



**JOSÉ
YUSTE**

**Activo
empresarial**

dinero@nuevoexcelsior.com.mx

América Móvil controlará Telmex; va por cuádruple play

- Se trata de una jugada estratégica donde las dos empresas de la familia Slim se juntan para ir por la convergencia tecnológica, fija y móvil, con internet y con TV.
- Es una decisión a futuro para el grupo de telecomunicación en general.

La fusión se hará en todas partes con excepción de México, donde América Móvil-Telcel y Telmex seguirán separadas.

Carlos Slim Helú inicia el año con una operación estratégica para la convergencia: América Móvil se convierte en la controladora de Telmex a escala internacional con lo cual irán por el *cuádruple play*, es decir por voz-imagen-video-fijo e inalámbrico.

Se trata de una jugada estratégica donde las dos empresas de la familia Slim se juntan para ir por la convergencia tecnológica, fija y móvil, con internet y con TV. La fusión se hará en todas partes con excepción de México, donde América Móvil-Telcel y Telmex seguirán separadas.

América Móvil con 60% de Telmex

América Móvil, la parte de celulares del grupo, presidido por **Patrick Slim Domit**, y dirigido por **Daniel Hajj**, se quedará con 59.4% de las acciones de Telmex, más el 60.7% de Telmex Internacional. El nuevo paraguas será América Móvil.

Convergencia tecnológica tras la fusión

Es una decisión de convergencia tecnológica que apunta hacia el *cuádruple play* y la televisión, y donde el equipo de Telmex, desde **Carlos Slim Domit**, presidente, **Héctor Slim**, director, y **Arturo Elías Ayub**, director de relaciones institucionales, están más que acuerdo. Es una decisión a futuro para el grupo de telecomunicación en ge-

neral, no para una empresa en particular.

Intercambio de acciones en México, NY y Latibex

El intercambio accionario se hará en los tres mercados de valores donde Telmex y América Móvil cotizan.

Será en las bolsas de México, Nueva York y Latibex. La operación se hará mediante una oferta pública de intercambio de acciones. Se darán 2.0474 de títulos de América Móvil por una de Carso Global Telecom. También se ofrecerá 0.373 acciones de América Móvil por cada una de Telmex Internacional.

Así, el grupo de telecomunicaciones de **Carlos Slim Helú** se conforma como uno de los



Fecha 14.01.2010	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

grandes jugadores internacionales al juntar los clientes de América Móvil y Telmex en el continente americano, con excepción de México.

La nueva firma tendrá 250 millones de accesos a lo largo de 18 países y se prepara para ser una sola firma en todos los servicios de telecomunicación. Cambios de la convergencia tecnológica y una jugada, sin duda, estratégica para el *cuádruple play*.

Santander garantiza seguridad con Telecom

Parece mentira, pero pocos ban-

cos de los que tienen correspondientes bancarios para que puedan ofrecer servicios financieros en distintas sucursales de tiendas o expendios, han logrado los estándares de seguridad exigidos por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Santander, a cargo de **Marcos Martínez**, logró ser el primero en cumplir con esos estándares a través de las mil 500 sucursales de Telecom, en las cuales ya pueden resguardar la seguridad de las operaciones tanto en el cifrado de información como en la autenticidad de los clientes. Es-

to es importante para los depósitos a cuentas de cheques o tarjetas de crédito o débito. Bajo la certificación, Santander podrá lanzar su tarjeta prepagada.

Adquisición en HSBC

Los cambios siguen. **Luis Peña** hace de las suyas. Se lleva a HSBC a **José David Álvarez Maldonado**, quien llevaba el área de Crédito Hipotecario en Banorte y ahora lo hará en HSBC.

Es notorio que con la nueva capitalización y con **Peña**, quieren competir en México en la banca al menudeo y para lo-

garlo, el segmento hipotecario es imprescindible. **Álvarez Maldonado** sustituirá a **Flavio Franyutti**.

Ayuda a Haití: Wal-Mart México empieza

Las fundaciones están para estos momentos. Hay muchas que son corporativas y poco hacen, o tienen pantallas para evadir impuestos. Hay que ver con agrado que la Fundación Wal-Mart México enviará 100 mil dólares en despensas para los damnificados del terremoto de Haití. Esperemos que otros corporativos se sumen a la causa.