiere volar ahora que las manufactureras despiertan.