

CAPITANES

HUGAZO A LAS AEROLÍNEAS

Los directivos de aerolíneas internacionales que operan en Venezuela ya no saben ni qué bote patear del coraje. Recuerde que hace días el Gobierno de **Hugo Chávez** devaluó su moneda.

Nos cuentan que las empresas del sector tenían millones de bolívares acumulados en proceso de ser canjeados.

Antes de la sorpresa, buscaron por todos los medios sacar su capital, previa autorización del Gobierno que allá debe dar su venia para este tipo de movimientos.

Buenas fuentes nos estiman en el equivalente a 710 millones los dólares que en conjunto diversas aerolíneas pretendieron sacar de Venezuela antes de la devaluación.

Pero les hicieron tardado el proceso. Luego vino el aviso de Chávez y el tipo de cambio oficial se alejó de los 2.15 bolívares por dólar.

Hoy, si les va bien, su dinero vale la mitad, unos 355 millones de dólares, que sería el monto que podría darles el Gobierno.

Por favor, tómelo con cautela, pero nos advierten que Mexicana, de **Gastón Azcárraga**, podría estar entre las principales afectadas.

¿Le trae recuerdos esta movida de Chávez? También a muchas empresas.

REINO UNIDO... A MÉXICO

Últimamente, los funcionarios del Reino Unido traen tremendo amor por los mexicanos.

Por medio de su consejero de inversiones, **Isaac Vargas**, le podría llegar pronto un mensaje para que su empresa, mediana o grande, invierta en ese país.

Ahora, si usted tiene una pequeña cadena de restaurantes mexicanos, o cualquier otro negocio pequeño, le tienen una oferta.

Puede tomar sus ahorritos y lanzarse a la aventura al otro lado del Atlántico. El viaje redondo para fin de mes le sale como en 20 mil pesos.

Ya estando allá, si es usted serio, los muchachos del UK Trade and Investment pueden darle hasta una oficina para empezar el negocio... como si fuera inglés.

Hoy existe por esos rumbos un extraño furor por todo lo exótico y, aunque usted no lo crea... eso incluye lo mexicano.

Tome el caso de Wahaca (así como lo lee), una cadena de restaurantes de **Tommi Miers** y **Mark Selby**, que la década pa-

sada no existía y hoy ya suma 3 sucursales.

Su clave fue viajar por México y ganar un concurso de cocina en la tele inglesa con un plato mexicano.

Hoy muestran a más de 6 mil clientes semanales que en las mesas del País hay más mole y tequila, que burritos y gaseosas.

El Gobierno de ese país apuesta a que México será una potencia en unos años y que los mexicanos son su media naranja por su apertura comercial.

Así que estos europeos se apuntaron como el primero en levantar la mano entre las naciones de su continente para buscar a inversionistas de este lado del mundo.

Por eso ya están allá Cemex, Gruma y Fresnillo, la apuesta de Peñoles en el London Stock Exchange.

Si nos lee mañana, le contaremos de una interesante herramienta para financiar su Pyme en aquella nación.

NUEVO MODELO DE MODELO

Por si en una de sus escapadas a Acapulco se percató de una nueva identidad de ciertas tiendas pequeñas, de esas que expenden cerveza, aquí le va un adelanto.

La Cervecería Modelo, que capitanea **Carlos Fernández**, está por arrancar a nivel nacional lo que en el puerto guerrerense es una especie de piloto.

Lo que viene no es otra cosa que reordenar sus apoyos (ellos le llaman fomentos) a los tenderos que venden sus marcas y darles una sola identidad.

Serán los Super C. Así, con la letra C estilo gótico de su marca insignia, Corona. Son apenas una docena de tiendas en Guerrero y poco menos en algunos municipios del Estado de México.

Se trata de un esfuerzo complementario a su cadena de tiendas Extra, y esa tarea de estandarizar los changarros que venden las marcas de Modelo la hará a través de una nueva subsidiaria a la que darán por nombre Empresarios Detallistas de México.

Así de formal es la distribución por fomentos en México... mientras las autoridades de competencia lo permitan.



Fecha 14.01.2010	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

EL PESO DE LA TORTILLA

El aumento de precios en las tortillas en algunos establecimientos puso de cabeza a todos los involucrados en producirlas.

Cuente a los productores de maíz, que encabeza **Efraín García**; a los harineros, que representa **José Cacho**; a comercializadores como Cargill, que encabeza **Emilio Castillo Olea...**

Ya no hallan cómo hacerle para que usted sepa que si hubo incrementos en los precios de este alimento, no es por lo que ellos venden, sino por otros insumos.

El representante de esta cadena productiva que se autonombró Pro Tortilla es **Guillermo**

Campos.

El tiene la tarea de enlistar el porcentaje de costos de un kilo-

gramo del producto.

La idea es mostrar qué peso tienen el maíz, el gas, el agua y la electricidad dentro de su precio final.

Con su ejercicio demostrarán si es justificable que con aumentos a combustibles y otros insumos, algunas tortillerías hayan quitado el letrero de 8 pesos para poner el de 9 pesos por kilo. Prometen resultados para la próxima semana.

Por lo pronto, en la Secretaría de Economía a cargo de **Gerardo Ruiz Mateos** no les cuadran las cuentas de los tortilleros, pues los cálculos que tienen indican que los energéticos -cuya alza fue la que detonó todo- pesan un 7 por ciento en los costos totales.

A ver si lo convencen de que le falta un cero.

capitanes@reforma.com



Octavio Márquez...

El nuevo capitán de HP en México trae pila... y cargador. Por lo pronto, en Guadalajara esperan la contratación de entre 300 y 500 técnicos e ingenieros este año para ampliar sus operaciones. Su reto está en conseguir la cohesión del equipo y superar la primera crisis de la industria de las tecnologías de información.